

## **FYCMA PARTICIPA EN LA REUNIÓN DEL CAPÍTULO IBÉRICO DE ICCA, LA MAYOR ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE ORGANIZADORES DE CONGRESOS**

**Representantes de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) participan desde ayer en la reunión anual del Capítulo Ibérico de ICCA -*International Congress and Convention Association*-, la mayor asociación mundial de organizadores de congresos. El encuentro, que tiene lugar hasta este viernes en Granada, permitirá al Palacio entrar en contacto con más de 80 clientes potenciales**

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha acudido a Granada para participar en el encuentro anual del Capítulo Ibérico de ICCA -*International Congress and Convention Association*-, una convocatoria dirigida a la formación especializada y generación de contactos entre los integrantes de la red, formada por más de 60 organizadores de congresos y convenciones de Portugal y España. La participación en este foro permitirá al Palacio entrar en contacto con más de 80 clientes potenciales, incluyendo representantes de agencias, organizadores profesionales de eventos, asociaciones y sociedades científicas, así como empresas de la industria auxiliar. Se trata, por tanto, de una oportunidad para la promoción del recinto y del destino Málaga como capital ferial y congresual.

Así, el programa de la edición 2018 cuenta con expertos en diferentes disciplinas, caso del tenor José Manuel Zapata, quien en su ponencia ha incidido en la importancia de construir marca y generar valor diferencial sobre los competidores, con ejemplos de su propia profesión. La especialista en innovación social Almudena de la Mata, por su parte, ha destacado la relevancia del impacto social de los eventos.

El plantel de ponencias continúa mañana con la intervención de Pier Paolo Mariotti, experto en esta industria, cuya conferencia, de carácter inspiracional, reivindicará “la pasión y el amor” como activos en este segmento. Junto a ello, los participantes dispondrán de espacios, caso de encuentros *business exchange*, para la puesta en común de experiencias, ideas y proyectos.

La participación en convocatorias sectoriales especializadas forma parte del plan de promoción y comercialización de FYCMA, que el pasado ejercicio, y de la mano también de ICCA, tuvo su primera incursión en el mercado asiático a través de una acción en destino en Japón. Dicho plan ha permitido que el Palacio haya cerrado 2017 con una mejora significativa del capítulo congresual, que se ha traducido en un aumento de de la actividad internacional -con un 70 por ciento más de eventos de esta categoría- y un incremento del 45 por ciento en el número delegados a grandes congresos. La actividad total de FYCMA reunió en 2017 a más de 360.000 asistentes.

### **PRENSA FYCMA**

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga  
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519  
info@fycma.com · www.fycma.com