

GREENCITIES 2019 PROPONE UN MODELO DE GESTIÓN URBANA EN TORNO A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El gran encuentro de los agentes vinculados al desarrollo de los territorios inteligentes, conectados y sostenibles convoca los días 27 y 28 de marzo a técnicos, representantes institucionales y profesionales de al menos 200 ciudades para abordar los retos de la gestión urbana

Más multinacionales entre las 120 compañías que presentan sus herramientas y soluciones innovadoras en la zona expositiva

Las propuestas e iniciativas más disruptivas para construir las ciudades del futuro, protagonistas del programa de contenidos a cargo de más de 200 expertos

Espacio para la presentación de convocatorias especializadas como la Agenda Urbana Española 2030 o la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia)

Plataforma para los retos tecnológicos de la administración local y provincial

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la vicerrectora de Smart Campus de la Universidad de Málaga (UMA), Raquel Barco; la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad; el delegado territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía en Málaga, Miguel Guijarro; el presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC, Adolfo Borrero; el responsable Territorial para las AAPP de Andalucía Oriental y Melilla de Telefónica, José Utrera, y el director del evento, Rafael de la Paz, han presentado hoy la décima edición del Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, Greencities.

El foro convierte a Málaga en punto de encuentro de todos los actores institucionales, empresariales y económicos implicados en la transformación de los territorios inteligentes y sostenibles en España desde mañana miércoles 27 hasta el jueves 28.

Al respecto, De la Torre ha destacado que “estamos ante uno de los foros más importantes de carácter tecnológico” donde las administraciones central, regional y local, universidad y empresas están unidas para asumir “el gran reto de las ciudades verdes e inteligentes”. El regidor, que ha apelado al compromiso adquirido por el evento ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas, ha detallado las grandes oportunidades para “hablar, para que las empresas muestren sus avances y ofertas, crear ocasiones de encuentro” que supone Greencities para los participantes, siendo “un espacio con una rentabilidad clara”, ha matizado. Asimismo, De la Torre ha hecho hincapié en la “vocación internacional del foro que da visibilidad a Málaga”.

Por su parte, Barco ha manifestado la involucración de la Universidad de Málaga en diferentes aspectos del encuentro, caso de su relación con la organización del *International Greencities Congress* para “que cada vez tenga más impacto y sea más internacional”. La vicerrectora de Smart Campus de la UMA ha subrayado su compromiso con el desarrollo del evento, siendo “una ocasión muy buena para ver todos los nuevos aspectos que se mueven en el sector” así como para “contactar con empresas y entidades públicas”.

La consejera delegada de Extenda, que participa liderando la vertiente más internacional de Greencities, ha detallado que serán “28 las empresas andaluzas” participantes en la misión inversa que organiza la entidad en el marco del evento. Además, “contamos con 11 invitados de 8 países”, ha matizado, como “Brasil, Colombia, Perú, Chile, México, Portugal o China”. Asimismo, Bernad ha destacado la labor que se está realizando en “Málaga posicionándose como referente en *Smart Cities*”.

Guijarro ha definido Greencities como “punto de encuentro de todos los agentes implicados en la construcción de ciudades inteligentes”, en definitiva, “una iniciativa compartida” entre instituciones, municipios, empresas y profesionales “ideal para crear proyectos, establecer contactos, compartir experiencias y obtener inspiración” para el desarrollo de territorios

inteligentes -ha concretado-. En este sentido, Guijarro ha manifestado que “con el objetivo de apoyar el conocimiento y talento andaluz” la Consejería secunda la participación de “21 empresas tecnológicas que expondrán sus prototipos y soluciones inteligentes”.

Borrero ha expuesto, acerca del ‘Foro TIC & Sostenibilidad’ y su compromiso adquirido con los ODS, que se trata “de una doctrina a la cual acogernos las empresas para hacer negocios éticos, aumentar la competitividad y contribuir a los objetivos”. El grueso de los contenidos, que se estructuran en torno a este espacio, explora la agenda innovadora más actualizada en torno a las soluciones tecnológicas en ámbitos como “el desarrollo de destinos turísticos inteligentes” y la “movilidad sostenible”, ha recalcado el presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC. Por otra parte, el encuentro, que aúna oferta y demanda, “es un espacio muy interesante para la prescripción técnica de soluciones”, ha concluido Borrero.

Utrera ha acentuado que Greencities es “un referente internacional en el desarrollo urbano sostenible”, donde las empresas y los profesionales “tenemos la oportunidad de interactuar entre nosotras -ha explicado- “siendo un gran foro de *networking*”. Asimismo, ha puesto de relevancia la participación de emprendedores y *startups* de sus centros de emprendimiento “para poner la innovación abierta” al servicio del mercado y dar soluciones que “aporten al desarrollo urbano sostenible”.

De la Paz ha explicado que el encuentro reunirá a profesionales, empresas, técnicos y representantes institucionales “de al menos 200 ciudades y municipios” para debatir en torno a los nuevos desafíos marcados por la agenda de gestión urbana más actualizada. Más de 60 de ellos participarán activamente en los espacios de *networking* habilitados para entrar en contacto directo con el tejido productivo innovador capaz de proveer de soluciones y herramientas avanzadas, siendo por tanto el evento una oportunidad para generar oportunidades de negocio y colaboración.

Junto a ello, y dinamizadas por grandes compañías como Telefónica Empresas, Endesa X o Kapsch, “más de 120 empresas estarán en la zona expositiva del foro” -ha detallado su director- que registra mayor presencia de multinacionales que en convocatorias anteriores. En este sentido, los inscritos en Greencities accederán a un catálogo de productos y servicios novedosos destinados a una mejor gestión y optimización de los recursos en áreas de actuación claves como movilidad, alumbrado público o servicio directo a la ciudadanía a través de las posibilidades que ofrecen los sistemas IoT -Internet de las Cosas por sus siglas en inglés-. Bigbelly Smart Solutions for Cities, Bosch, Itron, NEC, Nedgia -Grupo Naturgy-, Oracle, Quistor o Toyota Hybrid son algunas de las firmas más destacadas en esta edición.

En el ámbito de la difusión y puesta en común de conocimiento, más de 200 expertos conforman un programa de conferencias, mesas redondas y presentaciones en torno a diversos plenarios especializados. La evolución de territorios inteligentes, el desarrollo sostenible y eficiente o la movilidad del futuro, serán ejes claves del debate. Así, se abordarán las tecnologías aplicadas a la transformación digital de las ciudades, la generación 5G como herramienta de innovación, el turismo inteligente o las áreas prioritarias de actuación para trabajar en la construcción de nuevas urbes. La eficiencia energética en edificios o la gestión energética también serán ampliamente analizadas junto al papel que adopta la gobernanza en términos de sostenibilidad.

En línea con estos aspectos, cabe destacar que Greencities será escenario del lanzamiento de convocatorias especializadas, caso de la Presentación de la Agenda Urbana Española 2030 de la mano del Ministerio de Fomento, cuyo propósito es marcar la estrategia y acciones prioritarias para un desarrollo sostenible y equitativo de las ciudades. Asimismo, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía presentarán la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia). Por otra parte, el análisis de datos para la identificación de aspectos claves en el desarrollo de ciudades sostenibles e inteligentes será ampliamente abordado por el encuentro Databeers Málaga.

El papel de la mujer en el ámbito de la inteligencia urbana y la economía circular, a debate

Este año, como novedad, Greencities acogerá el coloquio 'Talent Woman by Greencities & Endesa X' para abordar el papel actual de la mujer en los campos vinculados a la sostenibilidad y desarrollo inteligente de los territorios. Contará con ponentes expertos de entidades como Libelium, Acciona Servia, Endesa Distribución, la Red de Ciudades Inteligentes de Argentina (RECIA) o del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

De igual forma, y dado el éxito que obtuvo en la pasada convocatoria, se celebrará la segunda edición del Foro de Economía Circular que permitirá el análisis de la estrategia española y local en materia de economía circular. Además, se abordará el uso del vehículo con gas natural y renovable, el rol de las ciudades en la implementación de esta estrategia, la obsolescencia programada o el proceso del residuo a la materia prima. Por otra parte, el *International Greencities Congress*, que aglutina todo el contenido científico de Greencities, contará con comunicaciones especializadas en actuaciones sostenibles en la edificación y el espacio urbano, así como en el ciclo de vida de la ciudad y sus construcciones.

Retos de la administración e internacionalización

Por primera vez, Greencities incluirá una convocatoria específica para que la administración local y provincial muestre sus demandas de soluciones tecnológicas y sostenibles al mercado. Así, Algeciras, El Puerto de Santa María, Tarragona, Puerto Real, Rota, Málaga, Valladolid y San Cugat del Vallés lanzarán sus retos vinculados con los territorios y destinos turísticos inteligentes, el desarrollo de bahías más sostenibles, movilidad, rehabilitación energética o soluciones para operaciones logísticas compartidas, entre otras.

Junto a ello, ciudades y municipios presentarán proyectos que se han llevado a cabo con éxito en los campos de riego inteligente, movilidad eléctrica y eficiencia energética. En este sentido, Greencities contará con presentaciones, charlas y demostraciones en el espacio 'Elevator Pitch' a cargo de empresas e instituciones, caso de la implementación de prototipos en campus universitarios, el camino hacia los parques tecnológicos circulares, la digitalización del sector de la construcción o el uso de mapas inteligentes, entre otras. Cabe destacar que el Clúster Smart City dispondrá de una zona propia para la presentación de proyectos innovadores y ponencias especializadas.

Por otra parte, Greencities supone una oportunidad en sí mismo para la internacionalización de empresas, proyectos e iniciativas gracias a la misión comercial organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda, en la que participarán 26 representantes de varios países latinoamericanos, Estados Unidos y China. También se explorarán las oportunidades de colaboración en el marco de estos ámbitos con Latinoamérica. Además, junto a expertos estadounidenses se analizará el sistema de certificación de edificios sostenibles LEED desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos y se abordará un replanteamiento de las ciudades de manera global. Los casos de éxito internacionales también serán protagonistas con Itron Glasgow o la empresa estadounidense de sistemas inteligentes de reciclado en espacios públicos Bigbelly. Cabe mencionar que Greencities 2019 cuenta entre sus inscritos con representantes de una veintena de países.

Greencities está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga. Asimismo, está coorganizado por la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC). Son Premium Partners la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda (Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía), el área de Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga, Telefónica Empresas y la Universidad de Málaga (UMA). Por su parte, Endesa y Kapsch actúan como Golden Partners. Y participan como Silver Partners Clúster Smart City, Bigbelly, Bosch, la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía, Diputación de Málaga, Emasa (Empresa Municipal Aguas de Málaga), Itron, Limasa (Servicios de Limpieza Integral de Málaga), NEC, Nedgia, Oracle, Quistor, Toyota Hybrid y Parcemasa. Más información en www.greencitiesmalaga.com, así como en su página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@forogreencities](#).