

Xabier Basañez, Director General del BEC, reelegido presidente de la Asociación de Ferias Españolas

Madrid, 19 de enero de 2018.- Coincidiendo con la celebración de la Feria Internacional de Turismo en Madrid, ayer jueves se celebró la Asamblea General de la **Asociación de Ferias Españolas, AFE**, con elecciones a la presidencia, que han supuesto la reelección, por unanimidad, de Xabier Basañez, a su vez director general del BEC -Bilbao Exhibition Centre-, para conducir y representar a la asociación los dos próximos años.

En la reunión, al margen de las elecciones, se han analizado las actividades y eventos más relevantes de 2017, así como el cierre contable, y se ha aprobado el presupuesto de ingresos y gastos para el ejercicio económico que comienza, el cual registra un incremento sustancial respecto al del ejercicio precedente, debido al mayor número de acciones previstas.

La valoración del año ha sido muy positiva, significando un punto de inflexión, que comenzó con un cambio en la figura de la secretaría general en febrero, para continuar con la presentación de parámetros de signo creciente en las ferias auditadas correspondientes a 2016, un exitoso congreso del sector en Gran Canaria o la adhesión de tres nuevos socios, que refuerzan la representatividad de la entidad, por mencionar tan solo algunos hechos significativos.

La reelección de Basañez como presidente conlleva asimismo el nombramiento de los miembros de la Junta Directiva, que significa la continuidad de la mayor parte de directivos que ya han formado parte de la misma durante el último mandato, con la incorporación de Manuel Gómez Parejo, director general de la Institución Ferial de Extremadura, FEVAL y del relevo en el cargo de Tesorero que será ocupado por Rogelio Cuairán, director general de la Feria de Zaragoza. Las entidades feriales con representación en la Junta son las de: Barcelona, Bilbao, Don Benito, Elche, Gijón, Las Palmas, Madrid, Málaga, Torre Pacheco, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

El nombramiento también supone el respaldo de los miembros asociados a la gestión llevada a cabo y a los planes de futuro trazados por las diferentes comisiones de trabajo (Formación, Estudios y Estadísticas, Comunicación y Marketing, y Recursos Humanos, Calidad y Prevención), que son elementos clave para la marcha de la AFE.

En palabras de Xabier Basañez, *“se presentan buenos tiempos para la actividad ferial en España en su conjunto, a tenor de los resultados observados en los últimos ejercicios y de las previsiones optimistas que siguen constatando los eventos programados para los próximos meses. Las ferias comerciales continúan siendo herramientas de marketing muy relevantes para las empresas”*.

Durante los últimos minutos de la Asamblea General, se rindió un homenaje a Juan Carlos Gómez, exsecretario general de la Feria de Madrid, en reconocimiento a su dedicación a la asociación y al sector durante más de tres décadas. Tras la reunión, los asistentes celebraron un almuerzo de trabajo en las instalaciones de IFEMA, que actuó como magnífico anfitrión, como ya viene siendo tradicional en estas fechas, por la mencionada celebración de FITUR.

La **Asociación de Ferias Españolas**, fundada en 1964, agrupa actualmente a 23 miembros (incluyendo 3 empresas proveedoras de la industria ferial como socios colaboradores), que representan más del 90% de la actividad del sector en términos de facturación, la cual supone más de 3.500 millones de euros de riqueza inducida conjunta anual en las ciudades en las que operan. Está previsto que este año se sume a la AFE alguna organización ferial más. En 2018 tendrán lugar más de 500 eventos organizados por los socios de la AFE, de los cuales la mayor parte son ferias comerciales. España es uno de los principales países de Europa en materia de ferias, junto con Alemania, Italia, Francia y el Reino Unido.