

FYCMA EXPORTA POR PRIMERA VEZ UNA MARCA CON TRANSFIERE ARGENTINA, QUE SE CELEBRA DESDE MAÑANA EN MAR DEL PLATA

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) encara desde mañana uno de sus principales hitos en sus quince años de vida con la celebración de Transfiere Argentina, Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación, que tendrá lugar hasta el viernes en Mar del Plata. Se trata de la primera marca que FYCMA franquicia, en este caso a Fundación Global, entidad dedicada a promover la actividad empresarial en la provincia de Buenos Aires. Dicha organización replica así el modelo de éxito de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que ha consolidado en Málaga el principal encuentro español de I+D+i

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) se afianza como instrumento de gestión especializado y, en sintonía con el modelo de las grandes entidades feriales europeas, está presente desde mañana en el municipio argentino de Mar del Plata para participar en la primera convocatoria de Transfiere Argentina, Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación. De esta forma, FYCMA exporta una marca propia -en este caso Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación- que recalca en el continente americano para replicar allí el modelo de éxito del evento en España, consolidado como la gran cita especializada en la transferencia de conocimiento y el I+D+i.

Transfiere Argentina, que tendrá lugar mañana 27 de septiembre y el viernes 28, está organizado por Fundación Global -entidad dedicada a promover la actividad empresarial en la provincia de Buenos Aires- y cuenta con el apoyo del Gobierno de dicha provincia, el Consejo Federal de Inversiones de Argentina, así como del Ayuntamiento de Málaga y el propio FYCMA. De esta forma, reunirá a profesionales, representantes empresariales e investigadores para impulsar la innovación y la transferencia de conocimiento en torno a los sectores estratégicos de la economía argentina, caso de biotecnología, tecnologías de la información y la comunicación, energía y desarrollo sostenible, agroindustria, infraestructura y conectividad, salud, servicios financieros y gestión pública y gobierno.

Junto a los espacios de *networking* y generación de oportunidades de negocio -esencia de la convocatoria-, además, incluye un amplio programa de contenidos donde expertos de diferentes partes del mundo abordarán temas claves como la aplicación de tecnologías disruptivas para generar nuevos modelos de negocio, la agroindustria 4.0, la gestión de territorios inteligentes, energía y desarrollo sostenible o innovación en el sector financiero, entre otros.

FYCMA consolida así su papel como herramienta para el desarrollo económico y social de Málaga más allá de la propia gestión del edificio. Así, y de manera alineada con la estrategia de la capital y su liderazgo como destino urbano y ciudad del conocimiento, actúa como dinamizador de la actividad y la proyección de Málaga a través de la organización de encuentros especializados, la promoción y comercialización del destino y la captación de eventos estratégicos.

Más información en www.fycma.com

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com

