

NATURA MÁLAGA CONTARÁ CON UNA SELECCIÓN DE FIRMAS AGROALIMENTARIAS DE LA PROVINCIA A TRAVÉS DE 'SABOR A MÁLAGA'

Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, contará un año más con la colaboración de la marca promocional de productos agroalimentarios de la provincia, 'Sabor a Málaga'. A través de la misma, estarán presentes en el encuentro una selección de firmas adheridas que convertirán al salón en un espacio idóneo para probar y descubrir la riqueza y variedad del producto malagueño autóctono. Natura Málaga celebra su décima edición del 6 al 8 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma)

'Sabor a Málaga', marca promocional de productos agroalimentarios de la provincia impulsada por la Diputación Provincial de Málaga, participa un año más en Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, que afronta su décima edición en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) -6 al 8 de abril-. 'Sabor a Málaga' tendrá una importante presencia en la zona expositiva del salón con la participación de 13 empresas, caso de Macrodulces La Espiral, La Huertezuela, Copusán, Cooperativa Guadalhorce Ecológico, Aceites Esenciales Eva, Quesería El Albarejo, Quesería El Pinsapo, Moringa Spain, Café Carambuco, Lácteos Argudo, Natur Aceites, BeeGarden y la Asociación Malagueña de Apicultores.

'Sabor a Málaga' es una plataforma para la promoción del sector agroalimentario que tiene como principal objetivo unificar bajo una imagen global los productos de mayor calidad de la provincia para que el consumidor pueda identificarlos en los puntos de distribución, restauración y alojamientos.

Así, la oferta de 'Sabor a Málaga' se une a una zona expositiva con representación de más de 150 productores, distribuidores y firmas especializadas en la promoción de un estilo de vida saludable y sostenible, con gran protagonismo de la alimentación y el producto ecológico certificado, técnicas complementarias y cosmética, crianza y cuidado del bebé, gastronomía, turismo y sostenibilidad, movilidad y artesanía.

Junto a ello, albergará más de 120 actividades paralelas para todos los públicos, entre las que se incluyen conferencias, talleres físicos, demostraciones de productos y servicios, sorteos, degustaciones o sesiones informativas.

Natura Málaga está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga – dependiente del Ayuntamiento de la ciudad-. Cuenta con la colaboración de la marca promocional de productos agroalimentarios de la provincia, impulsada por la Diputación de Málaga, 'Sabor a Málaga'; del programa municipal de concienciación ¿¡Málaga cómo te quiero!?!; la Organización Colegial Naturopática 'VIX Natura Regeneratrix' Fenaco; el Instituto de Estudios del Yoga; Centro Mi Matrona; la Unión de Consumidores de Málaga y Toys'R'Us.

Toda la información sobre la feria está disponible en www.naturamalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter @NaturaMLG