

STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT 2019 CONTARÁ CON 70 FONDOS Y REDES DE BUSINESS ANGELS QUE INVERTIRÁN EN STARTUPS EUROPEAS

La segunda edición de Startup Europe Smart Agrifood Summit, que tendrá lugar los días 20 y 21 de junio de este año, pasará de un volumen de negocio realizado en 2018 de 240 millones de Euros a 5.000 millones en inversión en startups de la cadena agroalimentaria

En el evento participarán más de 300 Startups de todo el mundo de las que seleccionarán las mejores 30 y que contarán con un premio de 5.000 €. La mejor *startup* tendrá una aportación de 30.000 €

Además el evento ha recibido el reconocimiento de “*patronage*” por parte de la Comisaria Europea de Economía y Sociedad Digital, Mariya Gabriel, destacando a Startup Europe Smart Agrifood Summit como un evento de referencia en el que se tratarán las nuevas tendencias en torno a la transformación digital, la seguridad alimentaria, las oportunidades derivadas de la aplicación de tecnologías disruptivas –*blockchain*, *big data*, *edición genética*, o robótica-, la exploración de nuevos negocios o el desarrollo ambiental y la economía circular, entre otros.

El evento se ha posicionado como la principal cita a nivel europeo y uno de los primeros eventos internacionales centrados en el ámbito de la transformación digital del sector agroalimentario y celebrará su segunda edición los días 20 y 21 de junio en Málaga. En 2018 ya contó con más de 350 empresas representadas y logró reunir a más de 1.200 profesionales entre emprendedores, inversores, *startups*, empresas e instituciones vinculadas a la innovación y la digitalización del sector agroalimentario, que supone el 9% del PIB en Europa.

Startup Europe Smart Agrifood Summit está organizado conjuntamente por la Fundación Europea para la Innovación (INTEC), FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y está promovido por la iniciativa europea ‘Startup Europe’ de la Comisión Europea en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital.

Una de las claves principales de Startup Europe Smart Agrifood Summit es propiciar la creación de vínculos entre empresas, universidades, startups e inversores con potenciales colaboradores y ecosistemas de innovación europeos y de otras partes del mundo como con el Silicon Valley, Latinoamérica e Israel con el objetivo de generar oportunidades de negocio y *networking* en un sector que genera el 40% de la economía mundial en toda la cadena agroalimentaria entre el sector primario, el sector industrial y de transformación y el sector servicios.

De esta manera, en 2018 favoreció la celebración de más de un millar de encuentros de trabajo y permitió un volumen de negocio de más de 240 millones de euros. Así, un 40 por ciento de las empresas emergentes participantes consiguieron financiación de alguno del más de medio centenar de inversores presentes. En este sentido, cabe destacar que durante 2018 se ha incrementado la inversión en startups Agrifood un 40% más que en 2017, según datos de AgFunder, invertido en *startups* unos 24,7 mil millones de euros en 3.000 rondas de financiación, de lo que un 10 por ciento corresponde al sector *agrifood*, según datos de la Fundación Europea para la Innovación en Europa.

Asimismo, el evento permitirá a los profesionales conocer las últimas tecnologías aplicables a la cadena de valor agroalimentaria. Se trata, en definitiva, de un punto de encuentro para compartir ideas innovadoras, tendencias y acceder a las últimas novedades vinculadas a esta industria. Además, promoverá el crecimiento empresarial e innovador de *startups*, *EBTs* y *Spin-offs* ofreciendo oportunidades de desarrollo y acceso a fondos de inversión.

Más información en: <https://smartagrifoodsummit.com/>