

LA ESCUELA DE NEGOCIOS CÁTEDRA INMOBILIARIA PRESENTA EN Simed LA NUEVA EDICIÓN DEL PULSÍMETRO INMOBILIARIO

El Salón Inmobiliario del Mediterráneo, Simed, contará en su decimocuarta convocatoria con la presentación de una nueva edición del Pulsímetro Inmobiliario, que cada año elabora la Cátedra Inmobiliaria para adelantar las tendencias en los principales indicadores de la actividad. El avance del informe tendrá lugar durante la jornada inaugural de Simed, el viernes 16 de noviembre. La escuela de negocios, además, dará las claves para conocer al comprador actual de viviendas, según el estudio elaborado tras la pasada convocatoria del salón

La escuela de negocios Cátedra Inmobiliaria presentará en el marco del Salón Inmobiliario del Mediterráneo, Simed, un avance de la vigesimosexta edición del Pulsímetro Inmobiliario, que anualmente profundiza en el análisis de los principales indicadores de la actividad inmobiliaria a nivel nacional, autonómico y provincial para plasmar sus resultados en un informe sobre la situación real del sector. De esta manera, ambas entidades han renovado su acuerdo de colaboración tras la positiva acogida que tuvo el año pasado la presentación del informe en la capital malagueña. El Pulsímetro Inmobiliario es una herramienta de primer orden para los profesionales y empresas que trabajan o tienen interés en el ámbito inmobiliario y de la construcción. Se trata de un documento que recoge las tendencias y las variables vinculadas con el sector –caso de evolución de precios, ritmo de ventas de obra nueva o número de proyectos visados, entre otros- que sirve como material de consulta para la gestión de estrategias y el análisis de los principales indicadores del negocio. La presentación tendrá lugar el viernes 16 de noviembre.

Junto a ello, la escuela de negocios abordará en Simed un análisis de los perfiles que predominan entre los compradores de viviendas en la actualidad. Para ello, se basará en los datos extraídos en la pasada convocatoria del salón, que contó con la asistencia de 7.500 potenciales clientes interesados en la adquisición de una vivienda. Entre los ítems que dicho informe recoge, destacan los aspectos más importantes que los consumidores tienen en cuenta a la hora de comprar, los motivos por los que actúa o la previsión de las necesidades de vivienda.

Extenso programa técnico

Ambas presentaciones amplían el programa técnico del salón que albergará una programación especializada y de gran carácter profesional. Es el caso de la jornada 'La brecha digital y de servicios en las inmobiliarias', organizada por Atalaya Tema, para el análisis de las oportunidades derivadas de la incorporación de iniciativas tecnológicas en las distintas áreas del negocio, el jueves 15.

Por su parte, ya el día 16, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior organizará el décimo Encuentro Inmobiliario Internacional, que traerá hasta Málaga a potenciales compradores de países como Reino Unido, Bélgica, Holanda, Alemania, Francia o Rusia. De esta forma, empresas y profesionales tendrán la oportunidad de identificar oportunidades de negocio en estos mercados, iniciando, consolidando o ampliando sus planes de expansión internacional.

Además, durante esta misma jornada, tendrá lugar la primera convocatoria de la Jornada *Passivhaus*, en colaboración con el portal web *Passivhaus* Costa del Sol. Dicho programa tiene como objetivo prioritario crear un espacio de conexión entre profesionales y empresas del ámbito de la construcción para promover una arquitectura más sostenible. En este sentido, se debatirá sobre el futuro de la nueva normativa de 'Edificación de Energía Casi Nula' que entrará en vigor a partir del 2020, y se expondrán ejemplos de obras y proyectos *Passivhaus* en todo el mundo.

En la misma línea, el salón contará con una mesa de expertos que abordarán el concepto *proptech* y su implicación en el cambio de modelo del negocio inmobiliario. Así, participarán profesionales procedentes de firmas de referencia como Finnovating, Paythunder y Metrovacesa.



Simed desplegará también un completo programa en la zona *speaker's corner* durante sus tres días de celebración de la mano de entidades participantes en el salón que abordarán temas como los beneficios de acristalamiento de las terrazas, diseño y ejecución de piscinas de cuarzo, marketing digital aplicado a la gestión inmobiliaria, las oportunidades de la neuroarquitectura, sobre inversión inmobiliaria, la habilitación de huertos urbanos o las claves de la técnica de venta *Home Staging*.

Simed está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga. Cuenta con la colaboración de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, el Instituto Municipal de Vivienda, Banco Santander y Agro jardín. También cuenta con el apoyo de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), el Ilustre Colegio Territorial Administradores de Fincas de Málaga y Melilla, el Colegio de Abogados de Málaga, el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos, el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, el Colegios Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Oriental (COIIAOR), el Consejo General de los Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria (CGCOPAI) y el Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga (COPITIMA). Además, idealista participa como portal inmobiliario oficial.

Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#)