

## **GREENCITIES, FORO DE INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD URBANA, CONFIRMA SU DÉCIMA EDICIÓN PARA LOS DÍAS 27 Y 28 DE MARZO DE 2019**

**Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, celebrará su décima edición los días 27 y 28 de marzo de 2019 consolidado como el gran evento de las ciudades españolas. El foro, que en 2018 reunió a representantes de más de 270 municipios y 170 empresas, perfila ya un programa de contenidos para adelantar las tendencias en gestión urbana inteligente, sostenible, eficiente y conectada**

Empresas, profesionales, representantes institucionales, técnicos municipales e investigadores se reunirán en Málaga los días 27 y 28 de marzo para asistir a la próxima edición de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, que cumple diez años tras haberse posicionado como el gran encuentro de las ciudades y territorios españoles inteligentes, sostenibles, eficientes y conectados. Así, el foro volverá a adelantar la agenda innovadora más actualizada en todas las áreas de actuación implicadas en la mejora de los servicios públicos municipales, caso de gobierno y participación ciudadana -que ganará protagonismo en esta convocatoria-, energía, economía, movilidad, medio ambiente, edificación y soluciones tecnológicas.

Para ello, Greencities trabaja ya en un programa estructurado en torno a diversos espacios y ejes de contenido, caso del Foro TIC & Sostenibilidad -donde expertos internacionales abordarán los retos y oportunidades de la transformación digital para la gestión urbana-, o el 'Green Lab', plataforma para la presentación de proyectos y soluciones innovadoras. Esta edición, y como novedad, se incorpora la zona 'Elevator Call for Startups', un espacio especialmente planteado para que empresas de carácter emergente muestren sus productos y servicios vinculados a casos de éxito. Junto a ello, el foro dará cabida al ámbito investigador y científico a través del *International Greencities Congress* (IGC), que en 2018 congregó una veintena de comunicaciones en torno a actuaciones sostenibles del espacio urbano y la edificación, y el ciclo de vida de la ciudad y sus construcciones.

Además, Greencities es una plataforma comercial que reúne anualmente un amplio catálogo de soluciones y tendencias, con presencia de más de 170 compañías este año. Esta vertiente comercial y generadora de negocio se complementa con un espacio de *networking* o encuentros de trabajo donde en la última edición tuvieron lugar más de 3.500 reuniones y la participación de técnicos de más de 50 ciudades.

Así, en 2018 el foro reunió a más de 3.800 profesionales –procedentes de más de un millar de entidades públicas y privadas- y con representación de medio centenar de países. La convocatoria reforzó su carácter internacional al convertirse en sede de la tercera edición de la reunión anual *United for Smart Sustainable Cities Meeting* (U4SSC), organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones -ITU por sus siglas en inglés- y la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE). También fue escenario de otras convocatorias especializadas como el III Encuentro de Alcaldes y Alcaldesas con la Innovación promovida por Innpulso, la Red de Ciudades de Ciencia e Innovación, y el Foro Nacional de Rehabilitación, Eficiencia y Sostenibilidad, organizado por la Asociación Nacional de Empresas de Rehabilitación y Reforma (ANERR).

La última edición de Greencities estuvo organizada por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga, la anterior Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIAD) y Red.es. Asimismo, estuvo coorganizada por la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC). Participaron como partners la Agencia Andaluza de Promoción Exterior- EXTENDA, Banco Santander, la Diputación Provincial de Málaga, Fundación ONCE-Ilunion, la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga, Hidralia-Suez, Indra, Kapsch, Svat, Sistemas y Vehículos de Alta Tecnología; Telefónica; la Universidad de Málaga (UMA); Urbaser; Vodafone y las empresas



públicas EMASA, LIMASA y PARCEMASA. Ha contado con la colaboración de la Cámara de Comercio, Navegación e Industria de Málaga.

Más información en [www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com), así como en su página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@forogreencities](#).