

MI MASCOTA REGRESA ESTE FIN DE SEMANA CON MÁS DE 60 ACTIVIDADES LÚDICAS Y DIDÁCTICAS PARA TODA LA FAMILIA

El Salón del Animal de Compañía, Mi Mascota, celebra su séptima edición los próximos días 24 y 25 de noviembre con un programa renovado de carácter más experiencial y participativo. Así, de las más de 60 actividades que albergará el salón, una treintena están encaminadas a que los visitantes puedan compartirlas en familia con sus mascotas, combinando el aspecto lúdico y didáctico. El evento acogerá diversas exposiciones y concursos, caso del certamen canino *Mediterranean Winner*, será escenario de la cumbre monográfica 'Málaga Vet Summit' y albergará más de medio centenar de empresas

El teniente de Alcalde de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga y edil responsable de FYCMA, Mario Cortés; la directora general de FYCMA, Yolanda de Aguilar; el presidente de la Sociedad Canina de la Costa del Sol, Manuel Ramírez; el delegado de Ventas y Marketing de Arion en Andalucía, Joaquín Candela; el director de Eventos y Relaciones Institucionales de Tiendanimal, Manuel Calvo, y la representante del Colegio Oficial de Veterinarios de Málaga, Gema Camarena, han presentado hoy la séptima edición de Mi Mascota, Salón del Animal de Compañía. El evento, organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), regresa al recinto malagueño durante los días 24 y 25 de noviembre. El salón, posicionado como una de las principales convocatorias especializadas en la promoción de valores positivos en la tenencia y cuidado de animales domésticos, regresa con un formato más participativo para toda la familia, con más de 60 actividades paralelas entre certámenes, concursos, talleres, exhibiciones, desfiles y ponencias.

Al respecto, Cortés ha destacado la vertiente didáctica del salón, donde los asistentes "pueden profundizar" en pautas y claves para una mejor "convivencia con las mascotas", y conocer en detalle el "tipo de cuidados y necesidades que requieren" en los diferentes momentos de su vida. Así, y en relación a la celebración en este 2018 del certamen internacional canino *Mediterranean Winner*, ha incidido en el potencial del evento para generar un "impacto económico para la ciudad muy importante", con carácter transversal e incidencia directa en los sectores vinculados con "el alojamiento, el transporte, la restauración o las compras".

Con respecto a la *Mediterranean Winner*, que se celebra por primera vez en España, Ramírez ha explicado que se trata de la principal convocatoria anual de la organización internacional *Mediterranean Cynological Union*, que desde 2003 trabaja por difundir el conocimiento sobre las diferentes razas de perro así como su importancia en la sociedad. El presidente de la Sociedad Canina de la Costa del Sol ha concretado que el encuentro reunirá previsiblemente a más de 4.000 ejemplares, "un número notablemente superior con respecto a otras ediciones" y que proceden de "diferentes países europeos" así como de Norteamérica e incluso Japón. Cabe mencionar que el comité de dirección de la Real Sociedad Canina Española acordó en julio de 2017 conceder la categoría de 'punto obligatorio' para el Campeonato de España a dicho certamen.

En esta línea, Candela, ha insistido en que estamos ante "un evento de gran envergadura" y ha adelantado que desde Arion, patrocinador oficial canino del salón, "vamos a realizar una serie de actividades tanto dentro de nuestro stand como en otros puntos del evento". Asimismo, y según ha explicado, los asistentes "podrán informarse acerca de piensos para perros y gatos que incorporan conceptos nutricionales innovadores y avanzados para lograr que nuestros amigos tengan una vida sana y feliz", así como acceder a diferentes promociones especiales para la feria.

Calvo, por su parte, ha explicado que desde Tiendanimal "colaboramos una vez más en Mi Mascota apoyando y fomentando las actividades de este sector". "Se trata del más importante en Málaga y uno de los más importantes a nivel nacional y, como empresa malagueña, tenemos un firme compromiso con ellos por parte de nuestra compañía". Ha recordado también que patrocina y colabora en la organización de actividades dentro de su apuesta por las acciones

que lleven al “beneficio, bienestar y al completo cuidado de las mascotas como parte de nuestra extensa de Responsabilidad Social Corporativa”.

En cuanto al contenido más profesional del evento, Camarena ha detallado que por segundo año consecutivo, Mi Mascota será escenario de la cumbre monográfica ‘Málaga Vet Summit’ que organiza el Colegio de Veterinarios de Málaga. Así, “el tema sobre el que versarán las sesiones, serán las últimas tendencias con respecto a nutrición animal”, para lo que contará con un elenco de expertos “procedentes de Argentina, Bélgica y del territorio nacional” que abordarán el tema desde diversas disciplinas, caso de medicina interna, ortopedia o dermatología. En concreto, se tratarán temas como la obesidad en gatos, pancreatitis aguda en perros, alergias alimentarias o nuevas tendencias en la alimentación. Ha puntualizado que la cumbre “cuenta en este momento con alrededor de un centenar de inscritos de distintos puntos de la geografía”.

De Aguilar ha hecho hincapié en que “hemos incorporado una parte más lúdica y más didáctica para las familias”, para que Mi Mascota “sirva con especial atención a los más pequeños a aprender y seguir desarrollando habilidades en el trato con los animales”. De esta manera, la directora general de FYCMA ha detallado que la mitad de dichas actividades permitirán la participación directa de los visitantes con sus mascotas. Así, serán protagonistas los talleres para promover conductas que faciliten la convivencia, como obediencia en positivo, crianza del cachorro o sobre la socialización entre perros y gatos; actividades y rutinas físicas y deportivas que se pueden incorporar a las opciones de ocio, caso de *Agility*, jugar en casa o sobre prácticas de paseo, así como charlas para paliar situaciones difíciles como la ansiedad por separación.

Además, Mi Mascota acogerá una actividad de equinoterapia para ayudar al trabajo con niños y niñas con diversidad funcional. También servirá de altavoz para organizaciones promotoras del cuidado, bienestar y protección de los animales, caso de la asociación AMAR PPP (Asociación Malagueña de Adopción y Rescate de Perros Potencialmente Peligrosos), que habilitará una pasarela para la adopción. El programa de Mi Mascota incluye también la Exposición Nacional de Conejos Enanos y la Exposición Nacional de Cobayas de Raza.

Exhibiciones y empresas especializadas

Por otra parte, Mi Mascota acogerá una amplia programación de exhibiciones de gran espectacularidad, caso de la Sección de Guías de Perros de la Guardia Real, demostraciones de grupo de trabajo y perros de terapia ‘Adiestramiento K9 Málaga’ y las de ‘agility’ de la Escuela Canina ‘Educán Málaga’, exhibición de Disc Dog –técnica de educación canina- con la Asociación Aidog, del grupo deportivo Quercus y de la Unidad Canina de la Policía Nacional. Participarán también expertos en disciplinas como el ‘mondioring’ -modalidad de adiestramiento deportivo donde se combina el trabajo de obediencia, la agilidad y protección-, y ‘ring francés’ -donde se evalúa la capacidad física y mental del perro-, ambos de la mano de la Escuela Cinológica Daniel Sainz y Grupo de Trabajo Anubis.

En total, Mi Mascota reunirá a más de 5.000 animales participantes entre los que se incluyen perros, cobayas y conejos en un espacio expositivo de más de 16.000 metros cuadrados, lo que supone la ocupación de los dos pabellones del recinto. Junto a ello, tendrán cabida más de medio centenar de empresas especializadas en alimentación, productos de estética para mascotas, servicios veterinarios, soluciones de transporte, empresas aseguradoras, alojamiento que permite el acceso con mascotas y equipamiento interno y externo. Asimismo, tendrán presencia centros de recogida, profesionales especializados en formación, adiestramiento y peluquería canina.

Los visitantes también podrán acceder a un espacio destinado a la peluquería canina donde encontrarán exhibiciones y demostraciones, así como ponencias sobre la importancia de realizar correctamente el *stripping* –técnica para retirar el pelo- en razas de pelo duro, entre otras. Además, tendrá lugar el I Encuentro Internacional de Peluquería Canina *Groomer Asian Connexion*.

Ya el domingo será el turno de la tradicional 'mascotada'. Los interesados en acudir con sus animales pueden consultar las normas de asistencia en la web del evento www.feriamimascota.com.

El salón permanecerá abierto el sábado 24 de 9.30 a 20.00 horas y el domingo 25 de 9.30 a 19.00 horas. Las entradas ya se pueden adquirir en la página web del evento.

Mi Mascota está organizado por FYCMA, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y cuenta con la participación de Arion como partner y aliado estratégico. Entre sus colaboradores principales se encuentran la Sociedad Canina de la Costa del Sol, la Real Sociedad Canina de España y la Fédération Cynologique Internationale (FCI). En el ámbito institucional cuenta con el apoyo de Parcemasa. Participan como colaboradores Tiendanimal y el Colegio Oficial de Veterinarios de Málaga.

Toda la información está disponible en www.feriamimascota.com y en los perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#).