

## **NATURA MÁLAGA, FERIA DE VIDA SALUDABLE Y SOSTENIBLE, REGRESA CON SU UNDÉCIMA EDICIÓN DEL 5 AL 7 DE ABRIL DE 2019**

**Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, celebrará su undécima edición del 5 al 7 de abril de 2019. Organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), el encuentro volverá a reunir una amplia oferta de actividades, productos y servicios para un estilo de vida más natural y respetuoso con el medio ambiente. En 2019 el evento amplía su dimensión profesional con una jornada especial el primer día de celebración. La alimentación ecológica certificada, la movilidad sostenible y los talleres para la mejora del bienestar y el desarrollo personal, protagonistas de los contenidos**

Productores, distribuidores y consumidores vinculados a un estilo de vida más natural y respetuoso con el entorno se darán cita un año más en Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible. La convocatoria, posicionada como evento de referencia en el circuito nacional, regresa con su undécima convocatoria entre los días 5 y 7 de abril de 2019. Organizada por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), Natura Málaga regresa al recinto malagueño con una propuesta renovada en la que gana peso el contenido profesional. En este sentido, la organización trabaja ya en una jornada especial para el viernes día 5 de abril, con una programación específica para poner en común a productores con distribuidores y mayoristas.

Los visitantes de Natura Málaga accederán nuevamente a una amplia oferta con la presencia de producto ecológico certificado, gastronomía y alimentación, cosmética y técnicas complementarias, así como movilidad, con mayor presencia de vehículos híbridos. La crianza y la maternidad también serán protagonistas tanto en el espacio expositivo como el programa de actividades paralelas, que un año más incluirá al menos un centenar de talleres físicos, demostraciones, charlas y conferencias para la mejora del bienestar y el desarrollo personal.

Natura Málaga aboga por fomentar el consumo de productos y servicios ecológicos y sostenibles, servir de plataforma para la concienciación de la conservación y el cuidado del planeta y sus recursos naturales, así como trasladar pautas y técnicas educativas para que los más pequeños adopten hábitos saludables.

El salón recibió en 2018 a más de 8.000 visitantes y 150 productores, empresas especializadas y firmas de toda España. Puede ampliarse la información en la web [www.naturamalaga.com](http://www.naturamalaga.com), en la página de [Facebook](#) del evento y en el perfil de Twitter [@NaturaMLG](#).