

LA SEGUNDA EDICIÓN DE STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT SE PROMOCIONA EN BRUSELAS ANTE LOS PRINCIPALES AGENTES DE INNOVACIÓN DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

Startup Europe Smart Agrifood Summit, posicionado ya como una de las principales citas internacionales centradas en el ámbito del emprendimiento, las *startups* y la transformación digital del sector agroalimentario, se presenta mañana, jueves 28 de febrero, a las 9.00 horas en el Parlamento Europeo ante parlamentarios, funcionarios de la Comisión Europea, así como representantes de organizaciones sociales, inversores, empresas de nueva creación –*startups*- y emprendedores. En el encuentro se abordarán las oportunidades y retos relacionados con la creación de ecosistemas innovadores en la cadena agroalimentaria europea

La segunda edición de Startup Europe Smart Agrifood Summit viaja hasta Bruselas para presentar las oportunidades de negocio, la confluencia internacional y la idoneidad que supone la celebración de un evento de estas características. Con el respaldo del Parlamento Europeo y la DG CONNECT de la Comisión Europea, representantes de la organización mostrarán los objetivos de la iniciativa como punto de encuentro de la innovación tecnológica aplicada a la cadena de valor agroalimentaria ante parlamentarios, funcionarios de la Comisión Europea, así como representantes de organizaciones sociales, empresas de nueva creación y emprendedores. Asimismo, el acto contará con la presencia de empresas tractoras del evento como Galpagro. Esta jornada está enmarcada en las acciones promocionales programadas por el evento a través de diversas rondas de encuentros, siendo Bruselas la primera parada.

Así, y en relación a la agenda prevista para la visita a la capital belga, se llevarán a cabo diversas actividades como un Desayuno-Networking previo a la presentación en el que participarán la vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural, Clara Aguilera; el director general adjunto de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea, Mihail Dumitru, y el jefe de la unidad de AgriFood de la DG Research & Innovation de la Comisión Europea, Barend Verachtert. A continuación, tendrá lugar la presentación de Startup Europe Smart Agrifood Summit de la mano del director de la iniciativa 'Startup Europe' de la DG CONNECT de la Comisión Europea, Isidro Laso, y el vicepresidente de la Fundación INTEC, Juan Francisco Delgado.

Posteriormente, se llevará a cabo una actividad específica que abordará la innovación y el emprendimiento dentro del sector agroalimentario en Europa. Con la presencia de empresas e instituciones como FINNOVA, el European Young Innovators Forum (EYIF), la red global Allied for Startups o la compañía Farmhopping, se darán a conocer casos de éxito en los que las tecnologías han sido aplicadas a la cadena agroalimentaria con éxito.

Asimismo, hoy ha tenido lugar una reunión del Comité Asesor Europeo de Startup Europe Smart Agrifood Summit, que está integrado por expertos europeos del sector, para ahondar en las principales áreas temáticas del evento y ofrecer aportaciones de máximo interés para su convergencia con la agenda internacional más innovadora.

Un ecosistema al alza

Según datos de la Fundación INTEC, los sectores Agrotech y Foodtech suponen en Europa el 11 por ciento del PIB. Por su parte, en España suponen un 16 por ciento así como un 15 por ciento del empleo, siendo el octavo país en exportaciones agrícolas. Recientemente también hemos sabido que España se ha convertido en este último año en el país más saludable del mundo, entre otras cosas por su alimentación ligada a la dieta mediterránea. Los retos de la industria agroalimentaria conllevan la asimilación de nuevos procesos vehiculados por las tecnologías en las distintas cadenas productivas. Así, y con el objetivo de potenciar la creación



de ecosistemas de innovación en dicho sector, Startup Europe Smart Agrifood Summit celebrará su segunda edición los días 20 y 21 de junio en Málaga.

El evento permitirá a los profesionales conocer las últimas tecnologías aplicables a la cadena de valor agroalimentaria. Se convertirá en punto de encuentro para compartir ideas innovadoras, tendencias y acceder a las últimas novedades vinculadas a esta industria. Cabe destacar que, actualmente, los departamentos de I+D de grandes compañías están comenzando a poner el foco en las *startups* más innovadoras. De hecho, un 35 por ciento de estas empresas líderes invierten ya parte de su presupuesto en adquirir estas firmas de nueva creación. Según el informe de AgFunder, se han invertido más de 10.000 millones de euros a nivel global en más de 1.000 nuevas adquisiciones de *startups Agrifood*, lo que supone un 29 por ciento más de inversión que en el año anterior. En total han sido 1.487 inversores -fondos de inversión y capital riesgo- que han decidido invertir en este sector emergente.

Por otra parte, una de las claves principales de Startup Europe Smart Agrifood Summit es propiciar la creación de vínculos entre empresas, universidades, *startups* e inversores con potenciales colaboradores y ecosistemas de innovación europeos y de Silicon Valley, con el objetivo de generar oportunidades de negocio y *networking*. En este sentido, cabe destacar que durante 2018 se han invertido en *startups* unos 24,7 mil millones de euros en 3.000 rondas de financiación, de lo que un 10 por ciento corresponde al sector *agrifood*, según datos aportados por la Fundación INTEC.

De esta manera, Startup Europe Smart Agrifood Summit está dirigido a entidades agrícolas, empresas de la industria agroalimentaria o relacionadas con la seguridad alimentaria, compañías de tecnologías afines, inversores, emprendedores, universidades, entidades de investigación, administraciones públicas, parques científicos y tecnológicos, aceleradores e incubadoras de empresas, entre otros profesionales.

La ronda de encuentros Smart Agrifood, entre los que se incluye esta convocatoria, culminará los próximos días 20 y 21 de junio con la celebración de Startup Europe Smart Agrifood Summit en Málaga. Este foro está organizado conjuntamente por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Fundación Europea para la Innovación (INTEC), y está promovido por la iniciativa europea 'Startup Europe' de la DG CONNECT de la Comisión Europea en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital. Dicho evento se ha posicionado como una de las principales citas internacionales centradas en la transformación digital del sector agroalimentario.

Toda la información en la web <https://smartagrifoodsummit.com/>, así como en su página de [Facebook](#) y en sus perfiles de Twitter [@SmartAgriFoodSu](#) y [LinkedIn](#).