

Según la auditoría realizada por la AFE, que hoy celebra el Día Internacional de las Ferias

## **LAS FERIAS ESPAÑOLAS INCREMENTARON LA PRESENCIA DE EXPOSITORES Y VISITANTES EN 2017**

En 2017, las ferias españolas han incrementado sus cifras de captación de expositores y de visitantes, superando las expectativas, y confirmando los buenos resultados que venían mostrando la mayor parte de las ferias en el transcurso del año, según la auditoría anual que elabora la **Asociación de Ferias Españolas (AFE)** y que se ha presentado hoy con motivo de la celebración del "Día Internacional de las Ferias / Global Exhibitions Day".

En concreto, el número de **expositores** directos (con stand propio), fue de 28.300 frente a los 25.850 del año anterior, registrándose un incremento del 9,5%. En el caso de los expositores extranjeros, la cifra ascendió a 4.658, frente a los 3.946 de 2016, suponiendo ello un 18% más. Estos expositores ocuparon una superficie neta de 1,95 millones de metros cuadrados.

El número de **visitantes identificados** ascendió a 3,36 millones, un 14,3% más que en 2016. De estos, 182.000 fueron visitantes internacionales, siendo en este caso el aumento del 38%. El número de visitantes totales, incluyendo los pases e invitaciones, se eleva a 6,67 millones, frente a los 5,4 millones de 2016.

Del total de **sectores** presentes en las ferias, el más destacado ha sido el del **ocio y hobby**, que abarca diferentes subsectores, ferias deportivas, de celebraciones, de arte, artesanía y antigüedades, que representa el 23,2% del total. Las ferias de **automoción** suponen el 10,2% y las de **textil, moda y calzado** el 7,3%.

Las **ferias profesionales** han sido las más numerosas (44,3%), frente a las de público y las mixtas, siendo su oferta principalmente de bienes de consumo (45,9%).

Las ferias celebradas en 2017 fueron mayoritariamente de **periodicidad anual** (68,7%), un dato muy parecido al de 2016, seguidas de las ferias **bienales** (17,9%) y de las ferias **bianuales** o semestrales (10,2%). Además, existe un porcentaje de ferias de nueva incorporación, que representa el 1,6%.

Xabier Basañez, presidente de la **AFE**, ha señalado que *"la actividad ferial está directamente relacionada con la situación coyuntural de los distintos sectores económicos que hacen uso de las ferias. Las ferias comerciales continúan manifestándose como la mejor herramienta de marketing, al reunir, en un corto espacio de tiempo y lugar determinado, las ventajas del contacto personal cara-a-cara. Frente a otras herramientas on-line, en las ferias, las personas pueden ver, tocar, probar, oler, los productos expuestos y asistir a demostraciones y presentaciones en vivo"*.

La **Asociación de Ferias Españolas**, entidad sin ánimo de lucro que se constituyó en 1964, cuenta actualmente con 24 miembros asociados -incluidos 3 socios colaboradores-, tras la incorporación reciente de 2 organizaciones feriales más, y representa al sector ferial en España y a nivel internacional. España se encuentra entre los principales países de Europa en cuanto a actividad ferial, junto con Alemania, Italia, Francia, Reino Unido y Turquía.