

JAVIER FRUTOS, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE MÁLAGA, OSTENTARÁ LA PRESIDENCIA DEL COMITÉ ORGANIZADOR DE H&T 2019

El presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS), Javier Frutos, ostentará la presidencia del comité organizador de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, que alcanza su vigésima primera edición del 4 al 6 de febrero de 2019. Desde la pasada convocatoria dicho comité está reforzado con dos vicepresidencias, asignadas en este caso a los responsables de la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga (Aeplayas) y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), Manuel Villafaina y Luis Callejón respectivamente

El Salón de Innovación en Hostelería, H&T, uno de los encuentros sectoriales de referencia del ámbito nacional, trabaja en la organización de su vigésima primera edición, que tendrá lugar en Málaga del 4 al 6 de febrero de 2019. Así, de cara a esta próxima convocatoria, se ha elegido como presidente del comité organizador del salón al responsable de la Asociación de Hosteleros de Málaga (MAHOS), Javier Frutos. Dicho comité, cuya función principal es prestar asesoramiento en materia de contenidos a la organización, está conformado por representantes de las principales asociaciones sectoriales e instituciones vinculadas a la hostelería, la hotelería y el turismo.

Con el objetivo de reforzar su compromiso con dichas entidades, Frutos estará apoyado en dos vicepresidencias, asignadas en esta ocasión a los representantes de la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga (Aeplayas) y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), Manuel Villafaina y Luis Callejón respectivamente. De este modo, la presidencia del órgano tiene un carácter rotario, habiendo sido su representante en la pasada edición Manuel Villafaina, para dotarse de una mayor representación del tejido empresarial participante.

H&T 2019 dispondrá de más de 10.000 metros cuadrados de superficie expositiva para ofrecer un catálogo amplio y diverso de proveedores especializados en alimentación y bebidas -con un espacio específico para el producto gastronómico, novedad incorporada en 2018-, equipamiento y servicios, playas, mobiliario y decoración, lavandería e higiene, climatización o distribución automática, entre otros. En cuanto a la programación, el ámbito gastronómico y la enología mantienen su protagonismo en las actividades paralelas del salón, tanto con la presencia de firmas señeras como a través de un programa de demostraciones, catas y ponencias que el año pasado contó con algunos de los mejores sumilleres de España y varios cocineros 'Estrella Michelin'. Además, la innovación y la transformación digital continuarán siendo ejes transversales de H&T en el espacio 'H&T Innova', una zona que aglutinará a empresas de nueva creación para mostrar soluciones y proyectos de carácter tecnológico.

El comité organizador está integrado por representantes de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), así como del Área de Promoción Empresarial y del Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga que también actúa como promotor institucional junto a la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía – Junta de Andalucía- y Turismo y Planificación Costa del Sol. También son integrantes la Diputación Provincial de Málaga y la marca 'Sabor a Málaga', la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Málaga, Mercamálaga, Makro y el Centro de Innovación Turística de Andalucía LAB –Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía-, que a su vez es colaborador del evento junto a Gastromarketing y La Cocina. En el apartado gastronómico, el comité cuenta también con el asesoramiento de los expertos gastronómicos Richard Alcayde y Jordi Bataller. Además de formar parte activa de dicho órgano, participan como promotores sectoriales la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) y la Asociación de Empresarios de Playas de la Provincia de Málaga - Costa del Sol (Aeplayas). En el ámbito corporativo, tiene como partner a Makro y actúa como colaborador



estratégico el empresario Manuel Castilla. Toda la información está disponible en www.salonhyt.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@salonhyt](#)