

STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT, EL ENCUENTRO DE LA INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA, CONFIRMA SU SEGUNDA EDICIÓN LOS DÍAS 20 Y 21 DE JUNIO

Startup Europe Smart Agrifood Summit celebrará su segunda convocatoria los días 20 y 21 de junio tras el éxito alcanzado en 2018 que reunió a más de 1.200 profesionales entre emprendedores, inversores, *startups*, empresas e instituciones vinculadas a la innovación y la digitalización del sector agroalimentario provenientes de 19 países diferentes. El evento, que tendrá lugar los próximos días 20 y 21 de junio, perfila ya un programa de contenidos especializado para adelantar las tendencias en torno a grandes áreas de trabajo como la seguridad alimentaria, las oportunidades derivadas de las tecnologías disruptivas –*blockchain*, *big data* o robótica-, la exploración de nuevos negocios o el desarrollo ambiental y la economía circular, entre otros

Los nuevos retos de la industria agroalimentaria pasan por consolidar el papel de las tecnologías y asumir un compromiso con el tejido I+D+i en las distintas cadenas productivas. Así, y con el objetivo de potenciar la creación de ecosistemas de innovación en dicho sector, Startup Europe Smart Agrifood Summit celebró en 2018 una exitosa primera convocatoria que contó con 350 empresas representadas y reunió a más de 1.200 profesionales vinculados a ámbitos afines. El evento, posicionado ya como una de las principales citas internacionales centradas en el ámbito de la transformación digital del sector agroalimentario, celebrará su segunda edición los días 20 y 21 de junio en Málaga. Está organizado conjuntamente por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Fundación Europea para la Innovación (INTEC), y está promovido por la iniciativa europea 'Startup Europe' de la DG CONNECT de la Comisión Europea en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital.

Una de las claves principales de Startup Europe Smart Agrifood Summit es propiciar la creación de vínculos entre empresas, universidades, *startups* e inversores con potenciales colaboradores y ecosistemas de innovación europeos y de Silicon Valley, con el objetivo de generar oportunidades de negocio y *networking*. De esta manera, en 2018 favoreció la celebración de más de un millar de encuentros de trabajo y posibilitó un volumen de negocio de más de 200 millones de euros. Así, un 40 por ciento de las empresas emergentes participantes consiguieron financiación de alguno del más de medio centenar de inversores presentes. En este sentido, cabe destacar que durante 2018 se han invertido en *startups* unos 24,7 mil millones de euros en 3.000 rondas de financiación, de lo que un 10 por ciento corresponde al sector *agrifood*, según datos de la Fundación Europea para la Innovación en Europa. Asimismo, este ámbito concentra el 50 por ciento de las inversiones en innovación, por lo que será ampliamente abordado en la próxima convocatoria. Por su parte, el ámbito *AgriTech* logró casi 1.000 millones de financiación en Europa, lo que supone también el 30 por ciento de la financiación global para empresas emergentes, amplía dicha fundación.

Asimismo, el evento permitirá a los profesionales conocer las últimas tecnologías aplicables a la cadena de valor agroalimentaria. Se trata, en definitiva, de un punto de encuentro para compartir ideas innovadoras, tendencias y acceder a las últimas novedades vinculadas a esta industria. Además, promoverá el crecimiento empresarial e innovador de *startups*, *EBTs* y *Spin-offs* ofreciendo oportunidades de desarrollo y acceso a fondos de inversión. Actualmente, los departamentos de I+D de grandes compañías están comenzando a invertir más de un tercio de su presupuesto en adquirir *startups* para acceder a la innovación y llevarlas al mercado. Cabe mencionar que España ocupa el sexto lugar en inversión a nivel europeo, por detrás de Reino Unido, Francia, Alemania, Israel y Suiza.

De esta manera, Startup Europe Smart Agrifood Summit está dirigido a entidades agrícolas, empresas de la industria agroalimentaria o relacionadas con la seguridad alimentaria, compañías de tecnologías afines, inversores, emprendedores, universidades, entidades de investigación, administraciones públicas, parques científicos y tecnológicos, aceleradores e incubadoras de empresas, entre otros profesionales.



Por otra parte, el encuentro es un espacio clave para la formación y el aprendizaje, por lo que se estructurará en diferentes espacios y áreas de trabajo que permitan un óptimo reciclaje de conocimientos. Así, el contenido se englobará en un foro vertebrado en distintos paneles temáticos, atendiendo a tecnologías disruptivas aplicadas al sector –inteligencia artificial, robótica, vehículos autónomos, *big data*, *blockchain* o ciberseguridad-, desarrollo ambiental y economía circular, seguridad alimentaria, cadena logística o la generación de nuevos negocios, entre otros. Además, el evento compartirá un espacio específico para que las *startups* presenten proyectos innovadores y una zona para realizar presentaciones ante fondos de inversión.

Startup Europe Smart Agrifood Summit está organizado conjuntamente por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Fundación Europea para la Innovación (INTEC), y está promovido por la iniciativa europea ‘Startup Europe’ de la DG CONNECT de la Comisión Europea en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital.

Toda la información en la web <https://smartagrifoodsummit.com/>, así como en su página de [Facebook](#) y en sus perfiles de Twitter [@SmartAgriFoodSu](#) y [LinkedIn](#).