

FYCMA ACUDE A BARCELONA PARA MOSTRAR SU OFERTA ANTE MÁS DE 15.000 AGENTES DE LA INDUSTRIA DE CONGRESOS Y REUNIONES

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) está presente desde hoy en Barcelona para participar en el evento anual *IBTM World*, una de las principales convocatorias internacionales de la industria de congresos y reuniones. Representantes del recinto junto con *Málaga Convention Bureau* se han desplazado a la ciudad condal para mostrar las ventajas del destino Málaga y la oferta de FYCMA como sede especializada para la organización de eventos ante más de 15.000 prescriptores

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) continúa con su plan de promoción y captación de encuentros internacionales con la asistencia durante esta semana a *IBTM World*, que ha comenzado hoy en Barcelona y tendrá lugar hasta el jueves 29. Durante los próximos tres días, más de 15.000 profesionales vinculados a la industria de congresos y reuniones se darán cita en dicho encuentro, una de las principales convocatorias de referencia en el circuito internacional. De esta forma, representantes del Palacio malagueño junto con *Málaga Convention Bureau* participarán en los diferentes espacios y contenidos del foro, que reúne a representantes de más de 140 países.

Esta participación supone una oportunidad para mostrar ante los principales agentes de esta industria la oferta del destino Málaga y de FYCMA como sede especializada para la celebración de eventos, una plataforma de contacto y negocio con los grandes prescriptores internacionales. Además, el Palacio ha cerrado una agenda con más de 40 citas con potenciales clientes que ya han mostrado su interés, incluyendo agencias, asociaciones y operadores especializados. Junto a ello, asistirán a los encuentros específicos convocados por organizaciones sectoriales de referencia a las que FYCMA está adherido, caso del Capítulo Ibérico de *International Congress and Convention Association* (ICCA) o *Meeting Professionals International* (MPI).

La participación en este tipo de convocatorias forma parte del plan de promoción y comercialización de FYCMA, que en este 2018 le ha llevado hasta el momento a otros países como Alemania o Reino Unido, ambos categorizados como mercados prioritarios en la estrategia de expansión del recinto. Cabe mencionar que en la primera parte del año, FYCMA ha conseguido reunir a más de 185.000 participantes para asistir a alguno del más del centenar de eventos que el recinto ha acogido en estos meses. El dato, por encima del registrado en el mismo periodo de 2017, refleja el dinamismo de un calendario en expansión cuya actividad genera anualmente más de 130 millones de euros en la capital y su área metropolitana.

Más información en www.fycma.com