

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN SECTORES EMERGENTES, PROTAGONISTAS EN SER EMPRENDEDOR 2018

La sexta edición de Ser Emprendedor regresa con una edición más participativa y dinámica los próximos días 11 y 12 de abril. El encuentro albergará más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas dirigidas a mostrar a los asistentes herramientas y soluciones para poner en marcha una idea de negocio, entrar en contacto con inversores y conocer casos de éxito inspiradores. Además, incluirá soluciones y pautas para reorientar proyectos ya en funcionamiento e identificar nuevas oportunidades en actividades emergentes

La teniente de alcalde delegada del Área de Reactivación Económica, Promoción Empresarial y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo; el vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez, y la directora de Foro Ser Emprendedor, Paula Morales, han presentado hoy la próxima edición del encuentro, que tendrá lugar los días 11 y 12 de abril en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

Tecnología *Blockchain-Fintech*, emprendimiento ‘verde’ y de carácter social, o alternativas de autoempleo en el desarrollo de videojuegos, son algunas de las temáticas protagonistas de esta sexta edición del salón que, como ha afirmado la teniente de alcalde, es un “punto de encuentro para visualizar qué está pasando y qué están haciendo las administraciones” en la promoción del emprendimiento. Así, ha calificado el evento como ejemplo de colaboración pública y privada y de “lealtad institucional para remar en la misma dirección”, según ha recalcado. En esta línea, ha reivindicado también el necesario compromiso de las instituciones implicadas en este ámbito para respaldar la iniciativa de los empresarios y empresarias dada su “rentabilidad económica y social”.

Ventura ha definido el encuentro como un “espacio de formación y oportunidades para una población potencialmente emprendedora”, caso de la comunidad universitaria. Al respecto, ha recordado el compromiso de la UMA con la “innovación y el emprendimiento”, alineado con una visión futura de las universidades interpretadas como “incubadoras naturales donde cualquier infraestructura es potencialmente un medio para el desarrollo de una nueva idea”.

En esta misma línea se ha pronunciado Sánchez, quien ha aludido a Ser Emprendedor como “un punto de encuentro que implica a todo el ecosistema y agentes que trabajamos en el emprendimiento en Málaga” con el objetivo de “favorecer el desarrollo empresarial”. Así, la vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha destacado la idoneidad de que el foro se celebre en la provincia de Málaga, que registra “una de cada tres sociedades que nacen en Andalucía” y es la cuarta a nivel nacional en número de empresas en funcionamiento, “alrededor de las 120.000”.

Bernal, por su parte, ha indicado que ser Emprendedor “se ha consolidado como uno de los eventos fundamentales en la provincia de Málaga y de toda Andalucía”, habiendo creado “marca” también en el ámbito nacional. De esta forma, ha destacado las oportunidades en el sector turístico, “sinónimo de desarrollo, de empleo, de innovación y un campo clarísimo para el emprendimiento”.

Narváez, quien ha recordado que Unicaja Banco participa en el encuentro desde sus inicios, ha manifestado la vocación de la entidad en que el “interés del emprendedor sea una parte

importante de nuestro objetivo de negocio”, y ha calificado a este colectivo como “prioritario” en el funcionamiento de la compañía. Cabe recordar que la entidad tendrá presencia tanto en la zona expositiva del foro con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

El acto ha contado también con representantes del resto de entidades organizadoras y colaboradoras, caso de la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar; el vicepresidente primero de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Sergio Cuberos; el director del Instituto Municipal para la Información y el Empleo (IMFE), Enrique Nadales; la directora de la escuela de negocios ESESA, Belén Jurado; la representante de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA), Rocío García; la subdirectora del Área de Difusión de Tecnología, Proyectos y Redes en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Natalia Pérez; la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de Escuela de Organización Industrial (EOI), Dolores Martínez; la *PR & New Business Opportunities Manager* en IKEA Group, Cristina Lafuente; el consultor de Bic Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga, Borja Albarracín, así como Daniel Salobreña y Jesús Pedrero, de las empresas Diverxia-Ecoideas y ASDF IT, respectivamente.

Protagonismo de las empresas emergentes y emprendimiento de base tecnológico

Ser Emprendedor regresa con un formato más participativo y dinámico para el asistente, que podrá acceder en dos sesiones a más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas. El evento constituye una plataforma única para encontrar una hoja de ruta clara para todos los perfiles de personas emprendedoras, desde aquellas que tienen la iniciativa pero aún no disponen de proyecto definido, hasta la que ya emprendieron pero requieren de reorientación.

Para atender las diferentes necesidades e inquietudes de estos perfiles, el foro estructura el grueso de sus contenidos en dos espacios funcionales denominados ‘ágoras’, en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una *startup*. Así se abordará de manera integral el proceso del emprendimiento, desde oportunidades y nichos en sectores y actividades emergentes, hasta la internacionalización, pasando por cuestiones estratégicas como la financiación, el plan del marketing o la gestión de equipos.

Entre las novedades de 2018 cabe destacar el espacio ‘The Lab’, que acogerá encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, caso de una convocatoria para programadores -‘meetup’- en la que se analizarán diferentes herramientas de desarrollo. También en esta zona tendrá lugar el encuentro ‘*Blockchain* Emprende: *Blockchain* y la industria 4.0’, una mesa redonda con participación activa del público a través de rondas de preguntas en la que se expondrán aplicaciones reales de esta tecnología en sectores como el financiero, el asegurador o el agroalimentario. Ambas actividades tendrán lugar el jueves 12 de abril y disponen de inscripción libre hasta completar aforo previa inscripción en la web www.foroseremprendedor.com

Otro espacio que se inaugura en esta edición es la ‘Zona IKEA’, en cuyo marco se celebrarán las actividades ‘Un café con’ y ‘Un rato con’. En el transcurso de las mismas y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán

a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Este espacio acogerá también la actividad 'Encuentros en femenino' organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y provincia (Amupema). De esta forma, los participantes en Ser Emprendedor podrán escuchar de primera mano consejos y puntos de vista de personas emprendedoras que relatarán sus experiencias y vivencias para servir de inspiración a otros. Cabe recordar que IKEA Málaga presentará en el Foro Ser Emprendedor 'IKEA Málaga Talento', un programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado.

Gestión de equipos, liderazgo y reto 'Hackathon'

Junto a todo ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el concepto *team building*. De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común.

También en este ámbito se convocará nuevamente un *hackathon*, es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la gran acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019. Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinares. Además, se establecerán tres categorías distinguidas -mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado-, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios ESESA valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Ser Emprendedor será escenario también de una serie de actividades paralelas, caso de dos rondas de inversión para personas emprendedoras y *startups* con más de una treintena de inversores internacionales organizadas por la red Málaga Business Angels –de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol- y la compañía Grow Working. Además, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) organiza una jornada de networking, mientras que el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga promueven sendas acciones formativas, caso de una charla sobre espíritu de iniciativa y emprendimiento, y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Al igual que en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y un amplio abanico de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras. Asimismo, medio centenar de *startups* presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. Cabe mencionar también que se sortearán regalos entre aquellos que participen en dicha votación.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores ESESA, Escuela Superior de

Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA); la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

Más información en www.foroseremprendedor.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter @FSerEmprendedor. El acceso al foro y a todas sus actividades es libre hasta completar aforo previa inscripción en dicha web.