

PROYECTOS EMERGENTES Y *STARTUPS*, PROTAGONISTAS DE LA SEXTA EDICIÓN DE SER EMPRENDEDOR, QUE HA COMENZADO HOY

El Foro Ser Emprendedor ha inaugurado hoy su sexta edición con un programa de contenidos y actividades que prioriza la exposición y muestra de proyectos emergentes y *startups*. Medio centenar de empresas de estas características conviven hasta mañana con 40 actividades paralelas y 60 ponentes. Ser Emprendedor es punto de encuentro de todas las entidades públicas y privadas vinculadas a la promoción de la iniciativa y el desarrollo empresarial

El teniente de Alcalde responsable del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), Mario Cortés; la vicepresidenta ejecutiva de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez; el gerente de Turismo y Planificación Costa del Sol, Arturo Bernal; el director de Secretariado de Cultura de la Innovación de la Universidad de Málaga (UMA), José María Alonso, y el responsable de Empresas de Unicaja Banco, Domingo Narváez, han inaugurado hoy la sexta edición de Ser Emprendedor, Foro de Emprendimiento, que tendrá lugar hasta mañana en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

Como plataforma de oportunidades de emprendimiento en sectores y actividades emergentes, el foro, que regresa en su sexta edición con un formato más participativo y dinámico, cuenta desde sus inicios con el apoyo de todas las entidades públicas y privadas vinculadas con el desarrollo empresarial en el ámbito regional, tal y como ha recordado Cortés, quien ha afirmado que “todo este plantel de instituciones públicas y privadas tenemos claro que si algo desarrolla un ecosistema, una sociedad, es el emprendimiento”. Asimismo, bajo la idea de trabajar en unas jornadas más prácticas y útiles, Cortés ha señalado que “buscamos orientar a las personas emprendedoras y a aquellas que se plantean serlo” para aportarles todas “los mecanismos que la sociedad pone a su disposición”. Ha recordado que el foro abordará durante sus dos jornadas “más de 40 charlas, presentaciones, mesas redondas, talleres y actividades paralelas” para abordar de manera integral el proceso del emprendimiento de la mano “de más de 60” ponentes.

En este sentido, Sánchez ha manifestado que Ser Emprendedor permite “reunir en un mismo espacio a todos aquellos que generamos ese ecosistema que apuesta por la creación de empresas en nuestra provincia”. La vicepresidenta ejecutiva de la CEM ha remarcado que esta sexta edición pone de manifiesto que “si algo caracteriza a nuestra provincia es la capacidad para la generación de nuevas empresas, de proyectos innovadores y de oportunidades de futuro”. Al respecto, ha apuntado que este crecimiento se está materializando en “empresas relacionadas con *fintech*, aquellas que trabajan el *blockchain* o incluso los videojuegos y la economía verde”, que serán algunas de las temáticas protagonistas de esta sexta edición de Ser Emprendedor.

Por su parte, Bernal ha destacado “el innovador concepto orientado al negocio” del foro, que se configura como “punto de encuentro entre oferta y demanda”. Ha recordado también que el encuentro incluye “las herramientas de trabajo de las diferentes organizaciones e instituciones aquí presentes” y ha aludido a la importancia del sector turístico, “una gran plataforma para el empleo y emprendimiento” puesto que “el 20 por ciento del empleo generado en la provincia” deriva de este ámbito directamente.

Alonso ha incidido en que “el compromiso de la Universidad de Málaga con el emprendimiento es total”, ostentando en la actualidad la acreditación internacional de “universidad emprendedora”. Así, ha expresado que “debemos considerar el foro como una plataforma para la formación y oportunidades de nuestros estudiantes”, destacando “la mejora que ha

ido teniendo el ecosistema emprendedor tanto en la Universidad como en la provincia y la ciudad”.

Narváez ha manifestado que “los empresarios y las personas emprendedoras forman parte muy importante de nuestro proyecto” por lo que “compartimos la misión de contribuir al progreso de estas personas y empresas”. El responsable de Empresas de Unicaja Banco ha recordado que la entidad tiene presencia tanto en la zona expositiva del foro, con asesoramiento personalizado para las personas emprendedoras, como en el programa de conferencias y mesas redondas, donde abordarán herramientas de financiación y comercio exterior.

El acto ha contado también con la participación de otros responsables institucionales y empresariales pertenecientes al Comité Organizador del salón, caso de María del Mar Martín Rojo, teniente de Alcalde del Área de Reactivación Económica y Turismo del Ayuntamiento de Málaga; el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE Málaga), Enrique de Hoyos; el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga, Sergio Cuberos; el director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera; el director provincial de ICEX- España Exportación e Inversiones, Rafael Fuentes; la directora de ESEA, Belén Jurado; la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía de Escuela de Organización Industrial (EOI), Dolores Martínez; Rocío García, representante de la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA); el fundador de la empresa ASDF IT, Jesús Pedrero, y Rafael Lobato, de IKEA.

Sesiones para el aprendizaje y la experiencia

La jornada de hoy ha contado con una ponencia inaugural de la mano del *coach* de la Federación Española de Fútbol, Juan Carlos Luque, que ha tenido un marcado carácter inspiracional y de desarrollo personal para personas emprendedoras. Luque, que desarrolla un programa de la *Union of European Football Associations* (UEFA) en centros penitenciarios, ha abordado pautas y consejos para la autorrealización y búsqueda de la felicidad independientemente de la realidad personal. Tras ofrecer diversas fórmulas, técnicas y ejemplos, ha concluido con una frase atribuida a *Jigorō Kanō*, creador del *Judo*, quien aseguró que “lo importante no es ser mejor que otros, sino ser mejor que ayer”.

En las ‘ágoras’ -espacios para las charlas y conferencias-, los asistentes han asistido a ponencias que han abordado temas como la innovación, herramientas tecnológicas o nichos en sectores emergentes. Responsables de *startups* y empresas emergentes, por su parte, han recibido información sobre inversión, estrategias de marketing o internacionalización. La zona Ikea ha contado con la presencia de la directora de Fycma, Yolanda de Aguilar, que ha participado en la actividad ‘Un café con’. Junto a ello, se han iniciado otras sesiones que continuarán mañana, caso del taller de *team building* y la nueva convocatoria del *hackathon*. El foro ha acogido también el networking de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y unos encuentros a cargo del Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y la empresa pública Promálaga, que han promovido acciones formativas -una charla sobre recomendaciones para buscar inversores y una sesión sobre el programa de transferencia tecnológica ‘Ineustar Pionerr’, respectivamente-.

Ser Emprendedor está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad. Los promotores principales del foro son el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Promálaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga. Participan también como promotores ESESA, Escuela Superior de Estudios de Empresa y Turismo y Planificación Costa del Sol. Intervienen como Golden

Partners la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Figuran como colaboradores la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE); la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (AMUPEMA); la compañía ASDF; BIC Euronova, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga; Busco Extra; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; Diverxia Consulting; Ecoideas, la Escuela de Organización Industrial (EOI); Parque Tecnológico de Andalucía (PTA); IKEA; Andalucía Emprende, Junta de Andalucía e ICEX España Exportación e Inversiones.

Más información en www.foroseremprendedor.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter @FSerEmprendedor. El acceso al foro y a todas sus actividades es libre hasta completar aforo previa inscripción en dicha web. Permanecerá abierto durante la jornada de hoy hasta las 15.00 horas y mañana de 8.30 a 15.00 horas.