

Málaga acogerá la Feria AOTEC, centrada en el futuro de las telecomunicaciones y la sociedad digital

La muestra reunirá el 30 y 31 de mayo a las principales empresas proveedoras de infraestructuras de banda ancha y servicios

Madrid.- La XIII edición de la Feria Tecnológica AOTEC de telecomunicaciones e innovación se celebrará en 2019 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) los próximos días 30 y 31 de mayo centrada en el futuro de las telecomunicaciones y el avance de la sociedad digital, con un impulso especial en los entornos rurales.

La muestra, uno de los eventos de referencia en el sector en España, ocupará uno de los pabellones del Fycma, duplicando su espacio respecto a la edición anterior y tendrá 6.000 metros cuadrados y 210 stands en los que se mostrará la tecnología de vanguardia que se utiliza para romper la brecha digital.

La Feria AOTEC, que el pasado año se celebró en Cartagena (Murcia) con 2.000 asistentes, llega a la capital malagueña con el fin de continuar creciendo, convirtiéndola así en foco del sector de las telecomunicaciones. Esta cita congrega a los operadores locales --casi 800 pymes en España asentadas principalmente en poblaciones de menos de 50.000 habitantes--, además de atraer a tecnólogos, ingenieros, empresarios y las administraciones competentes en esta área.

“Los operadores locales llevan años creciendo y llevando sus redes a nuevas poblaciones, pequeñas y también grandes como la propia Málaga. Un crecimiento que también se refleja en la feria, que pone el acento en lo local y en la ruptura de la brecha digital entre territorios, en llevar conexiones que permitan generar nuevas oportunidades de negocio, formativas y de ocio. Algo a lo que los operadores locales contribuyen de forma significativa”, asegura el presidente de la entidad, Antonio García Vidal, añadiendo que hoy “la conectividad es un imperativo, una necesidad que ya no se discute y sin la que un municipio pierde competitividad”.

A lo largo de su zona expositiva proveedores nacionales e internacionales mostrarán las últimas novedades para el despliegue y gestión de las redes de banda ancha, que los operadores locales llevan desplegando 11 años, tanto de fibra óptica como la tecnología inalámbrica (Wimax, LTE) utilizada en zonas aisladas. También se podrán contemplar las tecnologías que están desarrollándose para la llegada de las conexiones móviles 5G, y con el avance del llamado ‘Internet de las cosas’ (Internet of Things, IoT por sus siglas en inglés) que supone la conexión de millones de dispositivos a internet, y sus aplicaciones.

Además, durante dos días los asistentes podrán conocer las nuevas propuestas existentes en canales de televisión; los últimos modelos de telefonía móvil que aportan diversas empresas, así como todo tipo de servicios, tanto dirigidos a potenciar la eficiencia de las empresas de telecomunicaciones, como los orientados a cubrir distintas necesidades de los consumidores.

En este sentido, de la mano de empresas especializadas, los operadores locales facilitan servicios tanto tecnológicos, como la ciberseguridad para empresas o la seguridad en hogares, como otros no tecnológicos, como pueden ser el gas o la electricidad de fuentes renovables, una oferta que se concentra en AOTEC 2019.

Y es que los operadores locales de telecomunicaciones ofrecen a sus usuarios conexión a Internet mediante redes de banda ancha, así como telefonía móvil, fija, y contenidos televisivos –el llamado cuádruple play—y cada vez más, servicios complementarios

Una feria de negocio que este año también abrirá sus puertas a los estudiantes de telecomunicaciones malagueños y andaluces, quienes podrán inscribirse en la muestra y conocer a la realidad de un sector en el que pueden emprender o del que en un futuro podrían ser proveedores.

Operadores Locales

El sector de los operadores locales de telecomunicaciones son responsables de 6.000 empleos en España, con un crecimiento de un 33% en cinco años, y generan inversiones de más de 776 millones de euros anuales, según el primer estudio del sector de las telecomunicaciones realizado por la Universidad Politécnica de Cartagena y AOTEC.

La expansión de estas empresas, cuyo origen se remonta a hace tres décadas, ha sido continua e intensa en los últimos años gracias a la evolución de la tecnología, creando puestos de trabajo especializados en pequeñas poblaciones. De hecho, entre 2012 y 2016 su contribución a la generación de riqueza en las localidades en las que se asientan fue de un 35%, mientras que las grandes compañías lo reducían un 17%.

El presidente de AOTEC ha subrayado que estas compañías nacen de empresarios locales, que han sabido consolidarlas, y que se han ido extendiendo a poblaciones cercanas sin perder su esencia: la cercanía a sus clientes, el trato directo y un buen servicio a precios competitivos con reacción inmediata ante cualquier problema.

La muestra cuenta con el respaldo de empresas como Cellnex Telecom, AMC Networks, Intracom Telecom, Alea Soluciones, la malagueña PTV Telecom, LCRCrom, Lemonvil, Cablemóvil o Voz.



Para más información. Prensa AOTEC. Sonia Rodríguez: 663 35 32 38