

**El 5 de junio se celebra el Día Internacional de las Ferias en todo el mundo**

## **LAS FERIAS ESPAÑOLAS SE SUMAN A LA CELEBRACIÓN DEL GLOBAL EXHIBITIONS DAY**

Madrid, 4 de junio de 2019.- A propuesta de la **UFI, The Global Association of the Exhibition Industry**, la principal asociación mundial del sector, se celebra, por cuarto año consecutivo, el **Global Exhibitions Day (GED)** o **Día Internacional de las Ferias**. El **GED** siempre tiene lugar el primer miércoles de junio y participan en él entidades de más de 85 países.

La **Asociación de Ferias Españolas** es miembro de la UFI, al igual que otras 57 asociaciones nacionales y regionales, totalizando más de 750 miembros, entre organizadores, recintos feriales y partners del sector.

¿Qué se pretende con la celebración del **Global Exhibitions Day**? Como ocurre con otras celebraciones similares, especialmente, fomentar el conocimiento y difusión de la relevancia de la actividad ferial, de sus efectos y repercusión económica y social. De hecho, los mensajes clave elegidos para 2019 son:

- *Las ferias son una gran industria global*
- *Son una eficaz y sostenible forma de hacer negocios*
- *Pueden contribuir a un mundo sostenible*
- *La industria ferial ofrece diferentes oportunidades laborales*

¿Y por qué es importante la actividad ferial? La propia UFI ha publicado las estimaciones obtenidas en un estudio reciente de *Oxford Economics*, que presenta las siguientes cifras globales:

- Ferias: 32.000 anualmente
- Expositores: 4,5 millones
- Visitantes: 303 millones
- Producción total del sector (ventas): 275.000 millones de euros
- Gasto de expositores y visitantes: 116.000 millones de euros
- PIB: 167.000 millones de euros (incluyendo impacto directo, indirecto e inducido)
- Recintos feriales: 1.217 (+5.000 m<sup>2</sup> cubiertos de exposición)
- Empleos directos e indirectos: 3,2 millones

Las ferias comerciales representan globalmente más producción que otros grandes sectores como podrían ser la máquina-herramienta o el equipamiento médico y quirúrgico. El PIB generado por la industria ferial globalmente la situaría como la economía número 56, por encima de países como Hungría, Kuwait, Sri Lanka, Marruecos o Ecuador.

El mercado ferial español viene registrando un crecimiento sostenido en sus principales parámetros en los últimos años, y estas son algunas de las cifras más relevantes:

- Ferias: 600 anualmente
- Expositores: 60.000
- Visitantes: 8 millones
- Recintos feriales: 45 (+5.000 m<sup>2</sup> cubiertos de exposición)
- Superficie total cubierta disponible: 1,5 millones de m<sup>2</sup>



asociación de ferias españolas  
SPANISH FAIR ASSOCIATION

**NOTA de PRENSA**

- Impacto económico: 5.000 millones de euros

La **Asociación de Ferias Españolas** lleva semanas difundiendo mensajes e infografías sobre el **GED** a través de la web y en redes sociales, dispuso de un photocall durante su reciente congreso en Barcelona y ha editado un video corto, entre otras acciones, y sus miembros se han sumado a dicha campaña de comunicación, difundiendo mensajes a través de redes sociales y de sus páginas web, contactando con expositores y visitantes, con banners, ayudando a difundir el vídeo de la asociación, ... y, además, tienen previstas diferentes actividades específicas para celebrar el **Global Exhibitions Day** el 5 de junio, convocando a medios de comunicación, y con actos internos e iniciativas singulares.

**Xabier Basañez, presidente** de la **AFE**, ha señalado *“reivindicamos la importancia de la actividad ferial y su impacto económico y social. Las ferias son una de las más efectivas herramientas de marketing a disposición de empresas, profesionales y público en general, que facilitan las relaciones comerciales reuniendo en un mismo momento y lugar a productores y compradores para que interactúen cara a cara. Nuestro sector se suma activamente a la celebración de este importante día coordinadamente con representantes de muchos otros países de todo el mundo”*.

La **Asociación de Ferias Españolas**, entidad sin ánimo de lucro que se constituyó en 1964, cuenta actualmente con 25 miembros asociados y representa al sector ferial en España y a nivel internacional. En materia de actividad ferial, España se encuentra entre los principales países de Europa, junto con Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Turquía.

Más información: [www.globalexhibitionsday.org](http://www.globalexhibitionsday.org)

Vídeo GED 2019: [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=29&v=VERus0wh4IQ](https://www.youtube.com/watch?time_continue=29&v=VERus0wh4IQ)