

**MANUAL DE IDENTIDAD**

**VISUAL  
CORPORATIVA**







3.1.

Versiones en positivo (1 tinta)

Positivo a 1 tinta corporativo primario o negro sobre fondo blanco



Positivo a 1 tinta corporativo secundario sobre fondo blanco





3.2.  
Versiones en negativo (1 tinta)

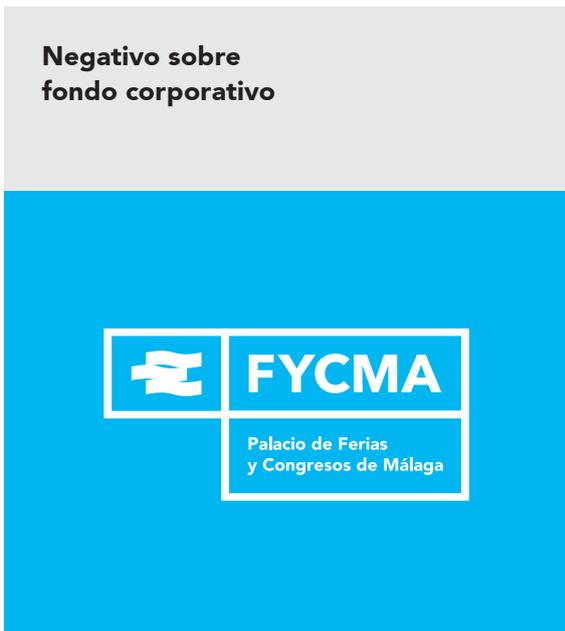
Negativo sobre  
fondo corporativo



Negativo sobre  
fondo negro



Negativo sobre  
fondo corporativo



Negativo sobre  
fondo corporativo





### 3.3. Escala de grises

La opción del logotipo FYCMA en su versión cromática de escala de grises está indicada para todas aquellas aplicaciones que por sus características no puedan realizar una impresión a color.





### 3.4. La marca sobre colores no corporativos

Siempre que la marca deba presentarse sobre una masa de color no corporativo de poca intensidad o muy clara será recomendable usar la versión en escala de grises, atendiendo a la legibilidad del logotipo y reconocimiento del símbolo óptimos, en función del contraste entre la marca y el fondo sobre el que vaya a asentarse.

Positivo a 1 tinta negro sobre color no corporativo



Positivo a 1 tinta negro sobre color no corporativo





### 3.4. La marca sobre colores no corporativos

Siempre que la marca deba presentarse sobre una masa de color no corporativo muy intensa u oscura será recomendable usar la versión en negativo, atendiendo a la legibilidad del logotipo y reconocimiento del símbolo óptimos, en función del contraste entre la marca y el fondo sobre el que vaya a asentarse.

Negativo sobre fondo de color intenso no corporativo



Negativo sobre fondo de color intenso no corporativo



#### 4.1. Espacio de reserva

El área definida en este diagrama tiene el propósito de proteger y asegurar la visibilidad de la marca en todas sus aplicaciones. Ningún elemento gráfico, fotografía, o texto podrá ser reproducido invadiendo este espacio. La fórmula proporcional, basada en las dimensiones del isotipo, asegura que el área de protección se mantenga constante en cualquier escala.



## 4.2. Tamaños mínimos

Para obtener una correcta legibilidad y una óptima reproducción, las versiones del logotipo se limitan a los tamaños mínimos de reproducción de 30 mm de ancho para soportes físicos y 130 px para soportes web.

Tamaño mínimo (con descriptor) para soporte físico



Tamaño mínimo (con descriptor) para soporte web

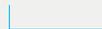




## 4.2. Tamaños mínimos

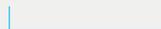
Para obtener una correcta legibilidad y una óptima reproducción, las versiones del logotipo (sin descriptor) se limitan a los tamaños mínimos de reproducción de 13 mm de ancho para soportes físicos y 60 px para soportes web.

Tamaño mínimo (sin descriptor) para soporte físico



13 mm

Tamaño mínimo (sin descriptor) para soporte web



60 px

4.3.  
Usos incorrectos de la marca

Añadir sombras



Deformaciones  
y distorsiones



Rotaciones



4.3.  
Usos incorrectos de la marca

Separar en partes



Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga

Variación de la distancia  
entre el texto y la caja



Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga

Omisión de  
elementos esenciales



Palacio de Ferias  
y Congresos

### 4.3. Usos incorrectos de la marca

Utilización de tipografías  
no corporativas



Cambio de proporciones  
y/o reubicación de elemen  
tos

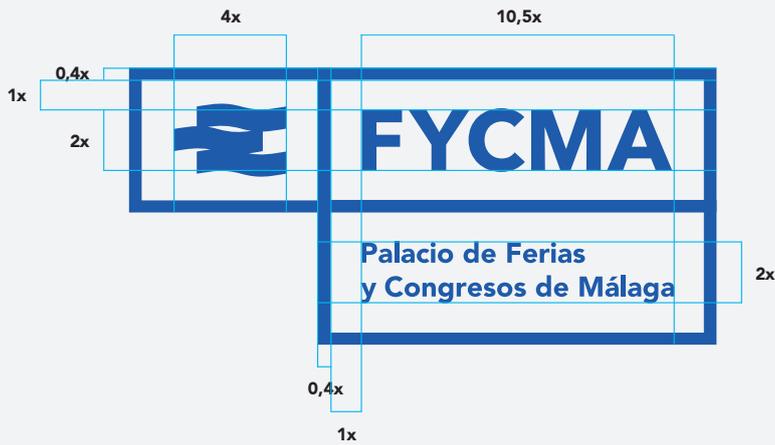


Alteración de elementos  
del logotipo





4.4.  
Relación entre contenido y marco



4.5.  
Marca dinámica



