

ASESORÍA EN MAQUILLAJE Y ESTILISMO, Y LAS CREACIONES INTERNACIONALES DE LA FIRMA EMIR PASHA, EN LA SEGUNDA JORNADA DE CELEBRA MÁLAGA

La duodécima edición de Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones, ha encarado hoy su segunda jornada con el asesoramiento en estilismo nupcial de Identity-The Image Club y DNI Make Up y las creaciones de la firma marroquí Emir Pasha como protagonistas. El modisto Farid Ahannaoui llega a la pasarela para mostrar sus creaciones de novia y fiesta que aportan el toque internacional en esta edición. Valerio Luna, BridesSecret y Félix Ramiro, también en la tarde de hoy

Los asistentes al segundo día de Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones, que desde ayer hasta mañana domingo se está celebrando en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), han podido disfrutar en la jornada de hoy de una sesión de asesoramiento en directo de mano de las expertas de Identity-The Image Club y DNI Make Up. El salón recoge así una de las principales inquietudes de los futuros contrayentes, que según Gloria Arjona, responsable de la firma, cada vez están más interesados en buscar un “asesoramiento de imagen integral”. De esta forma, y según Arjona, los hombres incorporan cada vez más esta práctica en los preparativos de la boda, con en torno a un 80 por ciento de novios que “se maquillan con prueba previa”. Con respecto a las tendencias en novias para esta temporada, destaca “las pieles muy jugosas” con la vuelta de los “los ahumados con acabado natural”. En cuanto al color, toma fuerza “tonos muy tierra, teja”, así como el violeta y morado.

En lo que a los desfiles de moda nupcial y fiesta se refiere, este 2018 ha supuesto la internacionalización de la pasarela con la participación de la firma marroquí Emir Pasha de la mano del modisto Farid Ahannaoui. El diseñador ha visitado Málaga para presentar, en el marco de Celebra, sus propuestas de alta costura árabe con matices europeos, vestidos para novia e invitada con un carácter singular y único por la riqueza y profusión de tejidos y detalles. Las creaciones de Emir Pasha se complementan hoy con los desfiles de Valerio Luna y BridesSecret, y la firma de sastrería Félix Romero. La pasarela continúa mañana domingo con los niños y niñas como protagonistas gracias a los modelos de Mi Pequeña Nubecita.

Interés en la compra y contratación de servicios

Numeroso público se ha acercado desde esta mañana al pabellón 1 de FYCMA para conocer la oferta en productos y servicios especializados para bodas y todo tipo de celebraciones sociales que alberga el salón, con más de 120 empresas y firmas participantes. Al respecto, y tras medir el pulso en la tarde de ayer, los expositores han destacado la intención real de compra de los asistentes, que se ha materializado hasta el momento en numerosos contactos y contrataciones directas en el marco de la feria. Cabe mencionar que dichos expositores acuden a Celebra Málaga con descuentos y promociones exclusivas, ofreciendo la oportunidad a los visitantes de gestionar, en condiciones ventajosas y en un único lugar, los preparativos más relevantes para su evento, desde el lugar de celebración hasta el viaje de novios.

Además, el salón brinda la posibilidad de conseguir un regalo a todas las parejas que acudan durante este fin de semana a través de su Sorteo Especial. Más de una treintena de obsequios y packs al alcance del visitante tan solo por visitar los stands. El listado completo de regalos se puede consultar en la página web www.celebramalaga.com. Entre ellos, figuran estancias en hoteles, cenas, ropa y complementos, viajes, reportajes fotográficos, descuentos en menús y contrataciones de otros servicios y sesiones de spa, entre otros.



Celebra Málaga continúa abierto mañana domingo 21 de octubre de 11.00 a 21.00 horas. El salón está organizado por FYCMA, dependiente del Ayuntamiento de Málaga. Cuenta con la colaboración de Encuentros de Novias, IDENTITY The Image Club & DNI MAKE UP, La Gioconda Novias & Fiesta, Logana Tocados y Complementos y LucíaSeCasa Magazine Novias. Toda la información del evento está en la web www.celebramalaga.com, en su página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@CelebraMalaga](#).