

## **FYCMA CONMEMORA EL *GLOBAL EXHIBITIONS DAY* Y REIVINDICA LA ACTIVIDAD FERIAL COMO MOTOR ECONÓMICO**

**FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) se une a la celebración del *Global Exhibitions Day* o Día Mundial de las Ferias que tendrá lugar mañana miércoles 6 de junio, una iniciativa promovida por *The Global Association of the Exhibition Industry* (UFI), la mayor organización internacional que aglutina a los agentes implicados en esta industria. El objetivo de esta conmemoración es reivindicar el papel de las ferias y exposiciones en la dinamización económica y social de los territorios**

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) se suma mañana día 6 de junio y por tercer año consecutivo a la conmemoración mundial del *Global Exhibitions Day* o Día Mundial de las Ferias, una iniciativa internacional que tiene como objetivo fundamental poner en valor el potencial del negocio ferial en el desarrollo económico y la generación de empleo. Así, y según datos de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), las más de 600 convocatorias que se celebran anualmente en el ámbito nacional tienen un impacto superior a los 4.000 millones de euros, una cifra que refleja la fortaleza de esta industria.

El *Global Exhibitions Day* está promovido por *The Global Association of the Exhibition Industry* (UFI), la mayor organización sectorial vinculada a esta actividad, y busca implicar a todos los agentes involucrados en la celebración de ferias y exposiciones para reivindicar la importancia de dicha industria ante instituciones gubernamentales, empresas, potenciales clientes y los propios visitantes.

En este sentido, y tal y como recuerdan desde AFE, las ferias y exposiciones contribuyen al desarrollo del entorno donde se celebran, generando empleo y riqueza de manera transversal en sectores diversos, caso de la hotelería, restauración y comercio, transporte u oferta cultural. Además, constituyen una herramienta de marketing y promoción de gran interés para las empresas expositoras, permitiéndoles ganar cuota de mercado y reforzar su imagen de marca. Junto a ello, permiten una interacción directa entre oferta y demanda, facilitando los contactos comerciales y la generación de oportunidades de negocio. AFE reivindica también su papel como herramienta para la internacionalización, ya que permiten el acceso a potenciales colaboradores de otros países sin necesidad de desplazamiento. Junto a ello, son una fuente de información “viva” que recoge las tendencias actuales del mercado y los sectores representados. AFE, cuya vicepresidencia ostenta FYCMA a través de su directora general, Yolanda de Aguilar, integra actualmente a 24 miembros, representando al 90 por ciento de la actividad ferial en España.

**Un total de 40 ferias y exposiciones en FYCMA en 2017**

Málaga a través de FYCMA se ha posicionado como una de las principales capitales feriales españolas. El recinto malagueño albergó en 2017 un total de 40 ferias y exposiciones, una cifra inaudita hasta el momento. Dichas convocatorias reunieron a

### **PRENSA FYCMA**

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga  
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519  
info@fycma.com · www.fycma.com



2.634 empresas expositoras, en torno a un 40 por ciento más que en el ejercicio anterior.

La superficie contratada, por su parte, se incrementó hasta un 30 por ciento. Cabe mencionar que el 97 por ciento de los expositores que participaron en una feria organizada por FYCMA recomiendan su participación, y un 90 por ciento muestra su intención de volver en la siguiente edición.

Esta actividad ferial, unida a la celebración de congresos, reuniones, jornadas y otros actos -un total de 134 eventos con más de 360.000 participantes- tuvo un impacto económico que superó los 130 millones de euros. Dichas rentas tienen especial incidencia en el tejido productivo local, ya que el 64 por ciento de los proveedores con los que trabajó FYCMA en 2017 tienen su sede social en Málaga y provincia. Más allá de estas cifras, la actividad ferial y congresual se caracteriza por su efecto desestacionalizador en los destinos, la capacidad prescriptora del turista de negocios, la difusión y la repercusión mediática que conllevan y la especialización del tejido empresarial.

Más información en [www.fycma.com](http://www.fycma.com)

## PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga  
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519  
info@fycma.com · www.fycma.com

[f](#) [v](#) [t](#) [i](#) [g+](#) [in](#) [p](#)