

## **LA QUINTA EDICIÓN DE MÁLAGA TATTOO CONVENTION ABRIRÁ SUS PUERTAS LOS PRÓXIMOS DÍAS 14, 15 Y 16 EN FYCMA**

**La Farola de Málaga es uno de los símbolos de la ciudad y como imagen del cartel esta edición podría considerarse por su significado como el símbolo del Quinto Aniversario de la Convención Internacional de Tatuaje de Málaga**

Desde sus orígenes, esta ciudad siempre ha tenido claro que su prosperidad dependía principalmente de su puerto. Llegó a convertirse en uno de los puertos más activos del Mediterráneo, ejerciendo de nexo de unión entre el Mar Mediterráneo, el Océano Atlántico y el Mar del Norte, estableciendo incluso rutas marítimas con el Lejano Oriente. Desde 1998 se encuentra en un profundo proceso de remodelación permitiendo dar un uso ciudadano al puerto con un impresionante palmeral, una extensa superficie comercial y de restauración, museos y una vanguardista terminal de cruceros, que ha situado a Málaga como el puerto líder de España en la recepción de cruceristas en el Mediterráneo, permitiendo su nueva terminal el atraque de los cruceros más grandes del mundo.

Los griegos decidieron alzar en la Isla de Pharos en Alejandría una torre de mármol de 134 metros de altura, coronado por un potente fuego, para guiar a los marineros y evitar que naufragaran al aproximarse a la costa sin encontrar el puerto, por la oscuridad de la noche o los temporales, convirtiéndose en una de las Siete Maravillas del Mundo. Los Faros se extendieron por todo el Mediterráneo y posteriormente por los siete mares.

El faro se asocia con la seguridad, representando la estabilidad ya que resiste el paso del tiempo, supera las inclemencias meteorológicas y propicia la evolución de la ciudad que lo posee como hará con la Málaga Tattoo Convention, a la que acudirán atraídos por la intensa luz de las ediciones anteriores tatuadores de todo el planeta.

La quinta edición internacional volverá a celebrarse en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Instalaciones que permiten albergar a más de 20.000 visitantes y donde se unen la tradición malagueña con la vanguardia del siglo XXI.

Durante este gran aniversario cientos de tatuadores crearán miles de obras de arte en la piel mientras los shows, performances, *live acts* y exhibiciones serán incesantes en el escenario principal conformando un evento de relevancia a nivel europeo, a lo largo de tres días que se escribirán con letras de oro en la Historia del Arte del Tatuaje de España.

En esta quinta edición de la Convención Internacional de Tatuaje de Málaga participaran tatuadores originarios de 20 países y varios continentes. Los mejores tatuadores profesionales de toda España ejercerán de perfectos anfitriones de tatuadores profesionales originarios de Estados Unidos De América, Japón, China, Filipinas, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, Ecuador, Argentina, Uruguay, Suecia, Suiza, Bélgica, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia Y Portugal.

**“Miss & Mister Tattoo – Málaga 2018”** se celebrará durante la “5ª Málaga Tattoo Convention” con el fin de que los hombres y mujeres tatuados de nuestro país luzcan orgullosos sus tatuajes, entendiéndolos como parte de su belleza, bajo la luz de los focos en el escenario principal de la convención. Celebrándose el desfile en el escenario principal y entrega de premios del certamen el Sábado 15 de Septiembre.

**“Francys H.H. Iribarne” Celebrará sus 50 Años como Centro de Formación.** Tres Generaciones dedicadas a la enseñanza. Un Referente en Málaga con centros de formación en Málaga y Antequera. Especializado en Cursos de Peluquería, Maquillaje, Estética, Uñas Artificiales, Peluquería y Barbería.

Los **“Desfiles de Peluquería de Fantasía”** demostraran que la Peluquería es un Arte.

La referencia más antigua que se tiene sobre la existencia de cuidados cosméticos en el pelo nos remite a Egipto, donde se empezaron a realizar los cambios más significativos en cuanto a la cosmética capilar. Los sacerdotes y los miembros de la elite gobernante cuidaban su cabello

jugando con diferentes peinados y tonalidades utilizando incluso pelucas. Otro gran aporte de los egipcios fue en cuanto a la coloración ya que descubrieron la utilidad de la henna, que les permitió obtener colores rojizos y caobas.

El maravilloso desarrollo griego también abarcó el cuidado personal. Los griegos hicieron del culto a la belleza algo fundamental. Los peinados tenían muchos detalles, de los que tenemos referencia gracias a las estatuas, que nos muestran mechones cortos que rodeaban la frente o melenas largas recogidas y mucho movimiento expresado a través de la ondulación del pelo. Por primera vez, aparecen las escuelas de peluquería.

El Imperio Romano fue heredero directo de los gustos griegos. Adoptó el concepto de la belleza física y la preocupación por ver cómo lucían sus cabellos. Un impacto para las mujeres romanas ocurrió cuando vieron a las cautivas que trajo Julio César de las Galias, quienes lucían unos hermosos cabellos rubios queriendo imitarlos. Este hecho originó muchas pruebas para aclarar el tono del pelo, predominando el compuesto de sebo de cabra y ceniza de haya. Los peinados fueron variando, y esto es natural teniendo en cuenta la larga duración del Imperio Romano y la influencia que fue recibiendo de los diferentes pueblos que iba conquistando. Ya en esta época, se practicaba la peluquería en forma permanente, surgiendo especialidades de peinado, color, o postizos.

Durante la Edad Media lo que sería posteriormente la poderosa industria de la belleza apenas avanzó. La actitud era muy recatada y las mujeres se limitaban a usar sus cabellos con una sencilla raya al medio, con trenzas que rodeaban sus cabezas. No se buscaba demasiado el cambio en el color del pelo, porque no era muy bien visto. Además existía la costumbre de usar túnicas que cubrieran totalmente la cabeza, lo que contribuyó a impedir un desarrollo considerable de la peluquería en esa época.

En el Renacimiento las cabelleras femeninas comienzan a ser el centro de la creatividad de los peluqueros, creando peinados mucho más sofisticados y utilizando numerosos accesorios: redecillas, coronas, trenzas postizas o joyas entrelazadas. La cosmética facial toma un impulso importante y son numerosas las cremas y los ungüentos, muchos de los cuales son traídos de países lejanos. Por primera vez se puede hablar de una moda bastante extendida por Europa impuesta por las venecianas y el gusto por el pelo rojo se extiende sorprendentemente fuera de Italia. Para conseguir ese tono se realizaban mezclas de sulfuro negro, miel y alumbre. Luego los cabellos eran expuestos al sol para que actuara la mezcla sobre los mismos. Pero no sólo se limitaron a este color. La mujer ya podía elegir, entre otras tonalidades como el rubio ceniza, el "hilo de oro" o el azafrán.

Durante los siglos XVII y XVIII, París se convierte en el centro de la belleza que se imponen sus tendencias en el resto del mundo. Las exigencias de los hombres y mujeres franceses son tan grandes con sus peinados que son en esta época cuando el arte de la peluquería adquiere un gran impulso. Se imponen las famosas pelucas blancas, que iban acompañadas de accesorios complicadísimos. Estas pelucas se empolvaban para que lucieran lo más blancas posibles con una mezcla de talco y almidón y para enrularlas los peluqueros enrollaban sus mechones en cilindros que calentaban en hornos de panadería. Así nace la permanente en caliente.

El siglo XIX es un siglo fundamental en la evolución de la civilización de Occidente. En 1789 se produce la Revolución Francesa, por lo que el período posterior a ese gran acontecimiento estará regido por su filosofía, que destacaba la sencillez en contraposición a las costumbres nobles que despreciaban los revolucionarios. La tradición de las pelucas es dejada completamente de lado, empezando todos a lucir el pelo natural. Pero en 1867 surge el agua oxigenada que conmocionará a la peluquería, mucho menos agresiva de lo que se venía usando desde los antiguos griegos. Los/as peluqueros/as incrementan las visitas a domicilio, como forma de trabajo.

El siglo XX se podría clasificar como muy cambiante. Cada década tendrá su estilo. El nacimiento de los medios de comunicación masivos contribuirá a la imposición del culto a la imagen y de las modas. Nacen, definitivamente los Salones.

Ahora en el inicio del siglo XXI ya no se habla de moda sino de tendencia, se intenta sugerir más que imponer y se tiene la libertad de elegir. Esta forma de pensar y de actuar permite a los/as peluqueros/as desplegar toda su creatividad elaborando verdaderas obras de arte.

El "Body Painting" es un Arte, como demostrarán los alumnos de "Francys H.H. Iribarne". También harán realidad el sueño de los más pequeños, de tatuarse durante la convención, realizando tatuajes gratuitos para niños realizados con maquillaje.

El origen del Body Painting es incluso aún más ancestral que el del tatuaje. El ser humano ya aplicaba pigmentos sobre su cuerpo antes de la invención de cinceles u herramientas prehistóricas. Esta práctica se realizaba por diversos motivos, con motivo de alguna ceremonia, afirmaba su identidad, identificaba su pertenencia a algún grupo o incluso sencillamente como ornamento. Hoy en día es una arte, del que disfrutaremos durante la convención.

La "Barber Academy" demostrara que la Barbería es un Arte, realizando Cortes de Pelo y Afeitados Gratuitos.

Cortar y modelar el cabello es una de las artes más antiguas. En las sociedades paleolíticas se pensaba que en el cabello residía el alma de las personas y cortarlo era una manera de renovarse. Las personas que desempeñaban estas labores eran autoridades. Lo mismo sucedía en el antiguo Egipto, donde los barberos eran personas distinguidas y respetadas.

Las primeras barberías se originaron en la Grecia antigua, como sitios de reunión donde los hombres conversaban sobre filosofía y política. Llegaron a ser tan populares en Grecia que proliferaron también en Roma. Con la caída del Imperio Romano los barberos perdieron relevancia y fueron relegados para realizar otras actividades. Las Barberías y su reconocimiento en la sociedad fueron variando a lo largo de la historia.

En 1886 hubo un renacimiento desde Estados Unidos de América, que se extendió al resto del planeta, con la creación de la Barbers' Protective Union en Columbus (Ohio) y la Journeymen Barbers International Union en Buffalo (New York) en 1887. Estas instituciones nacieron como una búsqueda para controlar el nivel de trabajo, para así regularlo y devolverle a este oficio el prestigio que tuvo desde su nacimiento.

Hoy en día proliferan las Barberías que enaltecen este antiguo arte.

El Centro de Formación "Francys H.H. Iribarne" fue fundado por D<sup>a</sup> Clotilde Iribarne Moreno, en el año 1968. Actualmente el director del centro es Daniel Hernández Pascual tras 20 años como instructor del centro y en la gerencia por parte de Antonio Hernández García, emprende con ilusión el reto de superar o bueno, por lo menos, igualar el legado dejado tras la jubilación de Antonio Hernández Iribarne y posteriormente de Juan Manuel Hernández Iribarne.

A través de todos estos años de experiencia han ido adaptando todas las nuevas tecnologías que han ido solicitando los profesionales del sector, adaptando su formación a las necesidades del mundo laboral.

Sus cursos están basados en prácticas reales, donde el alumno/a además de adquirir las capacidades profesionales, aprende la dinámica del puesto de trabajo y el trato al público, siendo su filosofía de formación. Tras 50 años han podido mejorar su sistema de enseñanza, no siendo necesario formar en grupos ya que sus instructores son capaces de adaptarse a cada alumno/a, para poder conseguir lo mejor de él/ella sin que este tenga que verse comparado/a con otros compañeros/as porque todos los alumnos/as tienen sus capacidades y se adaptan a su ritmo de aprendizaje.

Se encuentra Homologado por la Confederación Nacional Empresarial de Centros de Enseñanza y Profesionales de Peluquería y Estética.

Imparten acciones de Formación para el empleo subvencionadas por el Servicio Andaluz de empleo de la Junta de Andalucía y cofinanciadas por la Unión Europea a través del fondo Social Europeo.

El Centro de Formación “Francys H.H. Iribarne” celebrará durante el Quinto Aniversario de la Convención Internacional de Tatuaje de Málaga sus primeros 50 Años, en los que sus tres generaciones de instructores han transmitido sus conocimientos en Málaga.

La **Escuela “¡Baila! con Pura Pasión”** realizara **Exhibiciones de Bailes Latinos**, demostrando que sus logros en competiciones de baile son bien merecidos, convirtiéndose en embajadores de Málaga en el Mundo de los Bailes Latinos. Entre sus grandes logros destacan los de Cuartos del Mundo en la World Latin Dance Cup, siendo la competición de Bailes Latinos más prestigiosa del mundo, celebrada en Miami (U.S.A.) en diciembre de 2015. Subcampeones de Europa en la European Salsa Open, celebrado en Portugal en junio de 2016. Campeones de España en la Sobre Todo Salsa, celebrado en Málaga en julio de 2017. Después de tres años sin acudir a la World Latin Dance Cup en diciembre de este año volverán a Orlando (U.S.A.) para competir con los mejores bailarines del mundo representando a España.

“Pura Pasión” nace como pareja artística en 2010. Formada por José Aranda y María Vela.

Han sido contratados para impartir clases de bailes latinos y hacer sus espectáculos en congresos y convenciones en números países de todo el mundo.

Comenzaron como profesores y después dieron el paso de subirse a los escenarios y tras trabajar desde 2008 impartiendo clases para otra escuela hace dos años decidieron iniciar su propio proyecto. Algo que se identificara con su forma de enseñar, de relacionarse con los alumnos y sobre todo con su manera de entender el mundo del baile. Así surgió la Escuela ¡BAILA! con Pura Pasión.

Lo más importante y el concepto principal de esta Escuela es que además de poder aprender con grandes profesionales hacen que los/as alumnos/as formen parte de una gran familia, que sientan cercanos a los profesores, interactuando con ellos y con los/as demás compañeros/as de otras clases y actividades. Con este fin realizan viajes a eventos y congresos de ritmos latinos, hacen fiestas temáticas en la Escuela, quedan para ir a cenar o realizan actividades en grupo que no estén relacionadas con el baile.

En esta Escuela el/la alumno/a puede formarse hasta donde quiera. Bien puede ser a modo de hobby o de manera profesional para hacer del baile latino su profesión. De hecho ya han formado a muchos/as antiguos/as alumnos/as que hoy en día son profesores/as de bailes latinos.

“**Kalu Ibiza**” demostrara con sus desfiles que su ropa va mucho más allá de la moda y representa un estilo vida. Cada una de sus prendas hace que resalte el poder femenino, reivindicando el derecho de la mujer a poder ir vestida con cualquier tipo de prensa sin tener que ser juzgada por ello. Esta marca de ropa fundada en Ibiza lleva desde el año 2000 derrochando sensualidad, partiendo desde una filosofía de vida basada en el honor, el respeto y la igualdad.

El **Concurso de Tatuajes** contará con **51 Premios** en esta 5ª Edición Internacional. Cada día, como broche de oro de cada jornada, se presentarán a concurso los mejores tatuajes realizados durante la convención, con Placas de Ganadores en las categorías de: Negro/Gris (1º, 2º y 3º) - Color (1º, 2º y 3º) - Old & New School (1º, 2º y 3º) - Realismo (1º, 2º y 3º) - Free Hand (1º, 2º y 3º) - Mejor del Día (1º) - Los ganadores de la categoría Mejor del Día de cada jornada automáticamente competirán en la categoría Mejor de la Convención. El domingo se incluirá una Categoría Especial para tatuajes realizados antes de la convención, con placas de ganadores para el 1º en Libre Femenino y Masculino, valorando de esta manera la calidad de los tatuajes que lucen en su piel tanto los visitantes como los propios tatuadores participantes. Se incluirá un premio al Stand Mejor Decorado, para agradecer a los artistas participantes que conviertan cada stand en una obra de arte.

El 14, 15 y 16 de septiembre de 2018 la tinta no cesará de correr en Málaga. Infórmate de todas las novedades a través de la página web de la convención - [www.spaintattooexpo.com/malaga](http://www.spaintattooexpo.com/malaga)

Página de Facebook Oficial de “MLBC” - <https://www.facebook.com/SPAINTATTOOEXPO>

Instagram - [www.instagram.com/spain\\_tattoo\\_conventions/](http://www.instagram.com/spain_tattoo_conventions/)

Twitter - @Spaintattoo