

La AFE celebra con éxito su 12º Congreso en Barcelona y hace balance de la actividad ferial de sus miembros en 2018

Madrid, 7 de mayo de 2019

La **Asociación de Ferias Españolas -AFE-** ha celebrado su **12º Congreso bienal**, en el recinto de Gran Vía de **Fira de Barcelona**, de forma simultánea al **50º Congreso de la Asociación Internacional de Ferias de América -AFIDA-** y al **XIV Congreso UNIFIB (Unión Internacional de Ferias Iberoamericanas)**.

El evento conjunto, celebrado del 1 al 4 de mayo, ha sido todo un éxito, con la participación de cerca de 150 congresistas de 16 países diferentes, superando las previsiones iniciales. Ha contado con 31 conferenciantes, panelistas y moderadores y ha permitido, no solo asistir a un interesante programa formativo, sino también establecer relaciones y contactos entre los diferentes asistentes, convirtiéndose así en una eficaz herramienta al servicio de la industria.

En esta ocasión, la celebración del congreso ha coincidido con dos hitos relevantes: el 55º aniversario de la creación de **AFE** y el 50º aniversario de la creación de **AFIDA**.

El programa, compuesto por diferentes conferencias y mesas redondas, ha girado en torno a la *economía y los avances tecnológicos, los modelos de cooperación internacional, la situación del sector ferial mundial y en especial en Latinoamérica y Europa, la transformación digital, la creatividad y la innovación, la innovación en la construcción de stands y en la gestión de residuos, el papel de la mujer en la industria ferial, los instrumentos de marketing digital y diferentes experiencias vividas dentro del sector*. Los contenidos se completaron con un *informe sobre el estudio de opinión de los visitantes de las ferias* y una presentación *sobre los hábitos de alto rendimiento en la empresa*.

Durante la sesión inaugural se renovó el acuerdo de colaboración suscrito entre **AFE** y **AFIDA**, por parte de sus respectivos presidentes, **Xabier Basañez** y **Ricardo Baquerizo**, respectivamente, centrado principalmente en garantizar la continuidad de la celebración de los congresos **UNIFIB** y, por otra parte, el presidente de **AFE** expuso algunos de los principales resultados de la auditoría de las ferias celebradas en 2018 por los miembros de la asociación, que son los siguientes:

- La cifra total de *ferias* celebradas en 2018 fue de 390, un dato similar al registrado en 2017.
- La cifra de los *visitantes*, tomando tanto las ferias auditadas como las no auditadas conjuntamente, fue de 6,13 millones, suponiendo ello un 18% más que en 2017.
- Los *expositores* directos de las ferias auditadas han crecido un 3,5%, totalizando 29.381 empresas, y la *superficie* neta ha aumentado un 11,8%, alcanzando los 2,18 millones de m².

- El 72% de las ferias tiene carácter anual, seguidas de las bienales (17,1%) y las bianuales o semestrales (10%).
- Los sectores más representados son: el ocio (deporte, arte, artesanía, antigüedades, infantiles, camping, entretenimiento, etc.), que suponen el 23,3% del total, el textil, moda y calzado (11%) y la automoción (9,5%).
- Las ferias profesionales suponen el 43,3%, siendo su oferta principalmente de bienes de consumo (49,5%).

Como el propio Xabier Basañez concluyó, *el balance permite ver la tendencia para el sector ferial, sin duda positiva, un año más, superando las expectativas y confirmando las buenas sensaciones que venían presentando la mayoría de las ferias en España, y que parece que se van confirmando igualmente durante 2019.*

La **Asociación de Ferias Españolas** se constituyó en 1964 y cuenta con 25 socios, incluyendo cuatro empresas colaboradoras, representando su actividad alrededor del 90% del total del panorama ferial español. El próximo congreso de la asociación se celebrará nuevamente en 2021.