

FYCMA E IBERIA RENUEVAN SU CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA DE CONGRESOS Y REUNIONES

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) e Iberia han renovado su acuerdo de colaboración para contribuir a la promoción de la industria de congresos y reuniones en la ciudad. Dicha colaboración permitirá a los participantes e inscritos a eventos organizados y celebrados en el recinto viajar hasta Málaga con condiciones ventajosas

Congresistas y participantes en encuentros organizados por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) podrán beneficiarse de descuentos en tarifas para sus desplazamientos hasta la capital, tal y como recoge el convenio que el recinto malagueño ha renovado con la aerolínea Iberia. Según este acuerdo, rubricado hoy por la directora general de FYCMA, Yolanda de Aguilar, y el delegado comercial de Iberia en Andalucía, Extremadura y Canarias, Ricardo Palazuelos, la entidad será la compañía aérea oficial de los encuentros organizados por FYCMA en los próximos meses, en función de las necesidades y requerimientos de la organización. Además, este convenio aplica tanto a la gestión de los desplazamientos de ponentes y participantes como a los propios inscritos de los eventos acogidos a esta colaboración, que podrán adquirir sus billetes para acudir a las convocatorias con condiciones ventajosas.

Asimismo, tendrán la oportunidad de acogerse a este acuerdo los organizadores externos de eventos que así lo deseen, con el objetivo de establecer nuevas líneas de colaboración dirigidas al turismo de congresos, tanto en desplazamientos nacionales como internacionales. Dicha cooperación se inició en 2014 como un ejemplo más de la estrategia de FYCMA para generar sinergias con entidades públicas y privadas afines a su actividad.

La actividad de FYCMA ha resultado clave en el posicionamiento de Málaga como una de las principales capitales feriales y congresuales del Sur de Europa. El recinto malagueño albergó en 2017 un total de 40 ferias y exposiciones, una cifra inaudita hasta el momento, así como un centenar de eventos entre congresos, convenciones, jornadas y otros actos. Dicho calendario reunió a más de 360.000 participantes, con un impacto económico estimado superior a los 130 millones de euros, según criterios asumidos por el Spain Convention Bureau y la Asociación de Ferias Españolas (AFE).

Iberia, por su parte, es la primera compañía de España y líder en las rutas entre Europa y Latinoamérica. Junto con su filial Iberia Express y su franquiciada Iberia Regional Air Nostrum, ofrece alrededor de 600 vuelos al día a medio centenar de países de Europa, América, África, Oriente Medio y Asia, con una flota de 136 aviones.

En 2017 Iberia fue galardonada nuevamente como la aerolínea más puntual del mundo, según FlightStats. Es miembro de la alianza **oneworld**, que ofrece más de 14.000 vuelos diarios a cerca de 1.000 aeropuertos en más de 150 países.

Más información en www.fycma.com

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com