

LA INICIATIVA “STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT” SE PRESENTA EN CÓRDOBA

En un evento celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM)

Córdoba, 2 de Marzo de 2018.- La iniciativa promovida por la Comisión Europea, y creada e implementada por Fundación Europea para la Innovación (INTEC) y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), “**Startup Europe Smart Agrifood Summit**”, se presentó el pasado lunes, 26 de febrero, en un evento de gran afluencia celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM).

Este acto se ha celebrado dentro de las acciones de presentación que desde FYCMA e INTEC se vienen realizando en los denominados “eventos satélites” de información, como los ya celebrado en otras ciudades de España (Sevilla, Granada, Málaga y Jaén) y de Europa (Bruselas). La promoción internacional del evento tiene también programadas presentaciones internacionales en Lisboa, París y Berlín.

“Se trata de un evento internacional sin precedentes que busca **potenciar el emprendimiento y la innovación digital en el ámbito de las tecnologías y su aplicación a la cadena de valor agroalimentaria** y en el que Bruselas ha puesto gran interés. Por ello, hemos ideado estas acciones de información, para poder acercar de una manera más directa y sencilla al sector agroalimentario el evento ‘Startup Europe Smart Agrifood Summit’, del próximo mes de junio”, comenta Juan Francisco Delgado, vicepresidente de la Fundación INTEC.

Durante el desarrollo de este evento satélite de Córdoba se han presentado 7 proyectos de emprendimiento en el sector AgriFood que han sido evaluados por 5 inversores cualificados representantes de varios Fondos de Inversión y Business Angels, con el fin de seleccionar los mejores proyectos tecnológicos para participar en la cumbre de Málaga.

Entre estos proyectos hay desde los que plantean nuevas herramientas para mejorar la gestión de la calidad, la información y seguridad alimentaria en empresas elaboradoras de aceitunas de mesa, a la creación de bases de datos completa sobre la actividad ambiental de las empresas, la valorización de residuos agrícolas y alimentarios para la producción de nanocelulosas creando de este modo un incentivo para el sector agrícola o las soluciones de monitorización medioambiental en torno a los recursos hídricos y aspectos relacionados.

Una gran variedad de proyectos que son la antesala del gran evento que se celebrará en Junio en la ciudad de Málaga, potenciando la innovación disruptiva ligada a la cadena de valor agroalimentaria.

En este sentido, por parte del ayuntamiento de Málaga han destacado el gran interés que se ha mostrado desde el consistorio para la celebración del ‘Startup Europe Smart AgriFood Summit’ en la ciudad, “un encuentro centrado en el proceso de transformación digital en la industria agroalimentaria y una temática absolutamente convergente con la realidad económica española y muy especialmente con la andaluza”, ha declarado Mario Cortés, concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga y edil responsable del Palacio de Congresos (FYCMA).

“El ‘Startup Europe Smart AgriFood Summit’ se enmarca en una estrategia muy específica desarrollada por la ciudad para convertirse en el principal hub digital del Sur de Europa en el que llevamos trabajando para posicionarnos como polo tecnológico a través de un modelo de transformación de carácter multisectorial que afecta al ámbito público y privado”, añade Cortés.

La digitalización del sector agroalimentario, una de las líneas estratégicas de Europa

‘Startup Europe Smart Agrifood Summit’ pretende poner a Europa en el centro de la innovación agroalimentaria mundial y la necesaria transformación digital, con lo que se pretende otorgar valor a todo el proceso productivo que va del campo a la mesa.

Según datos de la Fundación INTEC, el sector Agroalimentario sólo ha desarrollado un 10% del potencial de transformación digital que han hecho otros sectores, como el de la distribución, el comercio electrónico, la banca o la automoción, teniendo que llegar al menos a un 50% de transformación del sector.

Solo en España, se necesita un 75% más de inversión en transformación digital del sector agrifood de los niveles actuales si se quiere seguir manteniendo el nivel de competitividad y de exportaciones en los próximos 5 años, sobre todo en lo que se refiere al uso racional del agua, recursos hídricos y agricultura de precisión y bigdata.

Europa es consciente de que hay que realizar una fuerte inversión en transformación digital en el conjunto de la Unión y es por ello que la iniciativa ‘Startup Europe Smart Agrifood Summit’ está auspiciada por la Comisión Europea a través de su Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital.

Startup Europe Smart Agrifood Summit, una cita ineludible y clave de futuro para Europa

‘Startup Europe Smart Agrifood Summit’ pretende poner a Europa en el centro de la innovación agroalimentaria mundial, reunir a todos los agentes involucrados en este campo emergente de la denominada economía digital y dar valor a todo el proceso productivo que va del campo a la mesa.

En este sentido, desde el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) espera que en su primera edición los próximos 20 al 22 de Junio en Málaga (España), se cuente con la participación de más de 5.000 representantes. El evento contará, entre otros atractivos, con un foro de inversores y más de 100 conferenciantes, así como reuniones de trabajo. Además, dispondrá de una zona expositiva y espacios específicos para dar a conocer proyectos emprendedores.

Más información sobre Startup Europe Smart Agrifood Summit

Startup Europe Smart Agrifood Summit está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) y la Fundación Europea para la Innovación (INTEC), y promovido por la iniciativa europea ‘Startup Europe’, auspiciada por la Comisión Europea a través de su Dirección General de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital.

Toda la información está disponible en la web www.smartagrifoodsummit.com, así como en sus página en [Facebook](#) y en sus perfiles en [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).

Para más información:

Cristina Ramos
c.ramos@gaiacomunicacion.es
+34 636 768 141