

EL FORO SER EMPRENDEDOR ARRANCA MAÑANA CON MÁS DE 1.200 INSCRITOS HASTA EL MOMENTO

La sexta edición de Foro Ser Emprendedor abre sus puertas mañana en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) que, hasta el jueves 12, albergará más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas dirigidas a mostrar a los asistentes herramientas y soluciones para poner en marcha una idea de negocio, entrar en contacto con inversores y conocer casos de éxito inspiradores. Por el momento, ya son más de 1.200 las personas inscritas a la convocatoria

Tecnología *Blockchain-Fintech*, emprendimiento ‘verde’ y de carácter social, o alternativas de autoempleo en el desarrollo de videojuegos, son algunas de las temáticas protagonistas de la sexta edición de Ser Emprendedor, Foro de Emprendimiento, que desde mañana hasta el jueves 12 se estará celebrando en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). El encuentro, que regresa con un formato más participativo y dinámico para el asistente, albergará durante dos jornadas más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas. Más de 1.200 personas están inscritas a la convocatoria hasta el momento, una cifra que aumentará en el transcurso de la misma, dado que los interesados se pueden inscribir de manera presencial. Así, Ser Emprendedor constituye una plataforma única para encontrar una hoja de ruta clara para todos los perfiles de personas emprendedoras, desde aquellas que tienen la iniciativa pero aún no disponen de proyecto definido, hasta las que ya emprendieron pero requieren de reorientación.

Para atender las diferentes necesidades e inquietudes de estos perfiles, el foro estructura el grueso de sus contenidos en dos espacios funcionales denominados ‘ágoras’, en las que expertos de diferentes ámbitos mostrarán a los participantes herramientas, claves y pasos a seguir en función de si se trata de una persona emprendedora con o sin proyecto, o una *startup*. Así, en la primera jornada, abordará temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes como la hostelería, de la mano de expertos del sector. Además, será escenario del programa de desarrollo de talento dirigido a emprendedores noveles y estudiantes universitarios de tercer y cuarto grado de IESE Málaga. Las *startups*, por su parte, recibirán información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización, entre otras.

Puesta en común con empresas consolidadas

Entre las novedades de 2018 cabe destacar el espacio ‘The Lab’ que, además de acoger encuentros y talleres de carácter especializado vinculados con el emprendimiento de base tecnológico, será escenario de la jornada de networking organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), donde empresas emergentes podrán ser partícipes de las experiencias de entidades ya consolidadas. Además, será un encuentro entre profesionales para establecer contactos de interés.

En este sentido, otro espacio que se inaugura en esta edición es la ‘Zona IESE’, en cuyo marco se celebrará la actividad ‘Un café con’. En el transcurso de la misma y a través de entrevistas abiertas al público, directivos y representantes del mundo empresarial acercarán a los asistentes vivencias y experiencias relacionadas con su trayectoria profesional, siempre desde un punto de vista más personal y cercano. Así, en su primera sesión contará con la presencia de la directora del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Yolanda de Aguilar. Por su parte, el jueves participará la directora de IESE Málaga, Gabriele Scattolo. Este espacio acogerá también la actividad ‘Encuentros en femenino’ organizada por la Asociación de Mujeres Emprendedoras, Profesionales y Empresarias de Málaga y Provincia

(Amupema), que contará con la visita de Macarena Regueira, de la empresa Makyre Eventos; Marina Hernández, de la gestora cultura +Arte, y María Isabel Martín, de la marca Larisa. Y el jueves asistirán Rocío García, de la consultora comercial y empresarial RGD Factoría de Proyectos; Alina Caravaca, de la agencia Muxo Marketing, y María Monasterio, arquitecta, ceramista y diseñadora.

Gestión de equipos, liderazgo y reto 'Hackathon'

Junto a todo ello, Ser Emprendedor 2018 incorpora talleres y actividades específicas dirigidas a gestionar de manera eficiente los equipos, promover el talento e incentivar el trabajo colaborativo a través de técnicas vinculadas con el concepto *team building*. De esta forma, la compañía especializada malagueña Mr.Maboo organizará talleres que combinan experiencias deportivas, educativas y de ingenio en un ambiente lúdico para trasladar pautas orientadas a mejorar la comunicación y relaciones interpersonales entre compañeros, fomentar el trabajo en equipo y potenciar el talento individual de cada miembro para ponerlo al servicio de un objetivo común.

También en este ámbito se convocará nuevamente un *hackathon*, es decir, una actividad basada en una metodología de trabajo que insta a encontrar en un tiempo determinado soluciones innovadoras para retos empresariales o sociales de forma colaborativa. Tras la gran acogida obtenida en la edición anterior, en esta ocasión el reto propuesto es diseñar los contenidos de Foro Ser Emprendedor 2019. Esta metodología ofrece a los participantes la posibilidad de ampliar contactos profesionales y acreditar experiencia en equipos multidisciplinarios. Además, se establecerán tres categorías distinguidas -mejor persona emprendedora, mejor proyecto y mejor equipo cohesionado-, dotados con numerosos premios, incluyendo la realización de un máster en la escuela de negocios ESESA valorado en más de 10.000 euros para el ganador individual.

Ser Emprendedor será escenario también de una serie de actividades paralelas, caso de la ronda de inversión para personas emprendedoras y *startups* con inversores internacionales organizada por la red Málaga Business Angels –de la mano de Turismo y Planificación Costa del Sol-. Por su parte, el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga promoverán acciones formativas, caso de una charla sobre recomendaciones para buscar inversores, y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica 'Ineustar Pionerr', respectivamente.

Al igual que en convocatorias anteriores, Ser Emprendedor contará con una zona expositiva en la que estarán representadas las entidades colaboradoras y más de una veintena de empresas que mostrarán sus productos, servicios y soluciones a disposición de las personas emprendedoras. Asimismo, medio centenar de *startups* presentan sus proyectos para dar cabida a casos reales de iniciativa emprendedora de éxito, que serán votadas por los visitantes para elegir a la mejor. La *startup* ganadora recibirá un trofeo conmemorativo así como una tableta electrónica *iPad* por cortesía de Proyecto Minerva. Cabe mencionar también que entre aquellos que participen en dicha votación, se sorteará un bono de dos entradas para el *Beach Club* del Hotel Holiday World.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores ESESA, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA); la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e

Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

Más información en www.foroseremprendedor.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter @FSerEmprendedor. El acceso al foro y a todas sus actividades es libre hasta completar aforo previa inscripción en dicha web. Permanecerá abierto durante el miércoles 11 y el jueves 12 de 8.30 a 15.00 horas.