







¿YA HAS TOMADO LA DECISIÓN? AHORA PLANIFICA TU PARTICIPACIÓN. AQUÍ TE DEJAMOS ALGUNOS CONSEJOS


- 


1. Determina los objetivos que quieres alcanzar y evalúa las herramientas de las que dispones para conseguirlos. Ajusta tu participación a dichos recursos y/o valora la posibilidad de ampliarlos según expectativas de rentabilidad.
- 

2. Consulta toda la información disponible sobre el certamen. Sectores de exposiciones, perfil del visitante y oferta integral de contenidos.

En la página web del evento en cuestión dispondrás de toda la información pertinente. En cualquier caso, contacta directamente con un responsable de la organización para que te asesore personalmente sobre la mejor opción de participación según tus necesidades. En FYCMA somos expertos en crear propuesta personalizadas y flexibles para que te presencia en la feria se ajuste al máximo a tus objetivos.
- 

3. Desarrolla un plan de comunicación y marketing específico para tu participación que abarque un período temporal previo y posterior. Diseña los materiales y soportes de promoción que utilizarás y las acciones que llevarás a cabo para captar al visitante y proporcionarle un valor añadido.
- 

4. Identifica al personal más óptimo que representará a tu compañía en la feria. Fórmalo y entrénalo para que sean los mejores embajadores de tu marca.
- 

5. Sé dinámico y proactivo con la organización. Aprovecha todos los recursos que facilitamos al expositor para optimizar al máximo tu participación.
- 

6. Estaremos encantados de escucharte. Trasládanos cualquier comentario o sugerencia de mejora que nos permita crecer edición tras edición.

