



INSTITUCIONES Y EMPRESAS MUESTRAN SU COMPROMISO CON TALENT WOMAN ESPAÑA

El evento está organizado por Talent Network y FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y coorganizado por el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación Provincial, la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga (UMA) y Link by UMA-ATECH

Fundación Unicaja dinamiza la iniciativa privada como *partner premium*

Más de 80 ponentes en un programa de conferencias magistrales, mesas redondas, networking, casos de éxito y proyectos inspiradores a cargo de algunas de las científicas y tecnólogas más importantes del mundo

Talent Woman España, el mayor encuentro de talento femenino, ha sumado en su primera edición -30 de noviembre y 1 de diciembre- el apoyo de una veintena de instituciones y empresas de diversos sectores que muestran su compromiso con la promoción de las vocaciones STEM -ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por sus siglas en inglés- entre niñas y adolescentes. El evento -organizado por **FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga)** y la compañía **Talent Network**-, cuenta como coorganizadores con el **Ayuntamiento de Málaga**, la **Diputación Provincial**, la **Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía** y la **Universidad de Málaga (UMA)** y **Link by UMA-ATECH**.

En el apartado institucional, el **Ayuntamiento de Málaga** se suma así a una iniciativa totalmente alineada con el posicionamiento de la ciudad como enclave tecnológico de referencia y polo para la captación del talento y la innovación, contribuyendo además en esta ocasión al objetivo común de erradicar la brecha existente en la generación de vocaciones entre niños y niñas. La **Diputación Provincial**, por su parte, impulsa este encuentro, junto a otras instituciones, por la importancia de dar visibilidad a ideas y proyectos que demuestran que el cambio es posible y necesario para contribuir a crear una sociedad más justa e igualitaria y así poner fin a la brecha digital de género.

En este sentido, la **Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía**, como coorganizadora del evento, participa en el foro para incrementar la participación de las mujeres en ciencia y tecnología, amplificar su voz y su trabajo en los diferentes ámbitos STEM, inspirando así vocaciones tempranas en ciencia y tecnología



entre las niñas y jóvenes andaluzas y visibilizar el talento de mujeres anteriores en la ciencia y recuperar su figura su talento y aportación.

El ámbito académico está liderado por **Link by UMA-ATECH**, que reúne a asociaciones, estudiantes, empresas, emprendedores y todo tipo de expertos para compartir ideas, aprender y crecer juntos.

Fundación Unicaja se alza como *partner premium* del evento, reafirmando así su compromiso por promover una sociedad más justa e integradora. La institución impulsa actividades de concienciación y sensibilización tanto en el ámbito de la cultura, como en la educación y el deporte para formar en valores de igualdad género.

En el apartado de los partners institucionales, a través de los entes instrumentales de la **Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad**, la **Agencia Andaluza del Conocimiento** planteará desde el *corner* Institucional la situación de la mujer en el Sistema Andaluz del Conocimiento y ofrecerá charlas posteriores por parte de investigadoras, tecnólogas y divulgadoras andaluzas que compartirán con los asistentes su experiencia, explicando a qué se dedican y algunos detalles de su día a día profesional o de por qué eligieron ese tipo de carrera. **Extenda**, por su parte, ha invitado a algunas de las ponentes más destacadas de esta primera edición, caso de Alma Stephanie Tapia, ingeniera de materiales de la NASA: Ophelia Pastrana, colombiana afincada en México, física, economista, humorista y youtuber, y la mexicana Gabriela León, ingeniera bioquímica industrial en Gresmex, catalogada por las Naciones Unidas como una de las 100 empresas que salvarán el mundo. **Andalucía Emprende** se adhiere a través su difusión y de la organización de una actividad de networking para emprendedoras del sector científico y tecnológico, que tendrá como objetivo fomentar la generación de sinergias, el estímulo de la creatividad, el intercambio y la transferencia de conocimiento entre ellas y las mujeres participantes en el encuentro, así como y el establecimiento de posibles vías de colaboración empresarial.

También estará Escuela de Organización Industrial (EOI), que defiende el impulso al liderazgo femenino como una de sus líneas estratégicas, en consonancia con la estrategia de igualdad de la UE y del Gobierno de España, y para ello, fomenta un cambio en la cultura empresarial y apoya proyectos femeninos de emprendimiento y autoempleo. En esta línea trabaja también la **Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)** a través del proyecto *Ciencia y Tecnología en Femenino*, que estará presente en el foro mediante la exposición 'Mujeres que cambiaron el mundo', tres *speaker corners* con representantes de APTE, la mesa redonda 'La promoción de las vocaciones tecnológicas en los parques científicos y tecnológicos', y la entrega del premio al mejor vídeo del concurso 'Propuestas innovadoras a retos de Europa 2020'. Junto a ellos participa la



Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), quien fomenta la innovación, el desarrollo económico y el progreso de la sociedad a través de la concesión de títulos de Propiedad Industrial y la difusión de la Información Tecnológica, de manera profesional, eficiente y confiable. El **Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)**, por su parte, pretende divulgar el papel de las nuevas tecnologías de dicho parque y de sus empresas, entre los niños y adolescentes, favoreciendo las vocaciones y enseñanzas STEM entre el público femenino más joven.

Otras empresas que participan como *partners* son L'Oréal España a través del **programa L'Oreal Unesco "For Women in Science"**, quien reafirma su compromiso de apoyo y visibilización de las investigadoras españolas y su trabajo, además de promoverlas como 'role model' para las futuras generaciones femeninas. Les acompaña en esta categoría **Iberdrola**, que apuesta por la igualdad a todos los niveles a través de medidas como la búsqueda de la equidad real en la empresa, la instauración de medidas de conciliación para mujeres y hombres y el compromiso con el empoderamiento femenino como vía para lograr una sociedad mejor.

También está implicada **Accenture**, que impulsa las carreras STEM entre las jóvenes a través de la mentorización y colaboración con los diferentes agentes públicos y privados, por lo que a lo largo del año realizan numerosas iniciativas para que sus profesionales en España ejerzan de referente de cambio. **Plain Concepts**, por su parte, estará presente con el *corner Plain Concepts AR Lab* donde ofrecerán la oportunidad de experimentar las actividades más innovadoras de realidad aumentada con las *Microsoft HoloLens* y las *Magic Leap One*. Talent Woman España cuenta también con la colaboración de **Sercotel Hotels**, cadena hotelera dedicada a la comercialización, gestión y explotación de establecimientos hoteleros con presencia en España, Andorra, Portugal, Italia, Colombia, Cuba, Ecuador, Panamá y México. **Fundación Sando** se suma al compromiso Talent Woman para fomentar las vocaciones de las niñas y niños en ciencias y tecnología, cumpliendo así con sus principios en el ámbito de la integración laboral y en la divulgación de la cultura e investigación.

Como aliado estratégico colabora **CGI**, quien trabaja para abordar los desafíos críticos ante los que se encuentra el sector como es la incorporación de talento femenino en la industria de las Tecnologías de la Información. Su participación en este tipo de iniciativas persigue servir de inspiración a las jóvenes con las que comparte su pasión por las carreras tecnológicas que requieren formación y educación en el ámbito STEM. En esta categoría se ha adherido también **Encuentros con la Ciencia**, una actividad de difusión científica que tiene por objetivo general acercar la ciencia al ciudadano para proporcionarle datos y elementos de juicio que puedan ayudarle a comprender mejor el mundo que le rodea, y que destacará por el desarrollo de cuatro talleres impartidos por investigadoras sobre genética, agricultura, neurociencias y cambio climático. Junto a ellos estará **ESESA IMF**, que lleva



treinta años estimulando el talento en Málaga en áreas tan diversas y relevantes como la fiscal, la financiera o la de marketing y tecnología, y cuyo interés por el talento hace que apoyen el valor de este evento. Talent Woman España cuenta también con **Mindset**, consultora especializada en impulsar el talento y la innovación a través de la tecnología, con una visión centrada en las personas, y la multinacional **IBM** y **Viewnext an IBM Subsidiary**.

Con **más de 7.000 inscritos**, Talent Woman España reunirá a **más de 80 ponentes** en un programa sin precedentes que para la convivencia y el aprendizaje con conferencias magistrales, mesas redondas, networking, casos de éxito y proyectos inspiradores a cargo de algunas de las científicas y tecnólogas más importantes del mundo.

Talent Woman al detalle en: <https://talent-woman.es/>

Coorganiza



Partner premium



Partners institucionales





Partners



Aliados estratégicos

