

SIMED CIERRA SU DECIMOCUARTA EDICIÓN CON MÁS DE 7.500 VISITANTES Y UN CRECIMIENTO EN LA AFLUENCIA DE PÚBLICO PROFESIONAL

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, cierra hoy las puertas de su decimocuarta convocatoria que ha supuesto un intenso fin de semana de trabajo y negocio para las más de 160 firmas presentes. Así, según los datos que arrojan las encuestas recabadas entre las entidades expositoras, se han establecido contactos comerciales de interés con un visitante de “calidad” que destaca por su intención real de compra. En total, han sido más de 7.500 asistentes, entre los que gana protagonismo el profesional

El Salón Inmobiliario del Mediterráneo, Simed, finaliza hoy su decimocuarta edición en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con la presencia de más de 7.500 visitantes que han accedido a una oferta expositiva de más de 22.000 inmuebles. Esta afluencia se ha traducido en una cifra similar de contactos comerciales de interés, según datos recabados en las encuestas trasladadas a las entidades expositoras, que han podido cerrar ventas durante los días de celebración pero que también prevén hacerlo a corto plazo. Asimismo, han destacado la asistencia de un público “con decisión de compra” y de alta “calidad”. Por otra parte, la presencia del profesional aumenta en sintonía con el peso que gana el contenido técnico del salón.

En lo que respecta al público general, y según datos aportados por la consultora CoHispania que durante todo el fin de semana ha estado realizando encuestas a los visitantes para obtener el perfil del comprador, ha predominado la concurrencia de visitantes jóvenes cuyo rango de edad se mueve entre los 26 y los 35 años. La gran mayoría han estado interesados en la compra de residencias habituales, por encima de otras opciones como el alquiler.

La decimocuarta edición de Simed ha supuesto un crecimiento en todos sus indicadores, que aumentan en línea con los datos del sector en la provincia de Málaga, posicionada como el tercer mercado nacional. Así, más de 9.000 metros cuadrados de superficie expositiva han acogido a más de 160 entidades, lo que ha supuesto un 70 por ciento más que en 2017. Este crecimiento avanza en sintonía con el sector, por lo que el salón se consolida como termómetro fiable del mercado inmobiliario.

Este catálogo ha estado protagonizado por el producto residencial, cuyas características han despuntado por sumar equipamientos complementarios como garajes, trasteros, piscinas o zonas comunes. Cabe destacar que en las promociones presentes ha ganado peso la construcción y el equipamiento desarrollado según estándares y criterios de sostenibilidad medioambiental y eficiencia energética, por lo que se han podido ver viviendas con altas calificaciones energéticas, con materiales o instalaciones específicas para la optimización y gestión eficiente de los consumos. Por otra parte, el salón ha vivido un refuerzo de la oferta vinculada a la industria auxiliar y de servicios con la presencia de consultoras, asesorías, seguros, tasadoras, marketing inmobiliario, arquitectura, rehabilitación de edificios, entre otras.

Más allá de los indicadores de asistencia, Simed también ha consolidado su dimensión profesional a través de un especializado programa técnico en el que se han podido abordar las tendencias y novedades del sector en las más de treinta actividades paralelas. Así, se han sucedido jornadas especializadas como ‘La brecha digital y de servicios en las inmobiliarias’ organizada por Atalaya Tema, el décimo Encuentro Inmobiliario Internacional de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, el desayuno-debate empresarial de la Asociación de Constructores y Promotoras de Málaga, la ponencia de Agrojardín sobre urbanismo, la mesa redonda ‘*Proptech* y *Blockchain*: La revolución del sector inmobiliario’, el avance del XXVI Pulsímetro Inmobiliario de la escuela de negocios Cátedra Inmobiliaria o la Jornada *Passivhaus* promovida por la plataforma *Passivhaus* Costa del Sol. Además, en el espacio *Speaker’s Corner* han tenido lugar charlas sobre productos y servicios, técnicas de venta, nuevas herramientas digitales, asesoramiento o sobre inversión inmobiliaria por parte de las entidades expositoras durante todo el fin de semana. Como novedad, esta edición ha albergado talleres infantiles sobre arquitectura y agricultura urbana.

Junto a ello, en la presente edición, el encuentro ha incorporado un espacio específico para colegios y organizaciones sectoriales vinculados con los ámbitos de la construcción, la edificación y el negocio inmobiliario. De esta manera, el profesional ha podido acceder a un asesoramiento más completo y cualificado.

Simed ha estado organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga. Ha contado con la colaboración de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, el Instituto Municipal de Vivienda, Grupo Santander y Agrojardín. También ha contado con el apoyo del Polo de Contenidos Digitales de Málaga, la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), el Ilustre Colegio Territorial Administradores de Fincas de Málaga y Melilla, el Colegio de Abogados de Málaga, el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos, el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Oriental (COIIAOR), el Consejo General de los Colegios Oficiales de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria (CGCOPAI) y el Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga (COPITIMA). Además, idealista ha participado como portal inmobiliario oficial. Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#)