



**FYCMA**

Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga

# MEMORIA

**2018**



# ÍNDICE

## **1. PRESENTACIÓN**

Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga  
Consejo de Administración de Promálaga 2018

## **2. INFORME DE ACTIVIDAD FERIAL Y CONGRESUAL**

Impulso de la actividad ferial: especialización e internacionalización  
Partner estratégico para más de un centenar de organizadores  
El impacto en el entorno

## **3. CLAVES PARA UNA GESTIÓN AVANZADA**

La transformación digital de la actividad  
Nuevos canales y soportes  
Hitos en sostenibilidad y eficiencia  
FYCMA, zona cardioasegurada  
FYCMA y su entorno

## **4. UNA IMAGEN ACTUALIZADA PARA UN TIEMPO NUEVO**

## **5. EL PEZ EN LAS OLAS: UN GUIÑO ESTÉTICO Y EMOCIONAL EN EL DECIMOQUINTO ANIVERSARIO**

*AGRADECIMIENTO*

# 1 PRESENTACIÓN

Palacio de Ferias y Congresos  
Trade Fairs and Congress Center

AYUNTAMIENTO  
DE SALAMANCA



## Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga

### FYCMA, ESPACIO PARA EL CONOCIMIENTO, EL NEGOCIO Y LAS OPORTUNIDADES

FYCMA despide en 2018 un año histórico que confirma su papel como herramienta indisolublemente ligada al posicionamiento actual de Málaga como ciudad idónea para vivir, trabajar e invertir. Desde su dimensión como instrumento de gestión especializada así como proveedor de espacios y soluciones integrales para organizadores, el Palacio abandera la iniciativa municipal para el planteamiento, desarrollo y captación de eventos capaces de situar a la capital como punto de encuentro para el conocimiento, la generación de negocio y las oportunidades de cooperación.

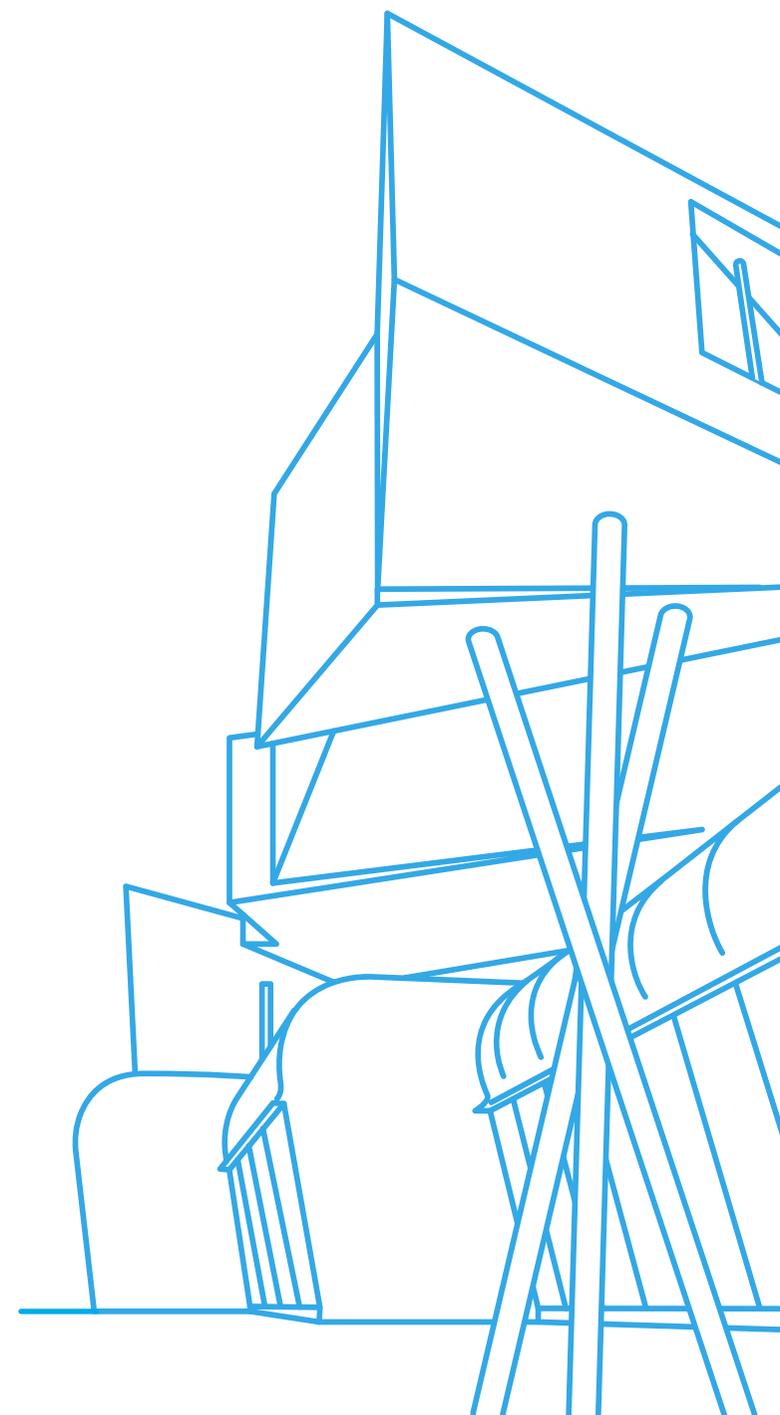
En este ejercicio FYCMA ha alcanzado con su decimoquinto aniversario un punto de inflexión que nos permite analizar lo conseguido y redefinir objetivos acordes a los nuevos paradigmas económicos y sociales alumbrados por el proceso paulatino, pero irreversible, de la digitalización. Se abren horizontes que nos obligan a mantener, más que nunca, el espíritu que impulsó la construcción y puesta en funcionamiento de un palacio de ferias y congresos acorde a la Málaga que perfilamos en el primer Plan Estratégico de la ciudad: dotar a la capital de una infraestructura especializada que actuara como motor para el desarrollo empresarial y complementara el trabajo realizado en otros ámbitos como el turístico o el cultural.

Habiendo alcanzado esta meta a tenor de los resultados obtenidos, con uno de los calendarios feriales más consolidados y solventes del ámbito nacional -un total de 36 ferias y exposiciones en 2018- y el aval unánime de más de un centenar de entidades públicas y privadas que han elegido al Palacio para llevar a cabo sus eventos,

toca mirar al futuro desde nuevas atalayas, pero siempre a través del diálogo permanente con el tejido productivo y la iniciativa sectorial.

Este proceso está teniendo lugar en una doble vertiente; la interna, con una "revolución" digital en el ámbito de la gestión que nos sitúa a la vanguardia en la organización profesional de eventos, y la externa, a través de una apuesta muy rigurosa por el desarrollo de formatos sumamente ambiciosos vinculados a la promoción de los sectores avanzados de nuestra economía. No podemos dejar de mencionar aquí la irrupción en este 2018 de Startup Europe Smart Agrifood Summit o S-MOVING, Smart, Autonomous and Unmanned Vehicles Forum, que se suman a convocatorias ampliamente consolidadas como Foro Transfiere o Greencities para constituir la punta de lanza ante el mundo de la Málaga smart, una urbe comprometida con la innovación y el conocimiento. Junto a ello, el Palacio ha estado involucrado en la primera edición de Talent Woman, un encuentro sin precedentes que durante un día y medio se convirtió en espacio de convivencia para familias, profesionales y comunidad educativa con el objetivo de promover las vocaciones STEM -ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas por sus siglas en inglés- en niñas y adolescentes

No menos reseñable ha sido también la celebración por primera vez en 2018 del festival joven MayFest, que demuestra la capacidad del Palacio por desarrollar formatos híbridos acorde a todas las necesidades y públicos, o los magníficos resultados obtenidos por grandes



salones sectoriales de referencia como H&T o Simed, ejemplos de adaptación a la evolución del mercado sin renunciar a la esencia del modelo ferial, que no es otra que crear espacios para poner en común oferta y demanda de productos y servicios especializados.

A todo ello hay que sumarle la culminación en 2018 de un proyecto pionero alineado con la estrategia de expansión internacional de la actividad de FYCMA. En septiembre de este año Fundación Global y el Gobierno de Buenos Aires impulsaron la primera edición de Transfiere Argentina, Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación, que tuvo lugar en Mar del Plata y convierte a Transfiere en el primer producto franquiciado por el Palacio, una línea de negocio en alza a tenor del interés generado en otros países.

En términos cuantitativos es necesario apuntar al crecimiento registrado en este ejercicio en el número de eventos celebrados, un total de 158, lo que supone un incremento cercano al 30 por ciento con respecto al año anterior. Ello refleja una política comercial orientada a optimizar la explotación de las instalaciones manteniendo siempre un criterio de selección que prima las convocatorias alineadas con la misión principal del Palacio: procurar el dinamismo económico en la ciudad a través de un flujo de visitantes con una capacidad de gasto por encima de la media.

De esta forma, los grandes congresos científico-médicos y económico-empresariales se mantienen como estandarte de dicha estrategia comercial, teniendo la práctica totalidad carácter nacional e internacional. Todo ello ha supuesto una inyección a la economía de la ciudad que ronda los 130 millones de euros según cálculos estimados en base a los indicadores asumidos por

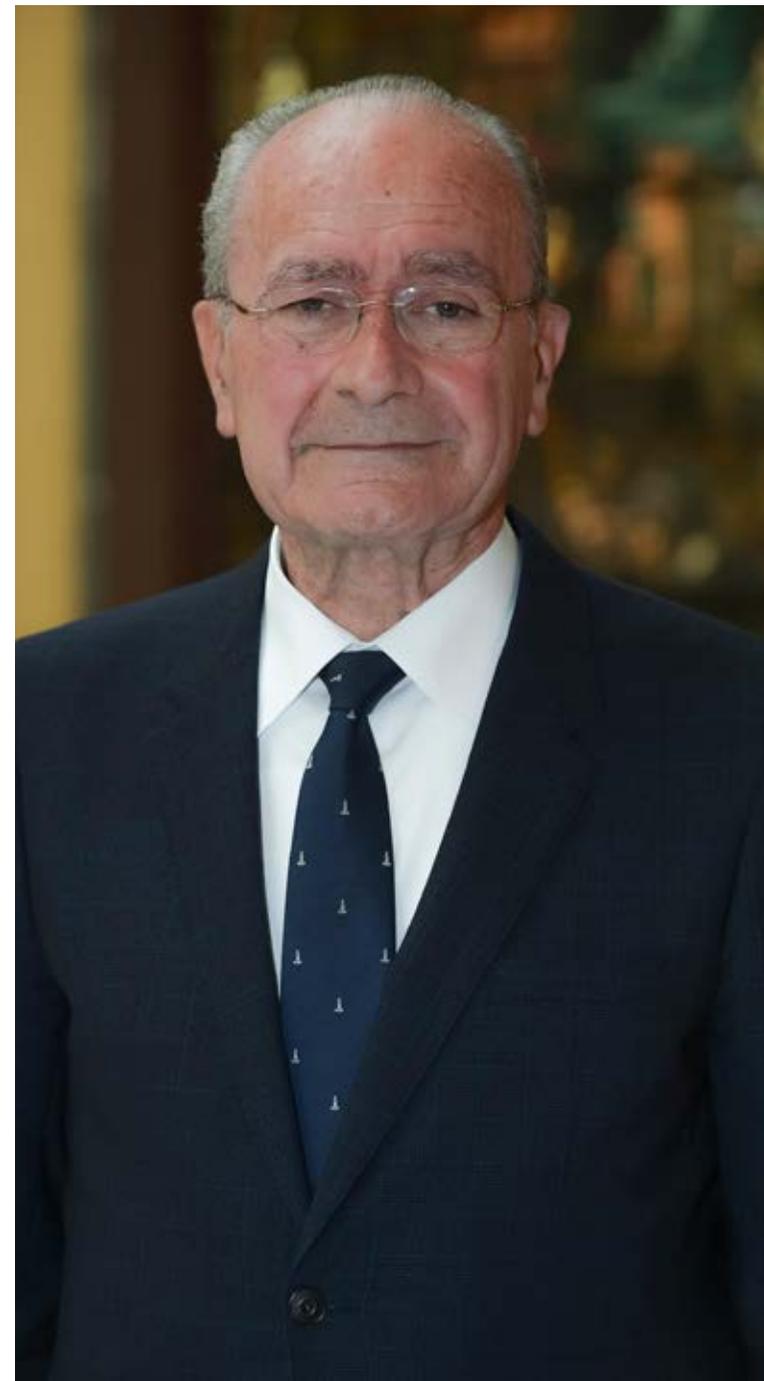
organizaciones de referencia como el Spain Convention Bureau o la Asociación de Ferias Españolas (AFE). Si bien son cifras aproximadas, sirven para dimensionar una actividad de enorme impacto en el tejido productivo del entorno, que encuentra, además, vías para la diversificación al calor de una demanda cada vez más específica.

Este dinamismo en la actividad va inexorablemente unido a la capacitación permanente de equipos, instalaciones y procedimientos, con especial atención a aspectos como la calidad, la accesibilidad o la sostenibilidad. En este apartado, cabe mencionar la obtención en 2018 de la certificación en Sistemas de Gestión de Sostenibilidad de Eventos, que se suma a una amplia lista de distintivos que acreditan el trabajo de FYCMA por avanzar bajo el prisma de una gestión eficiente y responsable, en la que sus colaboradores y usuarios -más de 370.000 este año- forman parte de un proyecto expansivo que va mucho más allá del perímetro del Palacio.

FYCMA es hoy en día una marca consolidada, reconocida y reconocible en el circuito especializado, y un activo de Málaga para seguir avanzando en su desarrollo como motor económico, ecosistema innovador, punto de interés para inversores de todo el mundo y destino urbano de excepción.

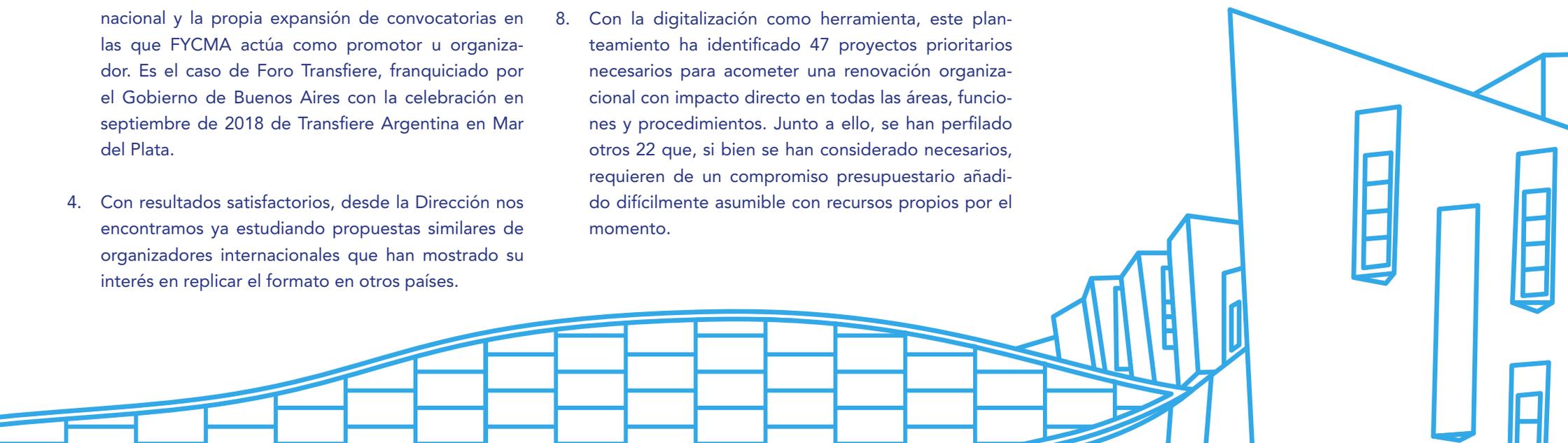
Gracias a todos los que lo hacen posible.

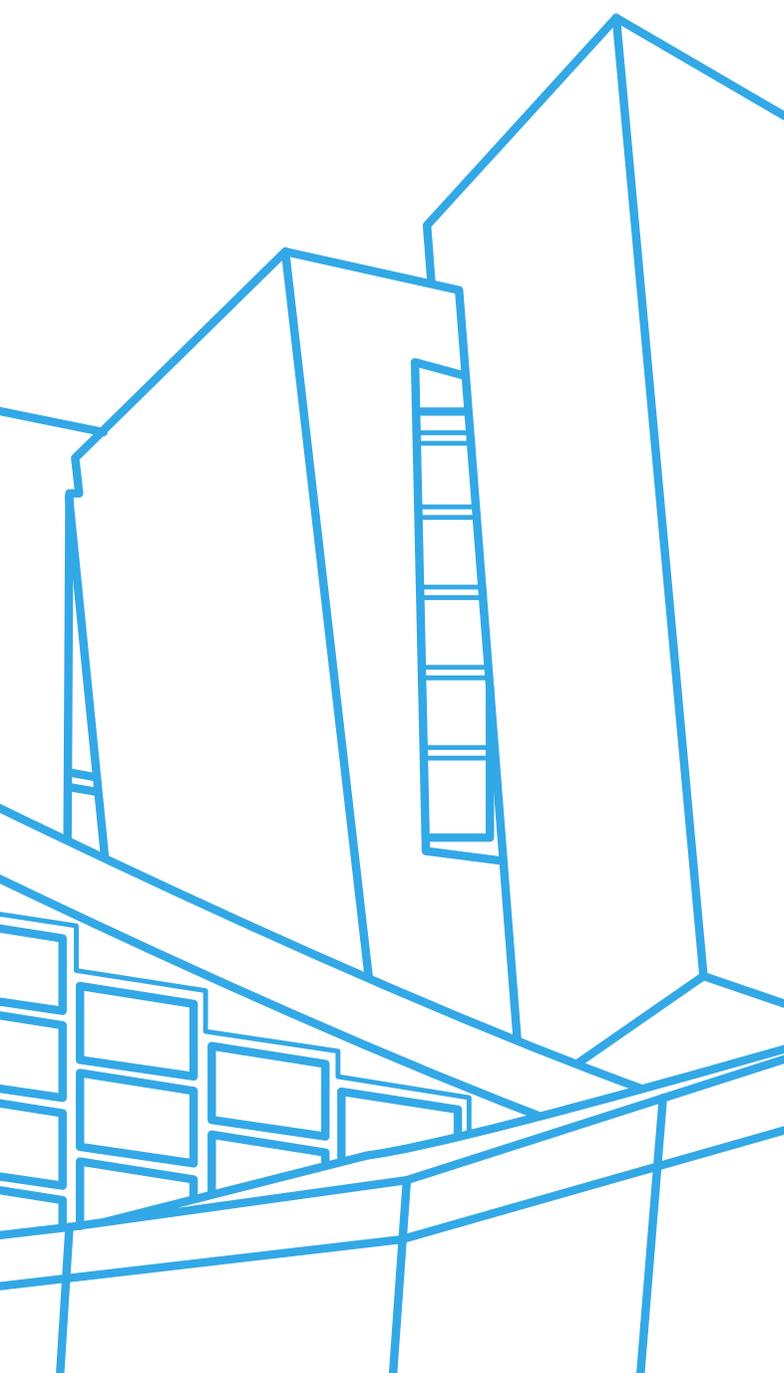
FRANCISCO DE LA TORRE  
Alcalde de Málaga



## Apuntes de la Dirección General

1. La información contenida en la memoria de actividad de FYCMA relativa al ejercicio 2018 constituye una herramienta que nos permite evaluar y reflexionar sobre la adecuación de las acciones que impulsamos desde la gestión a la estrategia reflejada en el Plan Director 2015-2020.
2. En este sentido, observamos que el grado de cumplimiento se está alcanzado e incluso superando en la mayoría de los indicadores establecidos, especialmente en aquellos que ofrecen información cualitativa sobre el perfil de los eventos celebrados en el Palacio.
3. Así, hemos consolidado un nivel de actividad en línea con los objetivos de la ciudad en cuanto a su posicionamiento como destino urbano, que se constata en el aumento de los eventos de carácter internacional y la propia expansión de convocatorias en las que FYCMA actúa como promotor u organizador. Es el caso de Foro Transfiere, franquiciado por el Gobierno de Buenos Aires con la celebración en septiembre de 2018 de Transfiere Argentina en Mar del Plata.
4. Con resultados satisfactorios, desde la Dirección nos encontramos ya estudiando propuestas similares de organizadores internacionales que han mostrado su interés en replicar el formato en otros países.
5. El aumento en el número de eventos globales refleja, igualmente, un nivel de ocupación del calendario que nos obliga a plantear escenarios alternativos para garantizar la capacidad de crecimiento en el medio plazo.
6. Este documento aborda en sus diferentes secciones el proceso de transformación emprendido en 2018, que va más allá de la propia digitalización para incidir directamente en la propia estrategia y la gestión del espacio y la sostenibilidad.
7. Dicho proceso tiene como objetivos prioritarios impulsar el negocio, mejorar la competitividad y optimizar la gestión de los recursos. Así, instrumentaliza la aplicación de la innovación como eje rector de la gestión.
8. Con la digitalización como herramienta, este planteamiento ha identificado 47 proyectos prioritarios necesarios para acometer una renovación organizacional con impacto directo en todas las áreas, funciones y procedimientos. Junto a ello, se han perfilado otros 22 que, si bien se han considerado necesarios, requieren de un compromiso presupuestario añadido difícilmente asumible con recursos propios por el momento.
9. La memoria resume también las acciones, iniciativas y logros alcanzados en materia de sostenibilidad y las actuaciones vinculadas a la responsabilidad social corporativa a través de un análisis del impacto de FYCMA en su entorno, la consecución de nuevas certificaciones y estándares, y el establecimiento de alianzas con organizaciones con fines sociales.
10. El contenido incluido en el presente informe constata nuevamente la misión del palacio como motor para dinamizar el desarrollo económico-social de su entorno más directo y su marco regional y nacional. Para ello, procura un flujo de actividad basado en la generación de oportunidades de negocio y colaboración, la iniciativa empresarial -con especial atención a los modelos de innovación abierta-, así como la captación de proyectos, talento e inversión.





## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE PROMÁLAGA 2018

**D. Francisco de la Torre**

Alcalde-Presidente del Excmo. Ayto. de Málaga  
Presidente del Consejo de Administración de Promálaga

**D. Mario Cortés Carballo**

Teniente de Alcalde del Excmo. Ayto. de Málaga  
Vicepresidente del Consejo de Administración de Promálaga

**D. Carlos Conde O'Donnell**

Teniente de Alcalde del Excmo. Ayto. de Málaga

**Dña. María del Mar Martín Rojo**

Teniente de Alcalde del Excmo. Ayto. de Málaga

**D. Salvador Trujillo Calderón**

Concejal del Grupo Municipal Socialista en el Excmo. Ayto. de Málaga

**Dña. Lorena Doña Morales**

Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Excmo. Ayto. de Málaga

**Dña. Ysabel de los Ángeles Torralbo Calzado**

Concejala del Grupo Municipal Málaga Ahora en el Excmo. Ayto. de Málaga

**D. Juan Cassá Lombardía**

Concejal del Grupo Municipal Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía en el Excmo. Ayto. de Málaga

**D. Manuel Sánchez Vicioso**

Grupo Municipal IU-CA-CLI-AS-ALTER-Málaga para la Gente en el Excmo. Ayto. de Málaga

2

# INFORME DE ACTIVIDAD FERIAL Y CONGRESUAL

La evolución de los indicadores de actividad en 2018 ratifica el papel de FYCMA como instrumento de gestión especializado clave en el posicionamiento de Málaga como capital ferial y destino de congresos y reuniones.

Con un total de 158 eventos entre ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas y otros actos -una media aproximada de tres encuentros semanales-, FYCMA es ya el promotor de cerca del 70 por ciento de las ferias celebradas, lo que apuntala su dimensión organizadora. Dicha apuesta, siempre en colaboración con el tejido sectorial afín, convive con su rol como proveedor de espacios y servicios a organizadores -más de un centenar en este ejercicio- que encuentran en el Palacio a un aliado para el desarrollo de sus proyectos y convocatorias.

Esta estrategia corporativa se complementa con la labor de FYCMA como agente activo en la promoción y comercialización del destino Málaga, cometido para el que compromete recursos que permiten el sondeo permanente del mercado para identificar oportunidades afines a los objetivos de la ciudad.

### 2018 EN CIFRAS:

- ≡ 36 FERIAS Y EXPOSICIONES
- ≡ 376.623 PARTICIPANTES
- ≡ 122 EVENTOS
- ≡ 158 TOTAL ACTIVIDAD

## 2.1 Impulso de la actividad ferial: especialización e internacionalización

- ≡ 36 FERIAS Y EXPOSICIONES
- ≡ 2.073 EXPOSITORES
- ≡ 332.200 M<sup>2</sup> SUPERFICIE BRUTA
- ≡ 133.131 M<sup>2</sup> SUPERFICIE NETA
- ≡ 307.536 VISITANTES

El balance de la actividad ferial de FYCMA en 2018 destaca por el papel activo asumido por el Palacio en la promoción y organización de convocatorias -cuya superficie neta total aumenta un 20 por ciento con respecto a 2017-, con tres nuevas incorporaciones a un calendario equilibrado, diverso y solvente sustentado en criterios de oportunidad para los sectores estratégicos de la economía y potenciales nichos, su capacidad de internacionalización, el interés de colectivos diversos y la rentabilidad.

### Primer caso de exportación y franquicia: Transfiere Argentina, Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación:

Con la celebración de **Transfiere Argentina, Foro Iberoamericano de Tecnología e Innovación**, el Palacio ha explorado por primera vez en este ejercicio una línea de negocio novedosa con grandes posibilidades de futuro y que sitúa a FYCMA en el circuito de las grandes entidades feriales europeas, capaces de exportar y franquiciar a otros mercados productos propios. De esta forma, los días 27 y 28 de septiembre se celebró en Mar del Plata -provincia de

Buenos Aires- la primera convocatoria del evento, impulsado por el Gobierno de dicha provincia y Fundación Global -entidad de gestión especializada-. El foro reunió a un millar de profesionales que participaron en más de 800 reuniones de trabajo. El modelo de Transfiere se ha extrapolado así a las necesidades y requerimientos del sistema de innovación argentino, pero manteniendo el formato e idiosincrasia -de carácter pionero y único- que le han convertido en el principal encuentro español sobre I+D+i.

### Creciendo y diversificando en el ámbito de la digitalización y el conocimiento avanzado

Vinculados también al ámbito de la innovación, el conocimiento científico-tecnológico y la economía digital, han celebrado con éxito sus primeras ediciones en 2018 **Startup Europe Smart Agrifood Summit** y **S-MOVING, Smart Autonomous and Unmanned Vehicles Forum**, dos convocatorias pioneras que han abordado los retos y oportunidades en los nuevos paradigmas de la industria agroalimentaria y la movilidad inteligente, autónoma y conectada.

De esta forma, y junto con **Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación** y **Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana**, FYCMA ha generado una red de trabajo y sinergias de referencia indudable en el ámbito nacional y que comienza a despuntar en el internacional. El liderazgo del Palacio en esta estrategia es reconocido tanto por lo novedoso de los formatos -convocatorias híbridas donde conviven exposición y muestra de productos y servicios, herramientas avanzadas de networking y foro de debate e intercambio de ideas- como de las temáticas a tratar.

# FERIAS

CELEBRADAS EN

# 2018

**TRANSFIERE**  
7º FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

**14-15  
FEBRERO**

Edición: 7  
Número de empresas expositoras: 70  
Número de participantes: 4.552  
Superficie neta: 3.632 m<sup>2</sup>  
Superficie bruta: 12.168 m<sup>2</sup>  
[www.forotransfiere.com](http://www.forotransfiere.com)

**GREENCITIES**  
9º FORO DE INTELIGENCIA  
Y SOSTENIBILIDAD URBANA

**25-26  
ABRIL**

Edición: 9  
Número de empresas expositoras: 154  
Número de participantes: 3.603  
Superficie neta: 5.352 m<sup>2</sup>  
Superficie bruta: 1.083 m<sup>2</sup>  
[www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com)

**STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT**

**20-22  
JUNIO**

Edición: 1  
Número de empresas expositoras: 44  
Número de participantes: 988  
Superficie neta: 3.127 m<sup>2</sup>  
Superficie bruta: 6.640 m<sup>2</sup>  
[www.smartagrifoodsummit.com](http://www.smartagrifoodsummit.com)

**NOVEDAD**

<b>S-MOVING</b> SMART, AUTONOMOUS AND UNMANNED VEHICLES FORUM		
<b>17-18</b> <b>OCTUBRE</b>	Edición: 1 Número de empresas expositoras: 37 Número de participantes: 542 Superficie neta: 3.510 m <sup>2</sup> Superficie bruta: 6.650 m <sup>2</sup> <a href="http://www.smovingforum.com">www.smovingforum.com</a>	<b>NOVEDAD</b>

En cualquier caso, FYCMA, consciente de que la innovación es un eje transversal a todos los sectores y actividades, lleva a cabo un proceso de integración de espacios y contenidos afines en cada uno de los encuentros profesionales que promueve. Es el caso de **H&T, Salón de Innovación en Hostelería, y Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo**, que han incorporado líneas de trabajo en esta áreas con gran acogida.

<b>H&amp;T</b> 20° SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA	
<b>5-7</b> <b>FEBRERO</b>	Edición: 20 Número de empresas expositoras: 156 Número de participantes: 9.000 Superficie neta: 4.940 m <sup>2</sup> Superficie bruta: 20.700 m <sup>2</sup> <a href="http://www.salonhyt.com">www.salonhyt.com</a>

<b>SIMED</b> 14° SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO	
<b>16-18</b> <b>NOVIEMBRE</b>	Edición: 14 Número de empresas expositoras: 169 Número de visitantes: 7.734 Superficie neta: 5.493 m <sup>2</sup> Superficie bruta: 17.478 m <sup>2</sup> <a href="http://www.simedmalaga.com">www.simedmalaga.com</a>

### Al servicio de la iniciativa empresarial

FYCMA trabaja por constituir una herramienta válida para atender las necesidades y requerimientos del tejido empresarial en cuanto a espacios para poner en común oferta y demanda de productos y servicios, generar oportunidades de negocio e intercambiar ideas y experiencias. Además, tanto a través de convocatorias específicas como de manera transversal en los encuentros de organización propia, promueve el espíritu y la inquietud emprendedora.

<b>6° FORO SER EMPRENDEDOR</b>	
<b>11-12</b> <b>ABRIL</b>	Edición: 6 Número de empresas expositoras: 60 Número de visitantes: 1.400 Superficie neta: 2.738 m <sup>2</sup> Superficie bruta: 10.350 m <sup>2</sup> <a href="http://www.foroseremprendedor.com">www.foroseremprendedor.com</a>

<b>INSTALANDALUS</b> VII FERIA LÍDER DE LA CONSTRUCCIÓN EN ANDALUCÍA	
<b>4-6 OCTUBRE</b>	Edición: 7 Número de empresas expositoras: 86 Número de visitantes: 3.000 Superficie neta: 1.210 m <sup>2</sup> Superficie bruta: 3.600 m <sup>2</sup> <a href="http://www.instalandalus.com">www.instalandalus.com</a>

<b>RETRO AUTO&amp;MOTO MÁLAGA 2018</b> V SALÓN DEL VEHÍCULO CLÁSICO, DE ÉPOCA Y COLECCIÓN	
<b>26-28 ENERO</b>	Edición: 5 Número de empresas expositoras: 149 Número de visitantes: 22.000 Superficie neta: 12.000 m <sup>2</sup> Superficie bruta: 30.295 m <sup>2</sup> <a href="http://www.eventosmotor.com">www.eventosmotor.com</a>

### Estilo de vida y nuevos segmentos de público

Otra de las novedades en el calendario de 2018 ha sido la irrupción de **MayFest**, I Festival Joven de Málaga, una iniciativa rompedora dirigida a un segmento muy específico de la población: jóvenes de entre 13 y 16 años, cuyos hábitos de ocio, consumo y estilo de vida respaldan el lanzamiento de una convocatoria específica para ellos con un importante potencial de crecimiento por delante. La música, las nuevas tecnologías -tanto como plataformas de esparcimiento como desde el prisma de la capacitación para un futuro profesional-, el baile o la imagen personal son protagonistas.

<b>MAYFEST</b> MÁLAGA YOUNG FESTIVAL	
<b>2-4 ENERO</b>	Edición: 1 Número de empresas expositoras: 4 Número de visitantes: 457 Superficie neta: 645 m <sup>2</sup> Superficie bruta: 2.483 m <sup>2</sup> <a href="http://www.mayfest.com">www.mayfest.com</a>
	<b>NOVEDAD</b>

La oferta de productos, servicios y experiencias en torno a los diferentes estilos de vida también están detrás de algunos de los grandes encuentros dirigidos al público general que han tenido lugar este año, la práctica totalidad de ellos plenamente asentados:

<b>FREAKCON</b> II CONVENCION INTERNACIONAL DE MANGA, CÓMIC, SERIES DE TV Y VIDEOJUEGOS	
<b>3-4 MARZO</b>	Edición: 2 Número de empresas expositoras: 31 Número de visitantes: 19.000 Superficie neta: 9.809 m <sup>2</sup> Superficie bruta: 17.748 m <sup>2</sup> <a href="http://www.freakcon.es">www.freakcon.es</a>

**NATURA MÁLAGA**

10ª FERIA DE VIDA SALUDABLE Y SOSTENIBLE

**6-8  
ABRIL**

Edición: 10  
 Número de empresas expositoras: 155  
 Número de visitantes: 8.675  
 Superficie neta: 4.671 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 15.846 m<sup>2</sup>  
[www.naturamalaga.com](http://www.naturamalaga.com)

**GAMEPOLIS**

V FESTIVAL DE VIDEOJUEGOS

**20-22  
JULIO**

Edición: 6  
 Número de empresas expositoras: 76  
 Número de visitantes: 52.000  
 Superficie neta: 11.420 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 26.611 m<sup>2</sup>  
[www.gamepolis.org](http://www.gamepolis.org)

**5ª INTERNATIONAL MÁLAGA TATTOO  
CONVENTION****14-16  
SEPTIEMBRE**

Edición: 5  
 Número de empresas expositoras: 91  
 Número de visitantes: 4.000  
 Superficie neta: 753 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 3.000 m<sup>2</sup>  
[www.spaintattooexpo.com/malaga](http://www.spaintattooexpo.com/malaga)

**MI MASCOTA**

7º SALÓN DEL ANIMAL DE COMPAÑÍA

**24-25  
NOVIEMBRE**

Edición: 7  
 Número de empresas expositoras: 41  
 Número de visitantes: 13.107  
 Superficie neta: 6.873 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 26.007 m<sup>2</sup>  
[www.feriamimascota.com](http://www.feriamimascota.com)

**Plataforma comercial y consumo**

FYCMA convoca anualmente al tejido empresarial especializado en salones que suponen plataformas comerciales de primer orden, tanto en artículos de gran consumo como en situaciones de demanda puntual.

**MOTO & BIKE ANDALUCÍA**

III SALÓN DE LA MOTO Y LA BICICLETA

**18-20  
MAYO**

Edición: 3  
 Número de empresas expositoras: 50  
 Número de visitantes: 15.000  
 Superficie neta: 9.339 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 20.370 m<sup>2</sup>  
[www.eventosmotor.com](http://www.eventosmotor.com)

**CELEBRA MÁLAGA****12ª FERIAS DE BODAS Y CELEBRACIONES****19-21  
OCTUBRE**

Edición: 12  
 Número de empresas expositoras: 118  
 Número de visitantes: 6.993  
 Superficie neta: 2.054 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 11.622 m<sup>2</sup>  
[www.celebramalaga.com](http://www.celebramalaga.com)

**7º SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN DE LA  
PROVINCIA DE MÁLAGA****2-4  
NOVIEMBRE**

Edición: 7  
 Número de empresas expositoras: 33  
 Número de visitantes: 32.000  
 Superficie neta: 10.222 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 17.760 m<sup>2</sup>  
[www.salonmotormalaga.com](http://www.salonmotormalaga.com)

**XIV FERIA DEL OUTLET****9-11  
NOVIEMBRE**

Edición: 14  
 Número de empresas expositoras: 100  
 Número de visitantes: 40.000  
 Superficie neta: 4.063 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 9.520 m<sup>2</sup>  
[www.outletmalaga.com](http://www.outletmalaga.com)

**Infancia y solidaridad**

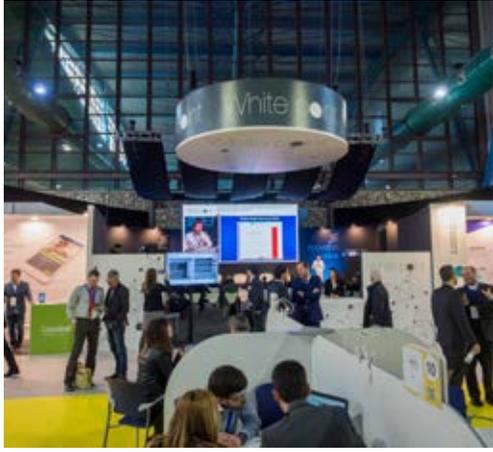
FYCMA es escenario de algunas de las convocatorias más emblemáticas de la Navidad malagueña con la celebración del Rastrillo de Nuevo Futuro o MIMA, que hasta 2018 ha superado todas las expectativas previstas en cuanto a afluencia de visitantes gracias a la renovación total de su imagen y contenidos.

**RASTRILLO NUEVO FUTURO****6-9  
DICIEMBRE**

Edición: 29  
 Número de empresas expositoras: 47  
 Número de visitantes: 9.500  
 Superficie neta: 5.482 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 10.580 m<sup>2</sup>  
[www.nuevofuturo.org](http://www.nuevofuturo.org)

**MIMA****26 DICIEMBRE  
4 ENERO**

Edición: 15  
 Número de empresas expositoras: 13  
 Número de visitantes: 38.138  
 Superficie neta: 7.963 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 22.280 m<sup>2</sup>  
[www.mimamalaga.com](http://www.mimamalaga.com)





# EXPOSICIONES

CELEBRADAS EN  
**2018**

**33° CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA ESTÉTICA (SEME)**

**22-24 FEBRERO**

Número de participantes: 2.000

**XVII JORNADAS DEL TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS DE MÁLAGA**

**1-2 MARZO**

Número de participantes: 800

**EUROPEAN HYDROGEN ENERGY CONFERENCE 2018 (EHEC 2018)**

**14-16 MARZO**

Número de participantes: 250

**42° CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE INMUNOLOGÍA CLÍNICA, ALERGOLOGÍA y ASMA PEDIÁTRICA (SEICAP)**

**10-12 MAYO**

Número de participantes: 600

**XII CONGRESO DE HOTELEROS ESPAÑOLES**

**31 MAYO-1 JUNIO**

Número de participantes: 400

**FORUM AUSAPE 2018**

**6-7 JUNIO**

Número de participantes: 950

**I FORO INTERNACIONAL DIPLOMÁTICO Y EMPRESARIAL (INTEREX FORUM)**

**14-15 JUNIO**

Número de participantes: 900

**14° CONGRESO JURÍDICO DE LA ABOGACÍA MALAGUEÑA**

**18-19 OCTUBRE**

Número de participantes: 1.700

**II CONGRESO DEL CONSEJO NACIONAL DE RESUCITACIÓN CARDIOPULMONAR**

**19-20 OCTUBRE**

Número de participantes: 700

**32° CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PEDIATRÍA EXTRAHOSPITALARIA Y ATENCIÓN PRIMARIA**

**25-27 OCTUBRE**

Número de participantes: 1.000

**39° CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ENDODONCIA**

**1-3 NOVIEMBRE**

Número de participantes: 800

**III CONGRESO NACIONAL DE VIVIENDAS TURÍSTICAS**

**8-9 NOVIEMBRE**

Número de participantes: 300

**III FIWARE GLOBAL SUMMIT**

**27-28 NOVIEMBRE**

Número de participantes: 450

**TALENT WOMAN ESPAÑA 2018**

**30 NOVIEMBRE – 1 DICIEMBRE**

Número de participantes: 4.997

## 2.2 Partner estratégico para más de un centenar de organizadores

### EVENTOS

- 18 CONGRESOS
- 3 CONVENCIONES
- 32 JORNADAS
- 69 ACTOS
- 69.087 ASISTENTES

La actividad congresual de FYCMA, que comprende la celebración de congresos, convenciones, jornadas y otros actos de diversa índole, ha experimentado en 2018 un salto cuantitativo con la celebración de 122 eventos en total, lo que supone un incremento del 45 por ciento con respecto al año anterior. Desde un punto de vista del contenido, observamos un calendario más internacional, doblándose el número de eventos pertenecientes a esta categoría, que suponen ya más del 20 por ciento. Así, los encuentros nacionales e internacionales representan más del 60 por ciento del total, lo que constata el cumplimiento de los objetivos marcados en cuanto a captación de convocatorias alineadas con la misión del Palacio y el interés estratégico de la ciudad, es decir, aquellas que conllevan pernoctación y, por tanto, mayor gasto en el territorio. La satisfacción expresada por los organizadores que han elegido FYCMA para llevar a cabo sus encuentros en 2018 alcanza el 9,20 sobre 10 en este ejercicio, por encima de 2017.

Los grandes congresos siguen constituyendo la punta de lanza de esta política, con una estancia media de 2,56 días, en su práctica totalidad perteneciente a los ámbitos económico-comercial y científico-sanitario, suponiendo ambos sectores de actividad un 70 por ciento del total.

Este proceso de internacionalización de la actividad responde a un plan de promoción y comercialización que se rige por el interés y la oportunidad de mercados prioritarios claves en el segmento MICE para los destinos españoles -caso de Francia, Alemania, Reino Unido y Bélgica- y otros menos explorados pero con especial potencial de crecimiento. De esta forma, en 2018 FYCMA ha estado presente por primera vez en Eslovenia.

En el marco de su apuesta por el asociacionismo y la adhesión a las organizaciones sectoriales de referencia -plataforma para la generación de contactos de máximo interés y acceso a prescriptores de todo el mundo-, el Palacio ha estado presente en los principales foros vinculados a la organización profesional de eventos tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, caso de las convocatorias de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), ICCA -la mayor red internacional de agentes vinculados a dicha actividad- o los grandes salones IMEX o IBTM World, entre otros.



## CONGRESOS Y OTROS EVENTOS

# 2018

### CONGRESOS

- Congreso Gastronomía 2018
- 33º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME)
- European Hydrogen Energy Conference 2018 (EHEC 2018)
- EOSC-HUBWEEK 2018 MALAGA
- 42º Congreso de la Sociedad Española de Inmunología Clínica, Alergología y Asma Pediátrica (SEICAP)
- XII Congreso de Hoteleros Españoles
- Forum AUSAPE 2018
- I Foro Internacional Diplomático y Empresarial (INTEREX FORUM)
- Congreso 'Lo que de verdad importa'
- TURITEC 2018. Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías
- 14º Congreso Jurídico de la Abogacía Malagueña
- II Congreso del Consejo Nacional de Resucitación Cardiopulmonar
- 32º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Pediatría Extrahospitalaria y Atención Primaria
- 39º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Endodencia
- III Congreso Nacional de Viviendas Turísticas
- Andalucía Management
- III Fiware Global Summit
- Talent Woman España 2018

### CONVENCIONES

- Heineken Casas Verdes 2018
- BootCamp JP Spain
- III Convención Anual de MLS Málaga-Costa del Sol

## JORNADAS

- Jornadas Tecnocasa
- Jornada Málaga Valley Inspira Transfiere. 'Robótica e Inteligencia Artificial. Visión Empresarial'
- Jornada 'Printing Innovation Zone'
- Reunión de las comisiones delegadas de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Reunión Tecnalía
- Jornada 'Taxonomías para organizar la información de un sector'
- Jornada 'Transferencia de Conocimiento y Tecnologías Originadas en CERN-INEUSTAR'
- Jornada 'Comunicar la Ciencia, la Tecnología y la Innovación'
- Jornada Matchmaking. Plataforma Española de Tecnologías para la Salud y la Vida Activa e Independiente
- Jornada sobre políticas de la Junta de Andalucía en el ámbito de la industria 4.0 y de apoyo a los clusters
- European Coworking EOI (Escuela de Organización Industrial). Wrap Up Event
- Jornada de Ciencia y Tecnología LIBS en España
- Jornada del Transporte Discrecional de Viajeros de Málaga
- Innpulso Emprende: 3º Encuentro de Alcaldes y Alcaldesas con la Innovación
- Jornada de Trabajo del Mapa de Actores por la Estrategia de Ciudades Inteligentes en Andalucía
- III Encuentro Anual 'United for Smarts Sustainable Cities Meeting (U4SSC)'
- VII E-Congress Málaga
- Foro de Turismo Sostenible
- Foro Inside Accelerator
- Foro Inside Ciudades Startups
- Foro Inside Investors
- Foro Inside Tech Park
- Foro Inside Agronomics
- Jornada 'Interreg Europe Region4Food'
- Seminario Interno Startups
- Smart Agrifood Forum
- Escuela de Verano de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)
- Jornadas de Calidad y Modernización en la Administración Local (JOMCAL)
- Evento #YASOMOSFUTURO
- I Branding Day
- Impact Connected Car- 1st Funding Bootcamp
- Evento La Opinión de Málaga

## OTROS ACTOS

- Evento Pernod Ricard
- Asamblea de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS)
- Reunión Delegación Transfiere Argentina-Ayuntamiento de Málaga
- Almuerzo del Comité Ejecutivo de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Asamblea General de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Asamblea General del Cluster Andalucía Smart City
- Presentación del modelo Open Innovation Living Lab. Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Presentación Revista Experimenta
- Reunión de directores de la Red OTRI de Andalucía
- Reunión de directores de OTRI de universidades

## OTROS ACTOS

- Reunión de grupo de trabajo de formación RedOTRI
- Reunión de grupo de trabajo de I+d+i de RedOTRI
- Reunión de grupo de trabajo de indicadores RedOTRI
- Reunión de grupo de trabajo de patentes RedOTRI
- Reunión de grupo de trabajo de Spinn Off RedOTRI
- Reunión del Consejo Innovación de onGranada
- Reunión interna CESEAND. Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía-IDEA
- Reunión Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
- Presentación de la convocatoria de proyectos 2018 de Disruptor Team
- Presentación del reto tecnológico de coche conectado de Andalucía Smart City
- Reunión de la Comisión Permanente de RedOTRI
- Reunión ejecutiva de la plataforma Eit Cross Kic Spain
- Reunión interna de la Red Peninsular del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
- Proceso de selección de enfermería
- Presentación libro 'El pez en las olas'
- Masterclass Guillermo del Toro
- Concierto de Antonio José
- Concierto de Adexe & Nau
- Asamblea del Comité Técnico de Normalización CTN 178 Ciudades Inteligentes
- Almuerzo Centro Nacional de Energías Renovables (CENER)
- Junta de Gobierno y Directiva del Colegio Oficial y Asociación de Graduados e Ingenieros de Telecomunicación
- Presentación de los grupos de trabajo de la Red de Iniciativas Urbanas (RIU)
- Presentación 'Reto de las ciudades inteligentes'
- Workshop Lot FIWARE
- Misión Inversa de Turismo Inteligente
- Desayuno Smart Cities de la plataforma Energetic
- Junta directiva y asamblea general de la Asociación Nacional de Entidades y Empresas Municipales de Servicios Funerarios y de Cementerios (AFCM)
- Proyecto Elviten
- Tribunal Challenge Lot FIWARE: Sesión 1
- Tribunal Challenge Lot FIWARE: Sesión 2
- Primavera Jazz
- Concierto Niña Pastori
- Concierto Rozalen
- Concierto Hombres G
- Formación sobre conducción y seguridad
- Concierto Sergio Dalma
- Fin de curso guarderías Baby y Torrebaby
- Presentación proyecto LIFE
- Mesa debate Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- Acto de graduación de la Facultad de Medicina
- Acto fin de curso de la Escuela de Música y Danza de Málaga
- Malagabyte Final Fest 18
- Fin de curso Pipiolines
- Conferencia Mentes Expertas
- Acto de graduación de la Facultad de Psicología
- Casting Operación Triunfo 2018
- Acto de graduación de la Facultad de Derecho
- Acto de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud
- Acto de graduación de la Facultad de Turismo
- Acto de graduación de las titulaciones de Relaciones Laborales y Recursos Humanos
- Asamblea del Taxi
- Día de la Policía Nacional
- Concierto FSO
- Concierto Manu Tenorio
- Gala Malagueños del Año
- Conferencias Mentes Expertas
- Emisión en director del programa Dial Tal Cual (Cadena Dial)
- Gala navideña de Dance Academy Jessy M

### 2.3 El impacto en el entorno

Con una facturación de 7,2 millones de euros, la actividad del Palacio ha generado en 2018 un impacto económico estimado cercano a los 130 millones de euros, cálculo establecido según los criterios asumidos por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y el Spain Convention Bureau en sus respectivos informes anuales. Esta cantidad, aunque de manera aproximada, proporciona información valiosa sobre la capacidad que tiene la actividad ferial y congresual para dinamizar las economías locales en tres aspectos principales:

- Demanda de un tejido empresarial especializado para cubrir las necesidades específicas de la actividad. FYCMA prioriza en sus procesos de contratación la selección de proveedores locales, que en 2018 han supuesto en torno a la mitad del total.
- Atracción de participantes que pernoctan, se desplazan, se hospedan y consumen en la ciudad. El turista congresual aporta una capacidad de gasto por encima del vacacional -1.089<sup>1</sup> euros frente a los 706<sup>2</sup> del general en una estancia media menor-
- Propicia el desarrollo de infraestructuras y equipamientos como consecuencia de esta demanda específica, si bien son aprovechados posteriormente por el resto de sectores y por la ciudadanía en general.

Este impacto de carácter transversal tiene incidencia directa en el empleo. Así, y en función de los criterios asumidos por el sector, se estima que el movimiento económico atribuible a FYCMA mantuvo más de 5.000 empleos directos e indirectos.

#### RENTAS DIRECTAS

- » Alojamiento
- » Transporte
- » Restauración
- » Compras y ocio

#### RENTAS INDIRECTAS E INDUCIDAS

- » Aumento de la producción en los sectores suministradores de aquellos otros directamente relacionados con la celebración de un evento.
- » Incremento del consumo en el territorio.

#### Fuentes:

*Informe Madison Market Research para Spain Convention Bureau (octubre 2017).*

*Importancia económica de la Industria de Reuniones y Eventos en Málaga. Fundación CIEDES*

Cabe mencionar también que la celebración de ferias y congresos tiene un doble efecto desestacionalizador para el territorio:

- En 2018 los meses con mayor actividad fueron febrero, abril, junio y noviembre.
- Los encuentros se celebran principalmente en días laborables.

Junto a ello, hay que considerar que los eventos suponen una campaña de marketing y promoción offline y online para las ciudades, dado que se convierten en punto de encuentro para el intercambio de conocimiento en torno a multitud de disciplinas, sede de certámenes de interés para diversos colectivos, lugar para la puesta en común de la oferta y la demanda de sectores productivos y escenario de acontecimientos de carácter cultural y social.

Contribuye, por tanto, a fortalecer la marca ciudad.

Así, la actividad de FYCMA generó en 2018 más de 3.000 impactos en medios de comunicación, lo que siguiendo el criterio de valor equivalente publicitario, se equipararía a una campaña de más de 1,5 millones de euros. Esta difusión se ve amplificada a través de la comunidad online.

<sup>1</sup> Informe Madison Market Research para Spain Convention Bureau (Octubre 2017)

<sup>2</sup> Observatorio Turístico de Málaga

3

# CLAVES PARA UNA GESTIÓN AVANZADA



### 3.1 La transformación digital de la actividad

FYCMA ha emprendido en 2018 un plan global de digitalización que afecta a todas las áreas operativas y de gestión, y supone un punto de inflexión en la forma de concebir la organización y sus procesos.

Este proyecto, clave en la estrategia corporativa a futuro e indispensable para la mejora de la competitividad en las diferentes líneas de negocio del Palacio, está encaminado a alcanzar los siguientes objetivos clave:

- » Incrementar ingresos
- » Reducir costes
- » Aumentar la satisfacción de los clientes
- » Aumentar la contribución del Palacio a la sociedad

Para ello, se sustenta en los siguientes ejes:

Este plan ha incluido la valoración y análisis de 69 proyectos específicos, de los que 47 se han marcado como prioritarios, cuya implementación comienza a partir de 2019 y se desarrollarán de manera completa en los ejercicios sucesivos. En cuanto a los 22 restantes, no han sido determinados como prioritarios, sí existen proyectos de necesaria ejecución pero que requieren de un compromiso de inversión o dotación presupuestaria específica.

En los ya iniciados, cabe destacar la mejora del sistema de gestión de datos de usuarios para maximizar el proceso comercial y la captación de visitantes; la contratación online de servicios y los procedimientos de recogida de información para medir el grado de satisfacción de los diferentes públicos, entre otros.

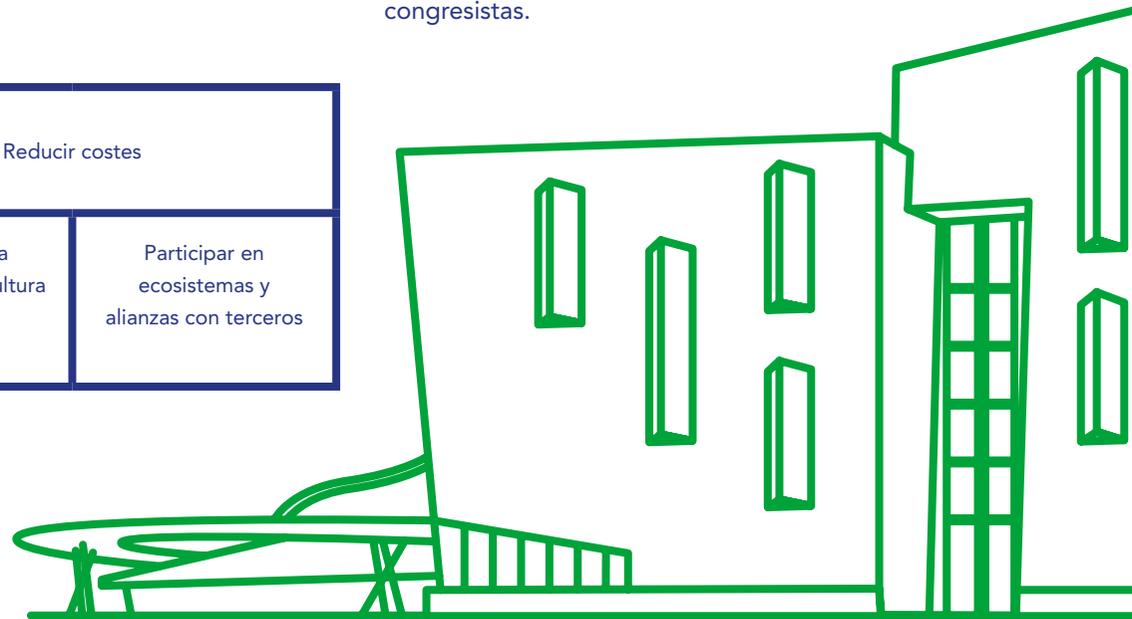
### 3.2 Nuevos canales y soportes

FYCMA ha estrenado en 2018 una nueva web acorde a los paradigmas actuales de optimización SEO y usabilidad, más dinámica y visual, y muy enfocada a la atención a potenciales organizadores y participantes.

Esta nueva plataforma incorpora contenidos y herramientas para proporcionar una información completa e integral a los múltiples perfiles de usuarios potenciales, incluyendo la opción de realizar una visita por las instalaciones a través de la pantalla o solventar cualquier duda con un asistente virtual, Alicia. Dicha renovación afecta también a los micrositos de los diferentes eventos de organización propia, cuyo proceso de renovación está previsto en 2019.

En esta línea, el Palacio ha puesto a disposición de los usuarios también una nueva aplicación móvil con información general del recinto, calendario y accesos a recursos de la ciudad para facilitar la estancia de visitantes y congresistas.

<b>GENERACIÓN DE NEGOCIO</b>	Incrementar ingresos		Reducir costes	
	Digitalizar los procesos de negocio	Reforzar la arquitectura de datos y sistemas	Apostar por la innovación y la cultura digital	Participar en ecosistemas y alianzas con terceros
<b>CREACIÓN DE CAPACIDADES</b>				



### 3.3 Hitos en sostenibilidad y eficiencia

El Palacio ha cerrado 2018 con una docena de certificaciones y adscripciones a sistemas de gestión que garantizan a sus usuarios su apuesta por los más altos estándares de calidad y excelencia. Como hito principal cabe destacar la consecución del **Sistema de Gestión de Sostenibilidad en eventos bajo la norma ISO 20121**, expedida por la entidad de referencia SGS.

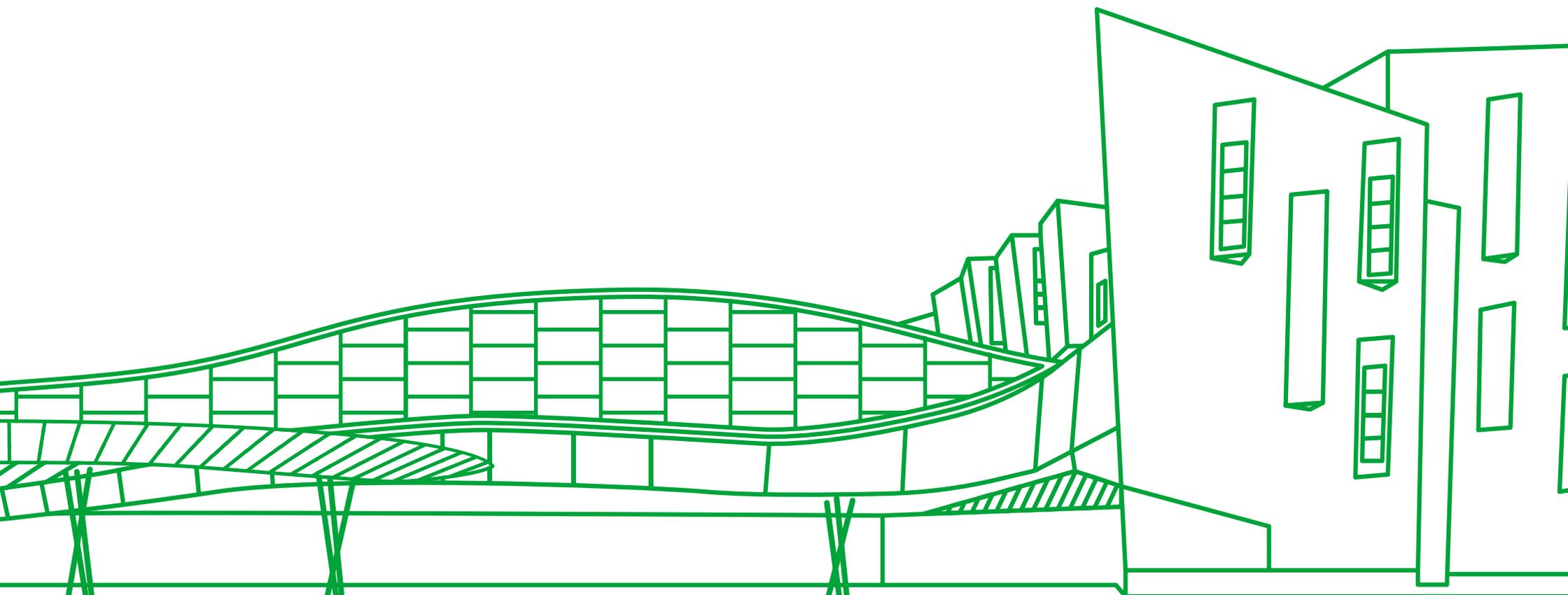
La nueva certificación, enmarcada en el ámbito de la Responsabilidad Social, tiene como objeto el reconocimiento del sistema de gestión que llevan a cabo las entidades organizadoras de eventos con la finalidad de mejorar su rendimiento medioambiental y mostrar su

compromiso con la promoción de un método de gestión de la sostenibilidad. Acredita, por tanto, que FYCMA asume las especificaciones en esta materia recogidas en la norma y que atienden a las diferentes etapas de un encuentro durante todo su ciclo de vida.

Cabe mencionar que en este apartado el Palacio dispone de la ISO 14001: 2004 de Gestión Ambiental y la ISO 50001 de Gestión Energética.

Junto a ello, en 2018 se han llevado a cabo diversas actuaciones para optimizar el consumo eléctrico en un escenario de expansión de la actividad. Estas intervenciones se han centrado principalmente en la instalación de nuevos dispositivos de control y la sustitución de más de 700 luminarias por sistemas LED.

También vinculado con los procesos de certificación, en este ejercicio se ha llevado a cabo la renovación de la certificación **ISO 27001: Sistema de Gestión de Seguridad de la Información**, expedida por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). A través de este estándar-conseguido por primera vez en 2009-, el recinto constata que destina los recursos necesarios para proteger la información, propia y de terceros, contra la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad tanto de forma accidental como intencionada.



# CERTIFICACIONES FYCMA

## 2018

CALIDAD	<p><b>ISO 9001:2008 Gestión de la Calidad:</b> Base de todas las demás certificaciones que establece los principios de mejora continua, enfoque al cliente y gestión a través de los procesos. Conseguida en 2015.</p>	
	<p><b>Q de Calidad Turística de ICTE, ahora UNE 187004:</b> El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) otorga la Marca de Calidad Q como reconocimiento a la diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados. Conseguida en diciembre de 2008.</p>	
	<p><b>SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).</b> El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga está apostando decididamente por la calidad de los establecimientos y servicios turísticos de la ciudad de la mano del SICTED.</p>	

CALIDAD	<p><b>Q de Calidad de AFE:</b> Certificación otorgada por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) como reconocimiento a la implantación de un Sistema de Calidad, exclusivo para sus asociados, como garantía de instituciones y empresas de calidad en el ámbito ferial</p>	
AMBIENTAL Y ENERGÉTICA	<p><b>ISO 14001: 2004 Gestión Ambiental:</b> Supone el compromiso por llevar a cabo su actividad con el mínimo efecto sobre el medioambiente a través de buenas prácticas asumidas en sus procedimientos de trabajo. Así, FYCMA llega más allá de donde la propia legislación exige y manteniendo bajo control los aspectos medioambientales. Conseguida en 2015.</p>	
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	<p><b>ISO 27001: Seguridad de la Información:</b> Acredita el compromiso de la gestión del Palacio por garantizar los más altos estándares de seguridad en el tratamiento de la información propia y de terceros. El desarrollo de la seguridad de los datos consiste de forma general en una protección de la información contra la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad, tanto de forma accidental como intencionada. Conseguida en junio de 2009.</p>	

AMBIENTAL Y ENERGÉTICA	<p><b>ISO 20121 Sistemas de Gestión de Sostenibilidad en Eventos</b></p> <p>FYCMA acredita la existencia de un sistema de gestión para mejorar su rendimiento medioambiental y mostrar su compromiso con la promoción de un método de gestión de la sostenibilidad, incluyendo un consumo eficiente de recursos como agua y energía o la producción de residuos sólidos a tratar, lo que contribuye, por ende, a reducir su impacto en el entorno y el efecto de su actividad sobre la biodiversidad. Conseguida en enero de 2018.</p>	
	<p><b>ISO 50001 Sistema de Gestión Energética:</b></p> <p>Extiende las buenas prácticas a la gestión de la energía en la actividad de FYCMA a través del control de los consumos, búsqueda de soluciones más eficientes y asignación óptima de recursos. Conseguida en enero de 2012 como UNE-EN 16001.</p>	
ACCESIBILIDAD	<p><b>UNE 170001: Accesibilidad Universal:</b></p> <p>FYCMA se compromete así a desarrollar y adecuar sus instalaciones y servicios para que puedan ser disfrutados por todas las personas independientes de sus capacidades. Conseguida en diciembre de 2008.</p>	

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	<p><b>OHSAS 18001: Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores:</b></p> <p>FYCMA es consciente de la importancia de las condiciones de trabajo y la seguridad y salud de empleados y colaboradores, por lo que promueve iniciativas orientadas a la mejora efectiva de las mismas y al cumplimiento de los deberes y obligaciones que establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Conseguida en diciembre de 2013.</p>	
OTRAS CERTIFICACIONES	<p><b>Pacto Mundial de las Naciones Unidas:</b></p> <p>FYCMA es una entidad adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Así, el recinto malagueño forma parte de un compromiso de carácter internacional desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para que empresas e instituciones cumplan e implanten 10 principios relacionados con los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Anualmente se emite un informe de progreso donde se actualiza la información relacionada con los ejes sobre los que trabaja el Pacto Mundial.</p>	 <p>APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL</p>

Como dato a destacar y relacionado con la política de prevención de riesgos laborales, en 2018 FYCMA coordinó la entrada en el recinto para actividades de montaje de más de 5.000 personas procedentes de diferentes empresas, que deben acreditar de manera rigurosa el cumplimiento de la normativa en dicha materia.

### 3.4 FYCMA, zona cardioasegurada

En este ejercicio el recinto se ha convertido en el primer palacio de ferias y congresos de Andalucía reconocido como zona cardioasegurada, un distintivo concedido por la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias 061 que acredita que el recinto cumple con los requisitos en materia formativa e instalación de desfibriladores externos semiautomáticos en sus instalaciones.

De esta manera, FYCMA cuenta con personal entrenado y capacitado para actuar de forma inmediata en caso de presenciar una parada cardiorrespiratoria, sumando sinergias a la posterior asistencia por parte de los equipos de emergencias sanitarias, con los objetivos de disminuir la mortalidad y secuelas a través de una correcta intervención inicial.

Estas iniciativas aportan valor a la propuesta integral de FYCMA como sede ante potenciales organizadores y constata el compromiso del Palacio por responder de manera solvente y eficaz a cualquier situación de emergencia que pudiera suceder en el transcurso de la actividad, con especial atención a la salud y la seguridad de sus usuarios.

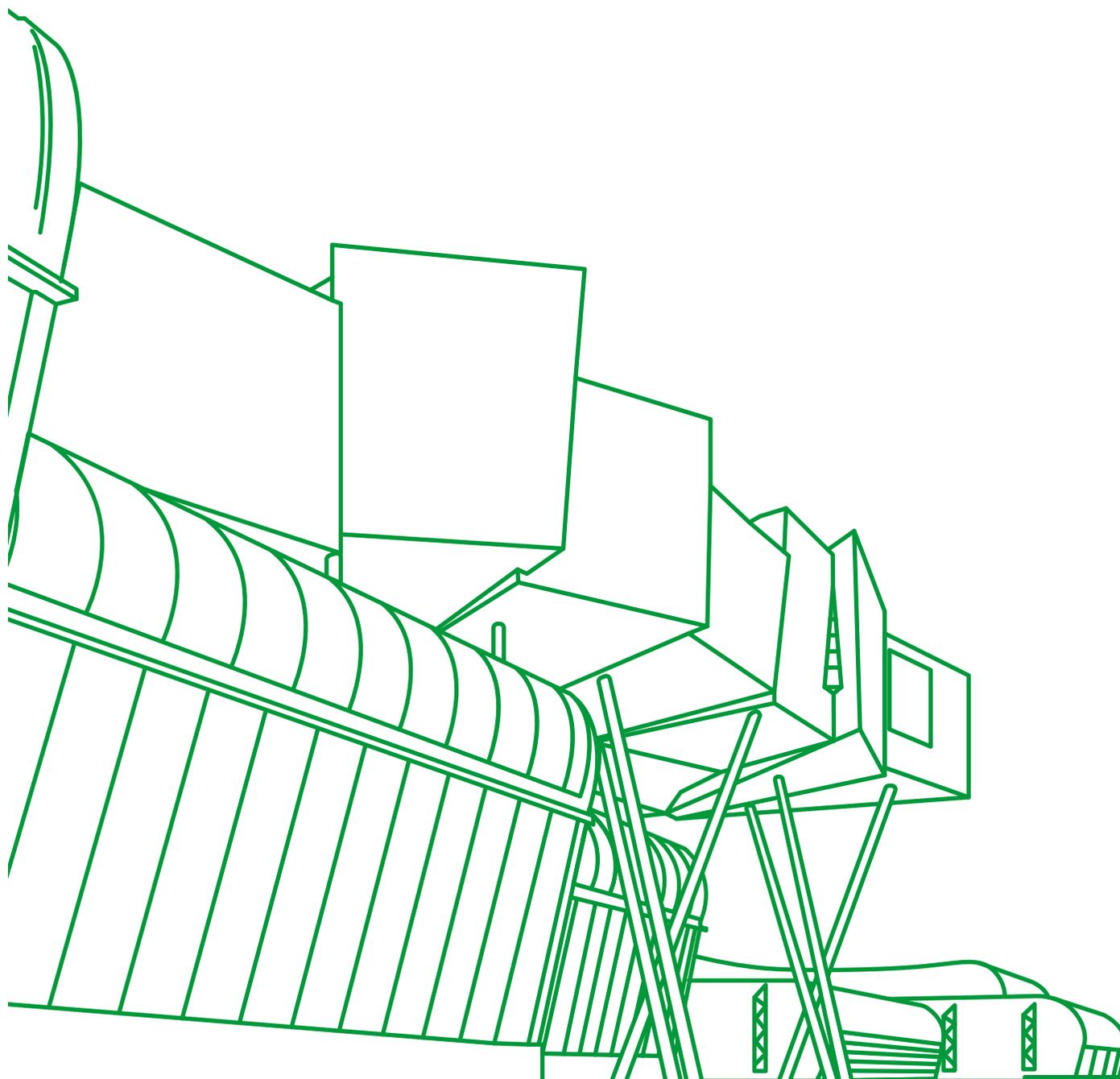
### 3.5 FYCMA y su entorno

FYCMA ha generado una red de colaboración con vigencia permanente que trasciende los límites del edificio y de la propia actividad, actuando, además como catalizador de proyectos, iniciativas e ideas más allá de la propia celebración de los eventos. Ello no sería posible sin el trabajo coordinado de los principales agentes que interfieren en la actividad y que en 2018 se han concretado en los siguientes colectivos:

- **El equipo**, multidisciplinar y especializado en ofrecer soluciones creativas y avanzadas para la organización, planificación y desarrollo de todo tipo de encuentros. Más del 60 por ciento de la plantilla de FYCMA está conformada por mujeres, un porcentaje que asciende a casi el 70% en el equipo directivo. En este ejercicio se han intensificado las acciones de formación en diferentes áreas, tanto para un mejor desempeño de las funciones asumidas como para una gestión más eficiente de los recursos. Asimismo, se está impulsando la capacitación transversal en torno a la innovación de herramientas y procesos, de manera que el propio equipo asuma desde las respectivas áreas funcionales el proceso de transformación digital en el que está inmersa la organización.
- **Los proveedores**, considerados como aliados estratégicos para la consecución de los objetivos corporativos. En 2018 FYCMA ha trabajado con más de 460 entidades públicas y privadas, reforzando, además, los mecanismos de transparencia en los diferentes procesos con la adaptación a la nueva Ley de Contratos del Sector Público, que entró en vigor en marzo.
- **Los clientes**, la razón de ser de FYCMA, que sitúa la excelencia en la atención como eje rector de la actividad. Más de 1.300 en 2018, de carácter público y privado, procedentes de más de una veintena de países.
- **Los comités organizadores**, órganos asesores de carácter sectorial encargados de orientar la estrategia de contenidos de las ferias y eventos promovidos por FYCMA, con presencia nacional e internacional. En torno a 400 representantes institucionales y sectoriales, así como profesionales del ámbito privado y académico, han formado parte en 2018 de algún comité organizador de FYCMA, actuando, además, como embajadores de la actividad fuera y dentro de nuestras fronteras.
- **Alianzas globales:** FYCMA establece acuerdos marco de colaboración de carácter institucional basados en sinergias comunes permanentes o coyunturales con entidades públicas y privadas que complementan, enriquecen o dinamizan la actividad del Palacio. En 2018 se han suscrito convenios estratégicos vinculados a una participación activa y amplia en eventos afines con Unicaja Banco y la Universidad de Málaga, así como otros más centrados en la promoción del destino Málaga y la mejora de la oferta al congresista con la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS), Iberia, Museo Casa Natal de Picasso, Museo Ruso de San Petersburgo, Centre Pompidou y Museo Carmen Thyssen Málaga.
- **Asociaciones y foros profesionales:** En su apuesta por el asociacionismo como vehículo para la generación de conocimiento especializado y participación en la toma de decisiones que afectan al negocio, FYCMA ha sido miembro activo en las siguientes organizaciones e iniciativas:
  - » Asociación de Ferias Españolas (AFE)
  - » Excellence in Convention Centre Management (AIPC)

- » Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)
  - » Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (AFCAN)
  - » International Congress and Convention Association (ICCA)
  - » Meeting Professionals International (MPI)
  - » Mesa del Turismo de España
  - » Event Managers Association (EMA)
- **Sociedad:** El Palacio trabaja por mejorar el entorno en el que desarrolla su actividad y dejar una impronta útil y positiva para la sociedad, enfocando sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a estos objetivos. En 2018 se ha traducido, entre otras, en iniciativas vinculadas con el concepto de economía circular, que buscan alargar la vida útil de los productos a través de una gestión responsable de los residuos y su reutilización. En este contexto, en 2018 se ha iniciado una fructífera colaboración con la ONG Madre Coraje, que se ha concretado en la retirada de remanentes no peligrosos –tóner y cartuchos de tinta de impresora, aparatos eléctricos y electrónicos– proveídos por el Palacio con el objetivo de ser reutilizados o generar fondos para financiar proyectos solidarios de la entidad.

Asimismo, se ha hecho entrega de aquellos objetos perdidos que han cumplido la fecha para reclamos establecida y aún tienen un ciclo de vida activo, y se le ha proporcionado también material de oficina y artículos de promoción comercial que han podido ser entregados a colectivos con los que trabaja.



A photograph of a modern building facade with a blue tint. The building features curved, ribbed architectural elements and large glass windows. The overall aesthetic is clean and contemporary.

4

# UNA IMAGEN ACTUALIZADA PARA UN TIEMPO NUEVO

En 2018 FYCMA ha trabajado en la reorientación y redefinición de su identidad corporativa en virtud de la evolución de su actividad, que coincidiendo con su decimoquinto aniversario, requería de una impronta más moderna, dinámica, competitiva y ligada estrechamente al posicionamiento innovador de la ciudad.

Este proyecto de renovación conceptual ha tenido entre sus principales objetivos reposicionar la marca FYCMA para responder a los retos de una comunicación eminentemente online y reforzar su carácter de instrumento de gestión más allá del propio edificio.

Manteniendo su esencia inicial, el recinto malagueño seleccionó una propuesta acorde a un nuevo tiempo, con capacidad para implantar en el imaginario colectivo -tanto en su papel de espacio conectado con la ciudad como en los circuitos profesionales especializados- la visión y valores que determinan el espíritu de FYCMA: modernidad, calidad y excelencia.

A lo largo de 2018 se ha llevado a cabo la implantación de esta nueva imagen en los múltiples soportes y elementos que determinarán la identidad visual del Palacio en los próximos años, una apuesta por las líneas depuradas, el uso funcional del color y un aprovechamiento sugerente del valor arquitectónico y estético del edificio.





5

# EL PEZ EN LAS OLAS: UN GUIÑO ESTÉTICO Y EMOCIONAL EN EL DECIMOQUINTO ANIVERSARIO

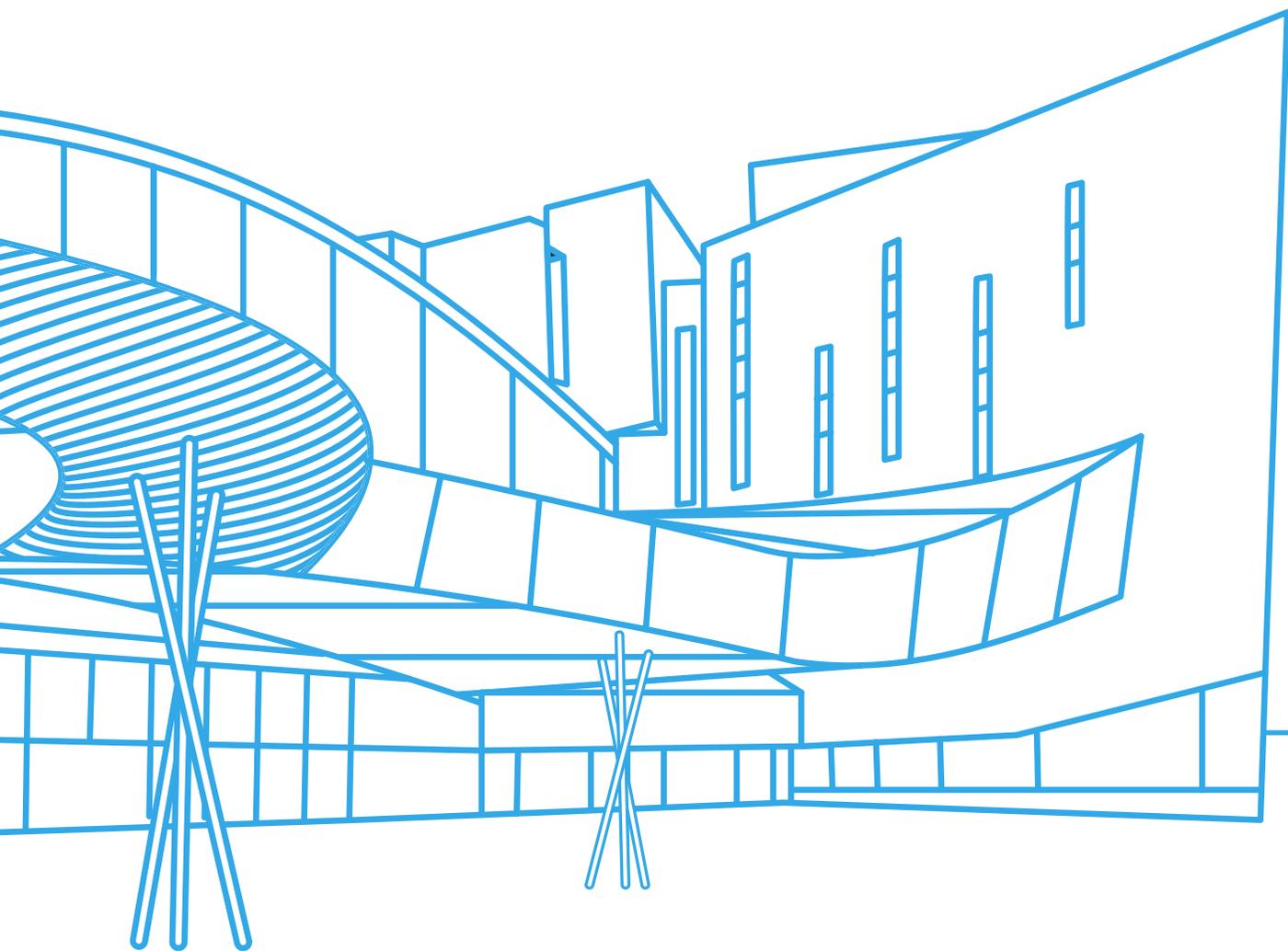


FYCMA ha conmemorado en 2018 su decimoquinto aniversario con la edición de los libros 'El pez en las olas', sobre la arquitectura de Ángel Asenjo en el edificio -del arquitecto y profesor Javier Boned Purkiss-, y 'Veintidós vistas de un palacio', sobre los dibujos del artista Enrique Brinkmann, escrito por el abogado y presidente de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo, José Manuel Cabra de Luna. En la edición de los tomos han participado también Promálaga y la mencionada institución cultural.

Ambos ejemplares se presentaron ante el público el 22 de marzo -coincidiendo con la fecha exacta en la que el Palacio abrió sus puertas en 2003-. Así, combinan una mirada técnica y artística de un recinto emblemático a través de descripciones, testimonios, dibujos, fotografías, planos y reflexiones.



## AGRADECIMIENTO



Fycma quiere agradecer el apoyo prestado a todos los organismos, instituciones y empresas públicas y privadas que han colaborado en el impulso, desarrollo y promoción del recinto y sus convocatorias. También, de forma especial, queremos hacerle llegar este reconocimiento a los miembros de los comités organizadores de las ferias, los patrocinadores, colaboradores y promotores de eventos; a los visitantes y participantes que acuden a los actos que se realizan en nuestras instalaciones, a los medios de comunicación que recogen lo que aquí acontece y a todos aquellos que participan a través de nuestros canales online, permitiendo que nuestra actividad trascienda las fronteras físicas y tenga impacto global.



[www.fycma.com](http://www.fycma.com) | [f](#) [y](#) [t](#) [i](#) [G+](#) [in](#) [p](#)



Ayuntamiento de Málaga

Certificaciones Certifications



Miembro de Member of

