

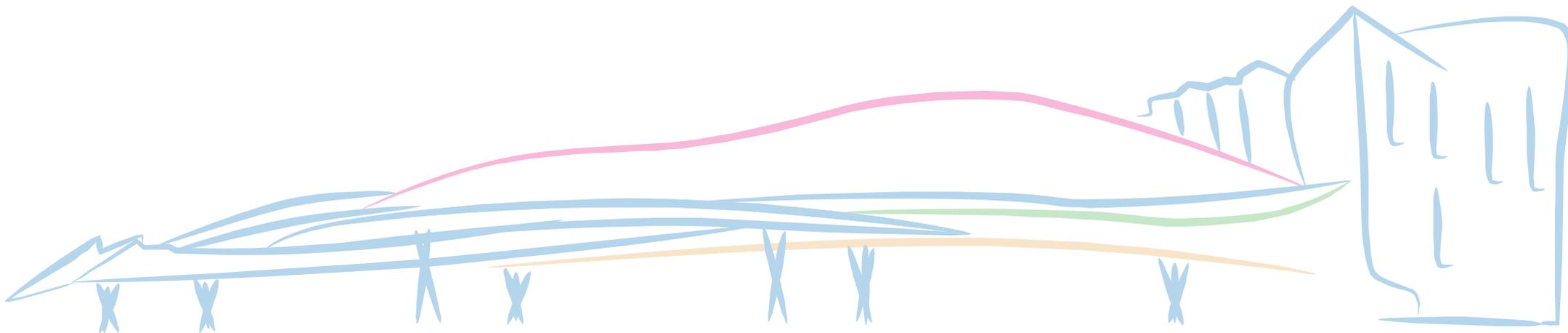
Memoria **2016**

www.fycma.com

 **FYCMA**

Palacio de Ferias
y Congresos de Málaga





ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN

Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga
Consejo de Administración de Promálaga

2. INFORME DE ACTIVIDAD FERIAL Y CONGRESUAL

Fycma en 2016
Ferias y exposiciones
Congresos y otros eventos

3. FYCMA, UN ESPACIO ESTRATÉGICO CONECTADO CON LA CIUDAD

4. EL COMPROMISO CON EL CLIENTE Y EL ENTORNO

5. AGRADECIMIENTOS

► Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) cierra un nuevo ejercicio constatando su papel indiscutible en el posicionamiento de la capital como destino urbano líder en congresos. El desarrollo y puesta en valor de una infraestructura de estas características capacita a la capital para albergar encuentros que requieren de instalaciones y servicios especializados. Así lo preveíamos en el año 2003 y así lo ha demostrado la evolución del Palacio, que siempre de la mano de las organizaciones sectoriales afines, ha contribuido de manera decisiva a situar a Málaga entre los principales destinos feriales y congresuales del Sur de Europa.

Esta evolución ha permitido que en 2016 la actividad del Palacio haya generado un total de 112 millones de euros en la ciudad, un impacto económico que repercute de manera directa en el tejido empresarial local y, lo que es más importante, en la generación de empleo. Cabe mencionar, además, que la industria de congresos y reuniones se enfrenta actualmente a un proceso de transformación que requiere, cada vez más, de productos y servicios muy especializados. De esta forma, la actividad de Fycma no solamente incide en el incremento de la facturación de nuestras empresas, sino que supone un acicate para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio que generan valor y fortalecen su competitividad en un segmento turístico en pleno auge.

En el apartado ferial, destaca la incorporación de nuevas convocatorias que amplían el espectro de temáticas y sectores representados en el calendario, donde la dimensión profesional convive con la celebración de certámenes dirigidos al público general. Es especialmente significativo el papel del Palacio como organizador, siempre en colaboración con la iniciativa privada. Más del 65 por ciento de las ferias que han tenido lugar en 2016 fueron promovidas por el propio recinto, que asume un papel activo para consolidar en Málaga una de las programaciones feriales más completas y dinámicas de España, y que ha atraído a más de 328.000 visitantes. También es reseñable, por el mensaje de optimismo que acarrea, el crecimiento en la superficie expositiva y en las empresas participantes. En un contexto donde el entorno digital gana protagonismo en el desarrollo de las relaciones económicas y sociales, así como en las personales, las ferias siguen constituyendo un instrumento de marketing

y promoción valorado y útil, cuyos formatos y contenidos conviven, en el caso de Fycma, con las posibilidades derivadas de las herramientas online.

Por otro lado, el atractivo de Málaga como destino congresual se une a una estrategia comercial rigurosa y planificada que ha propiciado que en 2016, el número de congresos, convenciones, jornadas y otros eventos roce el centenar, con un aumento en los grandes congresos nacionales e internacionales, aquellos que procuran mayores cotas de pernoctación y gasto medio por participante. Málaga despliega aquí su carácter único y singular como ciudad anfitriona. Asegura al turista congresual una experiencia global que, gracias al trabajo coordinado de Fycma con las administraciones, un tejido empresarial comprometido y una sociedad abierta e integradora como pocas, le convierte en prescriptor del destino.

Estos resultados responden, como no podía ser de otra manera, a un plan estratégico que establece objetivos definidos en el horizonte del año 2020, un documento que marca una hoja de ruta y permite medir el grado de cumplimiento de dichos objetivos teniendo presente el contexto económico-social y la coyuntura particular de la actividad. Gracias a ello, Fycma ha sido capaz de adaptar su estrategia en momentos de dificultad para el sector, adelantar tendencias, innovar en contenidos y procedimientos, y optimizar sus recursos, atendiendo siempre a su naturaleza de servicio público.

Los buenos datos de 2016 dan paso a un ejercicio 2017 apasionante, donde el nivel de ocupación del calendario apunta ya a su estado óptimo. Esto, unido al creciente proceso de internacionalización del Palacio, adelanta un nuevo tiempo lleno de retos que, gracias a la implicación de todo el entramado Fycma –equipo, proveedores, clientes y colaboradores- se asumirán con el mayor entusiasmo. Estamos preparados para hacerlo.

Francisco de la Torre Prados



► Consejo de Administración de Promálaga 2016

Sr. D. Francisco de la Torre Prados
Alcalde-Presidente del Excmo. Ayto. de Málaga
Presidente del Consejo de Administración de Promálaga

D. Mario Cortés Carballo
Teniente de Alcalde del Excmo. Ayto. de Málaga
Vicepresidente del Consejo de Administración de Promálaga

D. Carlos Conde O'Donnell
Teniente de Alcalde del Excmo. Ayto. de Málaga

Dña. María del Mar Martín Rojo
Teniente de Alcalde del Excmo. Ayto. de Málaga

Dña. María del Carmen Moreno Sánchez
Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Excmo. Ayto. de Málaga

Dña. Lorena Doña Morales
Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Excmo. Ayto. de Málaga

D. Juan José Espinosa Sampedro
Concejal del Grupo Municipal Málaga Ahora en el Excmo. Ayto. de Málaga

D. Juan Cassá Lombardía
Concejal del Grupo Municipal Ciudadanos

D. Manuel Sánchez Vicioso
Grupo Municipal IU-CA-CLI-AS-ALTER-Málaga para la Gente



Miguel Marín - Concurso fotografía #ConoceFycma



- Fycma en 2016:
Punto de encuentro y motor del desarrollo económico y social

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) nace en 2003 como una herramienta alineada con el plan estratégico de la ciudad de Málaga, un documento que alumbró los retos y oportunidades de una ciudad que históricamente ha constituido uno de los núcleos urbanos más pujantes y dinámicos del Sur de Europa y del Mediterráneo. En este contexto, Fycma dota a Málaga de un espacio altamente especializado para el intercambio de conocimientos y la generación de oportunidades de negocio y colaboración, siempre desde el prisma de la gestión empresarial, la profesionalidad, la innovación, la versatilidad, la orientación al cliente, el compromiso con el entorno y el uso eficiente y responsable de los recursos. Este enfoque, cuya gestión operativa se ha adaptado permanentemente a las diferentes coyunturas y exigencias del mercado, han derivado en un crecimiento sostenido y coherente de la actividad, que en términos de impacto económico en Málaga y su área metropolitana se traduce en un total estimado de 112 millones de euros.

IMPACTO ECONÓMICO 2016 112 MILLONES DE EUROS

RENTAS DIRECTAS

Gasto e inversión inmediata

- Alojamiento
- Transporte
- Restauración
- Compras y ocio

RENTAS DIRECTAS E INDUCIDAS

- Aumento de la producción en los sectores suministradores de aquellos otros directamente relacionados con la celebración de un evento
- Incremento del consumo en el territorio

Fuentes: Informe Madison Market Research para Spain Convention Bureau (Septiembre 2016)
Importancia económica de la Industria de Reuniones y Eventos en Málaga. Fundación CIEDES

- Más de 4.200 empleos directos e indirectos, 200 más que en 2015
Fuente: Asociación de Ferias de España (AFE)
- 10-15% de las pernoctaciones en hoteles de Málaga y su área metropolitana
Fuente: Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS)



Raquel Sellens - Concurso fotografía #ConoceFycma

2016 en cifras

328.000 visitantes **65.300** de ellos congresistas
36 ferias y exposiciones - **94** eventos
112 millones de € de rentas inducidas

Facturación: **6,1** millones €

2016

ferias y exposiciones

36 ferias y exposiciones
230.018 m² superficie bruta
89.852 m² superficie neta
263.280 visitantes
1.891 expositores

2016

eventos

65.372 participantes

19 congresos
4 convenciones

17 jornadas
54 otros actos

El calendario ferial de Fycma ha incorporado en 2016 cinco nuevas convocatorias, convirtiendo al Palacio en una de las sedes principales en el ámbito español con una programación estable que incluye una veintena de ferias y otras tantas exposiciones.

Ferias y exposiciones:

Nuevos productos
 y crecimiento de los
 indicadores principales

Dicho calendario se caracteriza por la diversidad y variedad de la oferta, ejes de la estrategia de desarrollo y captación del recinto, que en su dimensión organizadora trabaja de manera permanente con las organizaciones sectoriales de referencia para renovar y actualizar los formatos y contenidos. Junto a ello, desde su faceta como proveedor especializado de instalaciones y servicios, Fycma mantiene una apuesta muy específica por la versatilidad y flexibilidad, permitiendo al organizador configurar un encuentro a la altura de sus expectativas y requerimientos.

De esta forma, Fycma procura anualmente a profesionales y público general más de una treintena de encuentros dirigidos a satisfacer las necesidades y exigencias del mercado, siempre según criterios de excelencia y con especial atención a los sectores emergentes y estratégicos para el territorio.

El calendario ferial de Fycma en 2016 se ha caracterizado por:

- Incrementos en todos los indicadores de participación:

| | | |
|----------------------------------|-----------------------|---------|
| Empresas expositoras: | 1.891 | ▲ + 12% |
| Superficie de exposición: | 89.852 m ² | ▲ + 24% |
| Visitantes: | 263.280 | ▲ + 7% |

- **Dimensión organizadora de Fycma:** El 65% de las ferias están organizadas por el propio Palacio, que asume un papel activo en la promoción de convocatorias dirigidas a consolidar la posición de Málaga entre las principales ciudades feriales de España.



Congresos, convenciones, jornadas y otros actos: una apuesta cualitativa

En 2016 Fycma ha albergado un total de 94 eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos, destacando una vez más el incremento de grandes congresos.

Cabe destacar que la estrategia del Palacio en cuanto a captación de eventos tiene un carácter cualitativo vinculado directamente a su compromiso con la ciudad: encuentros que procuren un mayor número de participantes, de mayor duración, con más capacidad de gasto y que conlleve un aumento de las pernoctaciones.

En esta línea, 2016 se ha caracterizado por un incremento de congresos de ámbito nacional e internacional, que han supuesto el 95 por ciento del total de congresos celebrados. Así, el número de inscritos en este tipo de convocatorias constituyen más del 30 por ciento del total. Con respecto a las temáticas, cabe destacar el aumento del 30 por ciento en los encuentros de carácter científico-médico, que procuran además una importante repercusión mediática muy interesante desde el punto de vista del fortalecimiento de la marca ciudad. Enmarcado en esta apuesta, cabe mencionar que Fycma es el primer palacio de congresos de España que dispone de la autorización para albergar intervenciones de cirugía menor ambulatoria, una ventaja competitiva clave para captar encuentros que requieran de este tipo de certificación.

La política comercial de Fycma en 2016 y el proceso de expansión internacional de la marca ha dado un paso más en este ejercicio a través de la primera acción directa en el mercado escandinavo, con la asistencia en el mes de julio a una acción en Noruega. Este mercado está categorizado como prioritario en el plan director del recinto, por detrás de Reino Unido, Alemania, Bélgica y Francia, y por delante de Suiza. Cabe destacar que el interés potencial del mercado es uno de los dos criterios que definen la política comercial de Fycma junto con el tipo de target: asociativo o corporativo.

En ambos casos, y para definir el plan de acción a medio y largo plazo, el Palacio se vale de su colaboración con entidades clave como los convention bureaux de Málaga y la Costa del Sol, así como su participación activa en las grandes organizaciones del sector: *ICCA –International Congress and Convention Association-* o *MPI –Meeting Professionals International-*.

“Fycma es el primer palacio de congresos de España que dispone de la autorización para albergar intervenciones de cirugía menor ambulatoria, ”



► Ferias y Exposiciones celebradas en 2016

RETRO AUTO & MOTO MÁLAGA

29 ENERO-31 ENERO

Edición: 3

www.eventosmotor.com

Número de empresas expositoras: **170**
Números de visitantes: **22.000**
Superficie neta: **10.000 m2**
Superficie bruta: **19.800 m2**



TRANSFIERE 5º FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

10-11 FEBRERO

Edición: 5

www.forotransfiere.com

Número de empresas expositoras: **45**
Números de visitantes: **3.596**
Superficie neta: **2.324 m2**
Superficie bruta: **8.040 m2**



H&T - SALÓN PROFESIONAL DEL EQUIPAMIENTO, ALIMENTACIÓN Y SERVICIOS PARA HOSTELERÍA Y TURISMO

6- 8 MARZO

Edición: 18

www.salonhyt.com

Número de empresas expositoras: **118**
Números de visitantes: **8.700**
Superficie neta: **3.686m2**
Superficie bruta: **11.900 m2**



NATURA MÁLAGA 7ª FERIA DE VIDA SALUDABLE Y SOSTENIBLE

1-3 ABRIL

Edición: 8

www.naturamalaga.com

Número de empresas expositoras: **121**
Números de visitantes: **8.203**
Superficie neta: **4.239 m2**
Superficie bruta: **15.058m2**



► Ferias y Exposiciones celebradas en 2016

MOTO & BIKE ANDALUCÍA SALÓN DE LA MOTO Y LA BICICLETA

6-8 MAYO

Edición: 1

www.eventosmotor.com

Número de empresas expositoras: **51**

Números de visitantes: **15.000**

Superficie neta: **6.200 m2**

Superficie bruta: **14.100 m2**



ESTILO MLG SALÓN DE PELUQUERÍA, BARBERÍA, BELLEZA Y ESTÉTICA

11-13 JUNIO

Edición: 1

www.estilomlg.com

Número de empresas expositoras: **99**

Números de visitantes: **16.745**

Superficie neta: **5.318 m2**

Superficie bruta: **10.872 m2**



GAMEPOLIS IV FESTIVAL DE VIDEOJUEGOS

22-24 JULIO

Edición: 4

www.gamepolis.org

Número de empresas expositoras: **61**

Números de visitantes: **32.000**

Superficie neta: **9.628 m2**

Superficie bruta: **16.748 m2**



3ª INTERNACIONAL MÁLAGA TATTOO CONVENTION

9-11 SEPTIEMBRE

Edición: 3

www.spaintattooexpo.com/malaga/

Número de empresas expositoras: **96**

Números de visitantes: **4.000**

Superficie neta: **964 m2**

Superficie bruta: **3.000 m2**



► Ferias y Exposiciones celebradas en 2016

INSTALANDALUS

29 SEPTIEMBRE-1 OCTUBRE

Edición: 3

www.instalandalus.com

Número de empresas expositoras: **84**
Números de visitantes: **3.000**
Superficie neta: **1.194 m2**
Superficie bruta: **4.000 m2**



GREENCITIES 7º FORO DE INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD URBANA

5-6 OCTUBRE

Edición: 7

www.greencitiesmalaga.com

Número de empresas expositoras: **80**
Números de visitantes: **2.048**
Superficie neta: **1.117 m2**
Superficie bruta: **4.601 m2**



CELEBRA MÁLAGA 10ª FERIAS DE BODAS Y CELEBRACIONES

14-16 OCTUBRE

Edición: 10

www.celebramalaga.com

Número de empresas expositoras: **131**
Números de visitantes: **8.857**
Superficie neta: **2.635 m2**
Superficie bruta: **13.268 m2**



SER EMPRENDEDOR 5º FORO DE EMPRESIMIENTO

26 OCTUBRE

Edición: 5

www.foroseremprendedor.com

Número de empresas expositoras: **65**
Números de visitantes: **3.200**
Superficie neta: **3.404 m2**
Superficie bruta: **4.045 m2**



▶ Ferias y Exposiciones celebradas en 2016

XII FERIA DEL OUTLET

28-30 OCTUBRE

Edición: 12

www.outletmalaga.com

Número de empresas expositoras: **97**

Números de visitantes: **26.000**

Superficie neta: **2.007 m2**

Superficie bruta: **4.900 m2**



FifSUR

3ª FERIA DE FRANQUICIAS Y NEGOCIOS DEL SUR

11-12 NOVIEMBRE

Edición: 3

www.fifsur.com/

Número de empresas expositoras: **34**

Números de visitantes: **2.000**

Superficie neta: **443 m2**

Superficie bruta: **2.200 m2**



SIMed 12º SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO

11-13 NOVIEMBRE

Edición: 12

www.simedmalaga.com

Número de empresas expositoras: **69**

Números de visitantes: **5.200**

Superficie neta: **1.833 m2**

Superficie bruta: **5.240 m2**



SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

11-13 NOVIEMBRE

Edición: 5

www.salonmotomalaga.com

Número de empresas expositoras: **23**

Números de visitantes: **31.000**

Superficie neta: **5.545 m2**

Superficie bruta: **8.700 m2**



Ferias y Exposiciones celebradas en 2016

MÁLAGA EMPLEA LA FERIA DEL EMPLEO

22 NOVIEMBRE

Edición: 1

www.imfemalaga.eu/www

malagaempleo.eu

Número de empresas expositoras: **40**

Números de visitantes: **3.000**

Superficie neta: **360 m2**

Superficie bruta: **2.375 m2**



CREATIVA MÁLAGA

2-4 DICIEMBRE

Edición: 1

www.malaga.creativa.eu

Número de empresas expositoras: **76**

Números de visitantes: **6.106**

Superficie neta: **2.635 m2**

Superficie bruta: **10.830 m2**



MI MASCOTA 5º SALÓN DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA

26-27 NOVIEMBRE

Edición: 5

www.feriamimascota.com

Número de empresas expositoras: **57**

Números de visitantes: **12.000**

Superficie neta: **6.915 m2**

Superficie bruta: **18.830 m2**



MIMA 13ª MUESTRA INFANTIL DE MÁLAGA

26 DICIEMBRE-4 ENERO

Edición: 13

www.mimamalaga.com

Número de empresas expositoras: **10**

Números de visitantes: **35.000**

Superficie neta: **5.370 m2**

Superficie bruta: **14.460 m2**



► Ferias y Exposiciones celebradas en 2016

CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA ESTÉTICA

18-20 FEBRERO

Edición: 1

Número de visitantes: 1.700

I JORNADAS ABIERTAS SOBRE EL TRANSPORTE DE VIAJEROS EN ANDALUCÍA

25 FEBRERO

Edición: 16

Número de visitantes: 500

13º CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CONTRACEPCIÓN (SEC)

6-8 ABRIL

Edición: 13

Número de visitantes: 500

WCO IOF ESCEO 2016

14-17 ABRIL

Edición: 16

Número de visitantes: 4.000

PRE CONGRESO MUNDIAL POR LOS DERECHOS DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

21-22 ABRIL

Edición: 7

Número de visitantes: 600

54 CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE REHABILITACIÓN Y MEDICINA FÍSICA

11-14 MAYO

Edición: 54

Número de visitantes: 600

31º CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FERTILIDAD

19-21 MAYO

Edición: 31

Número de visitantes: 1.200

I JORNADAS JURÍDICAS

2-3 JUNIO

Edición: 1

Número de visitantes: 300

► Ferias y Exposiciones celebradas en 2016

92º CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE OFTALMOLOGÍA

21-24 SEPTIEMBRE

Edición: 92

Número de visitantes: 2.200

II CONGRESO DE FISIOTERAPIA Y MOVIMIENTO

8-9 OCTUBRE

Edición: 2

Número de visitantes: 600

CONGRESO SEEN

19-21 OCTUBRE

Edición: 58

Número de visitantes: 1.500

PRESENTACIÓN TEKA

25 OCTUBRE

Número de visitantes: 250

23 CONGRESO NACIONAL DE AUDITORÍA-25 CONGRESO AMA

27-28 OCTUBRE

Número de visitantes: 400

CONGRESO DE CIRUGÍA BUCAL

17-19 NOVIEMBRE

Edición: 14

Número de visitantes: 600

CONGRESO SEEN

19-21 OCTUBRE

Edición: 58

Número de visitantes: 1.500

ANDALUCÍA MANAGEMENT

24 NOVIEMBRE

Edición: 7

Número de visitantes: 450

▶ Ferias y Exposiciones celebradas en 2016

CONGRESO FIREWARE

13-15 DICIEMBRE

Número de visitantes: 225



▶ Congresos y otros Eventos en 2016

XXXI Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética-SEME 2016

Del 18 al 20 de febrero

13º Congreso de la Sociedad Española de Contracepción (SEC)

Del 6 al 8 de abril

WCO IOF ESCEO 2016

Del 15 al 17 de abril

KUTXABANK GESTIÓN

20 de abril

Pre-Congreso Mundial por los Derechos de las Infancia y la Adolescencia

20 de abril

103º Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

Del 9 al 11 de mayo

54º Congreso de la Sociedad Española de Rehabilitación y Medicina Física (SERMEF)

Del 11 al 14 de mayo

31º Congreso de la Sociedad Española de Fertilidad-6º Congreso Nacional de

Enfermería de la Reproducción

Del 19 al 21 de mayo

92º Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología

Del 21 al 24 de septiembre

II Congreso Internacional Fisioterapia y Movimiento

Del 7 al 9 de octubre

58º Congreso SEEN

Del 19 al 21 de octubre

23º Congreso Nacional de Auditoría

Del 27 al 28 de octubre

Congreso Internacional Turismo y TIC

Del 27 al 28 de octubre



| | |
|---|---|
| XIV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Cirugía Bucal <i>Del 17 al 19 de noviembre</i> | Fin de Curso Baby <i>15 de junio</i> |
| 25º Curso de perfeccionamiento en el ejercicio de la profesión 'Francisco Liñan' <i>22 de noviembre</i> | Foro PYME <i>21 de junio</i> |
| Andalucía Management <i>24 de noviembre</i> | Foro AEPT: Encuentro Global con los Profesionales del Turismo <i>27 de septiembre</i> |
| Congreso Nacional Extraordinario Sindicato ACAIP <i>Del 29 al 30 de noviembre</i> | Día del Patrón de La Policía Local de Málaga <i>4 de octubre</i> |
| Fiware Summit <i>Del 13 a 15 de diciembre</i> | Kutxabank Gestion-Cajasur <i>4 de octubre</i> |
| Congreso del Comité del Mediterráneo <i>16 de diciembre</i> | Jornadas del Comité Técnico de Normalización CTN 178 <i>5 de octubre</i> |
| Convención Banco Santander <i>12 de enero</i> | Jornadas Vertical de Contenidos de la Normativa relativa a Ciudades Inteligentes <i>5 de octubre</i> |
| Lantek International Meeting <i>Del 27 al 29 de enero</i> | Jornada 'Hacia la Clasificación' de ANESE <i>5 de octubre</i> |
| Convención CESCE 2016 <i>25 de febrero</i> | Jornada Informativa: HORIZONTE 2020 - Energía segura, limpia y eficiente <i>6 de octubre</i> |
| Reunión Mahou <i>Del 31 de mayo al 1 de junio</i> | V Encuentro Andaluz de Personas Emprendedoras del Sector Ambiental <i>6 de octubre</i> |
| Jornada sobre la elaboración de mapas de demanda temprana en el sector de la carretera <i>10 de febrero</i> | Jornadas de Calidad y Modernización en la Administración Local (JOMCAL) <i>Del 10 al 11 de noviembre</i> |
| I Jornadas Abiertas sobre el Transporte de Viajeros en Andalucía-XVI Jornadas de APETAM <i>25 de febrero</i> | Jornada Normativa FDA 2016 <i>17 de noviembre</i> |
| I Jornadas Jurídicas Graduados Sociales <i>Del 2 al 3 de junio</i> | Jornada 'Con Ojos de Mujer' <i>30 de noviembre</i> |
| | 'Los Retos de la Socialdemocracia' <i>16 de diciembre</i> |



OTROS ACTOS

| | |
|---|---|
| Reunión Pernod Ricard <i>28 de enero</i> | Reunión Interplataformas 'Economía Circular' <i>11 de febrero</i> |
| Concierto Magic Santana <i>29 de enero</i> | Reunión Puntos de Contacto Regionales en Materia de Transparencia de Conocimiento <i>11 de febrero</i> |
| Concierto Sergio Dalma <i>6 de febrero</i> | Gala Nacional del Deporte de la AEPD. Los mejores deportistas de 2015 <i>7 de marzo</i> |
| Sesión Formación Cajasur <i>11 de febrero</i> | Tarificación de Hipotecas-Cajasur <i>8 de marzo</i> |
| Formación en Habilidades Digitales Pernod Ricard <i>12 de febrero</i> | Selección de Enfermería <i>19 de marzo</i> |
| Consejo Rector de la Plataforma Tecnológica Española del CO2 (PTECO2) <i>10 de febrero</i> | Concierto Antonio Orozco <i>9 de abril</i> |
| Lanzamiento del Grupo Interplataforma de Grafeno. GRAFIP. <i>10 de febrero</i> | Concierto Unidad de Música de la Guardia Real <i>18 de abril</i> |
| Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades <i>10 de febrero</i> | Concierto Manuel Carrasco <i>30 de abril</i> |
| ICTs <i>10 de febrero</i> | Concierto Carlos Rivera <i>27 de mayo</i> |
| Asamblea Anual de la Plataforma Tecnológica MANU-KET <i>10 de febrero</i> | Concierto Niña Pastori <i>28 de mayo</i> |
| Reunión 'Obligaciones en materia de transparencia: publicidad activa y derecho de la información' <i>10 de febrero</i> | Reunión Pernod Ricard <i>3 de junio</i> |
| Reunión Red OTRI Andalucía <i>10 de febrero</i> | Acto de Graduación de la Facultad de Medicina <i>15-16 de junio</i> |
| Reunión anual grupo de trabajo Plataformas Tecnológicas del Sector Agroalimentario <i>10 de febrero</i> | Concierto Amaral <i>19 de junio</i> |
| Asamblea ANCES <i>10 de febrero</i> | Presentación Planes Marketing FY17 <i>20 de junio</i> |

Graduación de la Facultad de Ciencias de la Educación
25 de junio

Mercedes Trucks
27 de junio

Habilidades Digitales Pernod Ricard
31 de junio

Graduación de la Facultad de Turismo
1 de julio

Graduación Facultad de Derecho
7 de julio

Fin de curso Pipiolines
7-8 de julio

Acto de Clausura del Curso Académico 2015-2016 de la Facultad de Ciencias de Salud
8 de julio

Graduación Titulaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
15 de julio

Graduación de la Facultad de Educación
16 de julio

Gira Simphonica Raphael
27 de agosto

Encuentro Dani Rovira y Jordi Évole
10 de septiembre

Concierto Brothers in Band
2 de octubre

Inauguración Curso Academico 2016/2017 - Escuela de Negocios del Mediterráneo
3 de octubre

Reunión Hackathon - INTEL EDISON -FIWARE (Telefónica)
6 de octubre

Reunión Soluciones Tecnológicas para Infraestructuras Inteligentes de Ciudad
(Logitek) Mat day infraestructuras- Mat day Ciber
6 de octubre

4º Triatlón del Empleo (COAMBA)
6 de octubre

Concierto Maluma
11 de octubre

Presentación de Producto, Teka a New Wish
25 de octubre

Concierto FSO
31 de octubre

Concierto 'Soy Del Sur'
20 de noviembre

Concierto San Miguel, Jarrillo Lata y Sidonie
2 de diciembre

Concierto Cadena SER
6 de diciembre

Concierto El Cigala
6 de diciembre

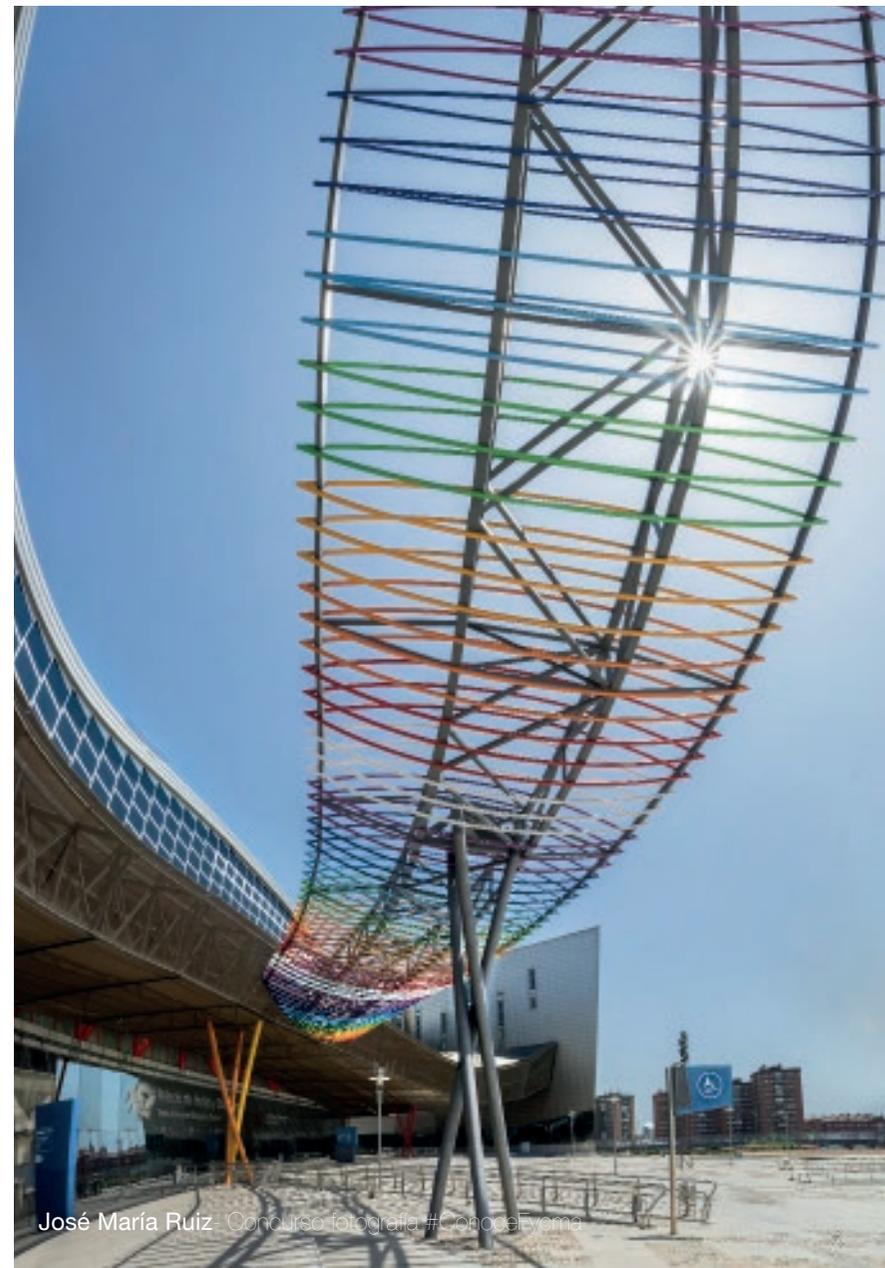
Concierto 091
6 de diciembre

Ecos del Rocío
6 de diciembre



El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, tal y como determina su misión, mantiene un compromiso con la ciudad de Málaga que se traduce en el establecimiento de determinados objetivos y la consecución de los mismos. Dichos objetivos se enmarcan en el fin último de convertir a la capital en referente entre las principales ciudades de negocio ferial y congresual de Europa para abrir oportunidades, dinamizar la economía y crear riqueza.

- ✔ Difusión mediática y fortalecimiento de la marca ciudad: La actividad de Fycma ha generado en 2016 más de 2.300 impactos mediáticos por valor de 1,14 millones de euros, situando a Málaga como punto de encuentro para el intercambio de conocimiento en torno a multitud de disciplinas, sede de certámenes de interés para diversos colectivos, lugar para la puesta en común de la oferta y la demanda de sectores productivos y escenario de acontecimientos de carácter cultural y social. Dicha repercusión se traslada también a un diálogo virtual permanente y vivo gracias los más de 40 perfiles activos en redes sociales y una comunidad virtual de 55.000 seguidores.
- ✔ Actividad de calidad: En 2016 se ha traducido en más eventos de interés estratégico –nacionales e internacionales-, mayor superficie expositiva en las convocatorias feriales, más visitantes y más empresas participantes.
- ✔ Fortalecimiento del tejido empresarial local: Más del 50 por ciento de las empresas proveedoras con las que ha trabajado el Palacio en 2016 –391- tienen su sede social en Málaga y provincia.
- ✔ Impacto económico de la actividad: La actividad de Fycma ha generado en 2016 112 millones de euros, lo que supone un incremento del 16 por ciento con respecto a 2015.
- ✔ Autonomía en la gestión: Más del 70 por ciento de los ingresos de Fycma en 2016 han estado generados por la propia actividad, reduciéndose paulatinamente la aportación municipal según lo establecido en su plan director. Esta reducción ha coincidido con un aumento de la facturación -6,1 millones de euros- del 25 por ciento con respecto a 2015.
- ✔ Contribución al empleo: La actividad de Fycma ha generado alrededor de 4.200 empleos directos e indirectos, según el criterio asumido por la Asociación de Ferias de España (AFE).



José María Ruiz - Concurso fotografía #ConoceFycma



El compromiso del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga con sus públicos y su entorno se concreta en los siguientes ejes:

► El cliente:

Bajo la premisa “el cliente nunca está solo”, el personal y colaboradores de Fycma ofrecen un servicio integral que se caracteriza por el asesoramiento permanente, la inmediatez y la orientación total a sus necesidades y requerimientos. Así, el Palacio trabaja continuamente en la actualización y mantenimiento de sus instalaciones, equipamientos y procedimientos con el objetivo de asegurar los mayores estándares de calidad y excelencia, siempre bajo el prisma de la eficiencia, la optimización de recursos y la flexibilidad.

Cabe destacar que en 2016 se han incrementado en un 48 por ciento las actuaciones de mejora de las instalaciones, incluyendo la adecuación de espacio y salas, la ampliación de paneles acústicos y equipamiento audiovisual, la adquisición de elementos de señalética, la instalación de infraestructura de fibra o el incremento del número de usuarios Wi-Fi, entre otros.

Con el objetivo de detectar aspectos de mejora, identificar oportunidades y medir el grado de satisfacción de sus públicos, el Palacio ha establecido herramientas de escucha activa, que incluyen la realización de encuestas de satisfacción con los siguientes resultados a destacar en 2016:

- Aumenta la valoración de la atención al cliente, que puntúan con un 9,16 sobre 10.
- El 100% de las organizaciones que confían en Fycma para celebrar sus eventos recomendaría su experiencia en el Palacio.
- La satisfacción en todos los ítems medidos (instalaciones, rapidez en la respuesta, restauración o limpieza, entre otros) están valorados, al menos, con un notable.

► El equipo:

Fycma cuenta con un equipo profesional altamente especializado capaz de responder a los desafíos de un mercado en permanente evolución, y que se conforma de la siguiente manera en 2016:

- Plantilla 100% indefinida
- Edad media: 41 años
- El 68% poseen formación universitaria
- El 67% son mujeres
- El 93% tienen una antigüedad superior a los tres años

► Los colaboradores:

Junto a clientes y proveedores, más de 400 entidades y organismos públicos y privados han formado parte de la actividad de Fycma en 2016, prestando asesoría a través de los comités organizadores o gracias a acuerdos marco de colaboración. Fycma trasciende así su carácter como sede para integrar una red colaborativa que pone en común ideas, propuestas y genera sinergias.

En 2016, Fycma ha suscrito por primera vez un acuerdo de colaboración con el Museo Casa Natal de Picasso, Museo Ruso de San Petersburgo y Centre Pompidou. Igualmente ha renovado los acuerdos de colaboración con Unicaja y la Universidad de Málaga -en el marco del Club de Empresas-, Museo Thyssen Málaga e Iberia.

• **Política asociativa:** Fycma mantiene una política asociativa que le permite disponer de interlocución en los principales foros sectoriales, siempre en la defensa del sector turístico y más concretamente del segmento de Congresos y Reuniones como dinamizador económico, y la promoción de la profesionalidad, la excelencia y la calidad en la prestación del servicio.



Por ello, Fycma es miembro de pleno derecho de las siguientes organizaciones regionales, nacionales e internacionales:

Asociación de Ferias de España (AFE)
Excellence in Convention Centre Management (AIPC)
Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)
Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (AFCAN)
International Congress and Convention Association (ICCA)
Meeting Professionals International (MPI)
Mesa del Turismo de España

En el ejercicio de su Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y en virtud de su naturaleza de servicio público, Fycma mantiene una serie de compromisos que se circunscriben de manera transversal tanto a la gestión como a la actividad, y que se concretan en los siguientes puntos:

1. Transparencia en la gestión de los recursos públicos

Consejo de Administración
Portal web de transparencia

2. Sostenibilidad y accesibilidad

Desarrollo y captación de eventos especializados que promuevan dichos valores
Actualización y mejora permanente de las instalaciones y procedimientos de trabajo en pos de mayores índices de sostenibilidad y accesibilidad.

ACTUACIONES DESTACADAS EN 2016:

- Sostenibilidad y eficiencia energética:
Ahorro del 13% en el coste del suministro energético
Obras para la mejora del aislamiento
Parcialización de la iluminación en diversos espacios y zonas
Redistribución de luminarias en pabellones para su optimización
Sustitución de más de 180 luminarias y proyectores fluorescentes por equipamiento LED

- Accesibilidad:
Montaje de guía baja en escalera de evacuación entreplanta
Aumento de los aseos con cambiador de bebés
Aumento de los sistemas de protección en nuevas zonas

3. Certificaciones

En 2016 hemos renovado los siguientes sistemas de gestión:

- OHSAS 18001: Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores
Conseguida en Diciembre 2013
Seguimiento en noviembre 2014 y 2015
- ISO 9001 Gestión de Calidad
Conseguida en febrero de 2010
Renovada en auditoría en febrero de 2013
Seguimiento en marzo de 2014 y 2015
Implica la renovación automática de la Q de Calidad de AFE, conseguida en marzo de 2007
- ISO 14001 Gestión ambiental
Conseguida en febrero de 2010
Renovada en auditoría en febrero de 2013
Seguimiento en marzo de 2014 y 2015

Junto a ello, se han pasado las auditorías de seguimiento de las siguientes:

- ISO 27001: Seguridad de la Información
Conseguida en junio de 2009
Seguimientos en 2010 y 2011
Renovada en junio de 2012
Seguimientos en 2013 y 2014
Renovada en junio de 2015
- ISO 50001: Sistemas de Gestión Energética
Conseguida en enero de 2012 de como UNE-EN 16001
Se actualizó en marzo de 2014 como ISO 50001
Seguimiento en marzo 2015 y 2016

✓ UNE 170001: Accesibilidad Universal
Conseguida en diciembre de 2008
Seguimientos en 2009 y 2010
Renovada en marzo 2012
Seguimientos en 2013 y 2014
Renovada en marzo de 2015
Seguimiento en abril 2016

✓ Q de Icte, ahora UNE 187004, incluye SICTED
Conseguida en diciembre de 2008 (SICTED en octubre de 2008)
Seguimiento en 2009 y 2010
Renovada en septiembre 2011
Seguimientos en septiembre de 2012 y 2013
Renovada en septiembre 2014
Seguimiento en septiembre 2015

4. Igualdad

Incremento y fomento de las medidas de conciliación en el equipo en igualdad de condiciones
Pacto Mundial de las Naciones Unidas: Fycma acepta el compromiso de adhesión para cumplir sus principios y desarrollar sus indicadores, y presenta un informe de progreso anualmente.

5. Compromiso con los proveedores

Transparencia en la adjudicación y contratación
Periodo medio de pago: 27 días en 2016, por debajo de lo exigido

6. Desarrollo del tejido empresarial local

Más del 50 por ciento de los proveedores son de Málaga y provincia
Más del 30 por ciento de las empresas expositoras en 2016 tienen su sede social en Málaga y provincia, lo que supone un 28 por ciento más que en el ejercicio anterior.

7. Compromiso con la innovación

Desarrollo y captación de eventos especializados que promueven la innovación como valor transversal de las organizaciones.
Aplicación de la innovación a equipos y procedimientos de trabajo con el objetivo de optimizar los recursos.

ACTUACIONES DESTACADAS EN 2016:

Actualización de softwares de trabajo
Impulso a la web como herramienta de interacción con los usuarios
Puesta en marcha del proyecto de gestión global Business Intelligence
Comunicación y marketing: Nuevos mensajes y formatos para nuevos públicos

• **Más contenido audiovisual:** Más de 170 vídeos propios, con 36.708 reproducciones en Youtube y 166.081 en Facebook.

• **Incremento de la inversión** en soportes publicitarios novedosos.

• En 2016 hemos puesto cara y voz al personal y colaboradores de Fycma con la **Campaña #ConoceFycma**. Han sido un total de **60 publicaciones, 24 vídeos y 13 entrevistas** publicadas en la web institucional y en los diferentes perfiles de redes sociales con detalles y anécdotas sobre la actividad del Palacio.

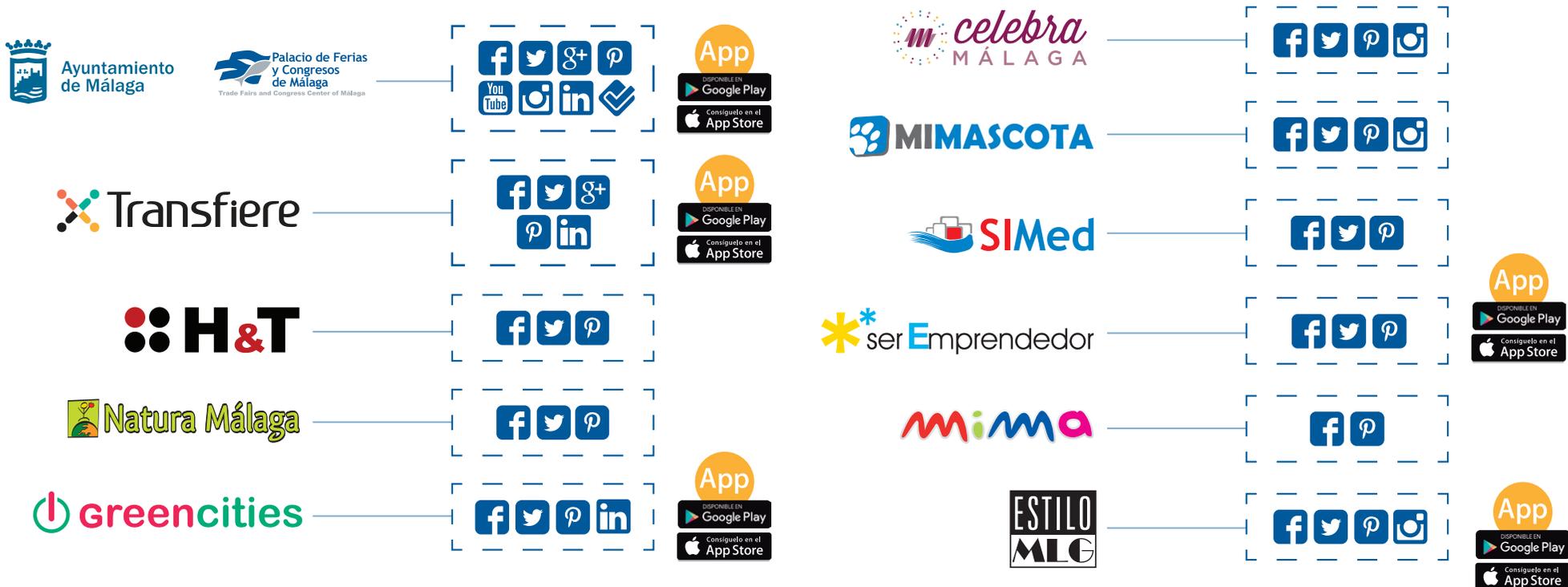
• **Concurso de Fotografía:** En 2016 se ha lanzado un concurso de fotografía en Facebook dirigido tanto a amateurs como a profesionales. Dicho concurso convocó a 39 participantes y recabó **más de 3.100 votos**. Las 20 imágenes más votadas han estado expuestas en el Palacio desde octubre de 2016 a marzo de 2017. El ganador del concurso obtuvo un terminal móvil de última generación cortesía del Grupo TOPDigital.

• Esta apuesta por la innovación en el ámbito de la promoción y difusión de la marca y actividad de Fycma, ha propiciado que se duplique el tráfico en las webs institucional y de ferias propias del recinto, con **más de 700.000 vistas**, y haya crecido la comunidad online -con **más de 40 perfiles** en redes sociales- un 30%, con **más de 55.000 seguidores** en total.

Comunidad online Fycma

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga quiere agradecer el apoyo prestado a todos los organismos, instituciones y empresas públicas y privadas que han colaborado en el impulso, desarrollo y promoción del recinto y sus convocatorias.

También, de forma especial, queremos hacerle llegar este reconocimiento a los miembros de los comités organizadores de las ferias, los patrocinadores, colaboradores y promotores de eventos, y a los visitantes y participantes que acuden a los actos que se realizan en el recinto malagueño.



El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga quiere agradecer el apoyo prestado a todos los organismos, instituciones y empresas públicas y privadas que han colaborado en el impulso, desarrollo y promoción del recinto y sus convocatorias.

También, de forma especial, queremos hacerle llegar este reconocimiento a los miembros de los comités organizadores de las ferias, los patrocinadores, colaboradores y promotores de eventos, y a los visitantes y participantes que acuden a los actos que se realizan en el recinto malagueño.

