

PROYECTOS DE ROBÓTICA GANADERA Y TECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA, GANADORES DE STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT 2019

Startup Europe Smart Agrifood Summit ha clausurado hoy su segunda edición premiando el talento innovador de los emprendedores participantes en el foro. Las compañías emergentes Agri MP, Zzinga, Nucaps Nanotechnology, Faromatics y FarmCloud han sido las agraciadas de entre las 130 que han concurrido a la convocatoria 'Call for Startup', con premios otorgados por IBM, Deloitte y la aceleradora de Silicon Valley SVG Ventures. El certamen, posicionado como uno de los principales eventos internacionales centrados en la transformación digital de la industria agroalimentaria, ha contado con más de 1.800 profesionales participantes

Startup Europe Smart Agrifood Summit ha clausurado hoy su segunda edición reivindicando el papel de las empresas emergentes de carácter innovador en el proceso de digitalización de la industria agroalimentaria. Así, se han fallado los galardones vinculados a la convocatoria 'Call for Startup', en la que han participado más de 130 compañías de estas características. A través de estos galardones, varias de ellas han podido acceder al uso de tecnología IBM Cloud proporcionado por la multinacional IBM. Es el caso de FarmCloud, por su potencial de escalabilidad en el mercado; Zzinga, por su responsabilidad social en temas de igualdad de género; Nucaps Nanotechnology, que ha presentado la mejor solución tecnológica, y Agri MP, elegida mejor *startup* y más innovadora. Esta última también ha recibido de la aceleradora estadounidense SVG Ventures la oportunidad de ser incubada en Silicon Valley y una aportación económica valorada en 100.000 dólares. Deloitte, por su parte, ha dotado a Faromatics de un servicio de consultoría especializada dentro de su aceleradora centrada en temas alimentarios instalada en Milán (Italia).

El acto de clausura ha tenido lugar en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador del evento junto con la Fundación Europea para la Innovación y Desarrollo Tecnológico (INTEC), la Junta de Andalucía y SVG Ventures&Thrive. Así, ha contado con la intervención del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Política Forestal del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Isabel Bombal; el delegado territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Fernando Fernández; el vicerrector de Emprendimiento e Innovación Social de la Universidad de Málaga (UMA), Rafael Ventura; el vicepresidente de Fundación INTEC, Juan Francisco Delgado, y el CEO de SVG Ventures, John Hartnett. Asimismo, han hecho entrega de sus premios la Chief Technology Officer de IBM SPGI, Elisa Martín Garijo, y Marina Calcagno, en representación de Deloitte.

De la Torre ha destacado la imprescindible "colaboración público-privada para impulsar este tipo de iniciativas", pues "este es el camino para estimular el talento". Asimismo, el regidor ha insistido en que estamos ante "un foro importante que va tomando fuerza" en el plano internacional "para posicionar a Málaga en el centro de las ciudades innovadoras, inteligentes y sostenibles".

Por su parte, Bombal ha recalcado que Startup Europe Smart Agrifood Summit ha procurado "más negocio, charlas y capacidad de entablar relaciones con socios que van a ser estratégicos para futuros negocios" con respecto a la pasada convocatoria. De esta forma, ha afirmado que "nos vamos con un ecosistema innovador más sólido y con más tejido" tras dos días de intenso trabajo.

Fernández ha expresado su satisfacción por "el buen desarrollo que ha tenido esta segunda edición", que lo posiciona como "evento internacional más importante enfocado a la innovación digital del sector agroalimentario". Además, ha incidido en la calidad de la oferta exhibida con "novedades, servicios y herramientas innovadoras".



Ventura, quien ha puesto en valor el papel de la universidad para “generar tejido emprendedor”, ha manifestado que el foro ha sido el escenario idóneo para “traducir la innovación en soluciones y oportunidades” para el sector agroalimentario.

Hartnett ha hecho hincapié en la dimensión del evento para “contactar y establecer relaciones de negocio”. También ha manifestado su satisfacción con el contenido que ha congregado el programa técnico -con un centenar de ponentes-, desde las ponencias especializadas hasta el nutrido catálogo de empresas participantes.

Delgado ha resaltado la “calidad de las *startups*” que han tenido presencia durante las dos jornadas, que “son el futuro del sector”, ha apuntado. El vicepresidente de Fundación INTEC ha mencionado que se ha debatido de manera transversal sobre áreas de actividad como “robótica, biotecnología o economía circular”.

Startup Europe Smart Agrifood Summit ha convocado a al menos 1.800 profesionales de una treintena de países que han destacado la calidad del evento para entrar en contacto con potenciales socios e inversores, lo que se traducirá en oportunidades de negocio futuras. Asimismo, ha congregado en general a más de 300 proyectos emergentes y emprendedores tecnológicos de diversas partes del mundo para presentar sus propuestas novedosas y disruptivas.

Startup Europe Smart Agrifood Summit ha estado organizado conjuntamente por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), la Fundación Europea para la Innovación y Desarrollo Tecnológico (INTEC), la Junta de Andalucía y SVG Ventures&Thrive, y ha estado promovido por la iniciativa europea ‘Startup Europe’ de la DG CONNECT de la Comisión Europea en el marco de la estrategia de Mercado Único Digital. Por su parte, han sido Golden Partners la Agencia Andaluza del Conocimiento, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior; la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA); Alltech Crop Science; Ceseand-Enterprise Europe Network (EEN); la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible; Deloitte y Galpagro. Han actuado como Silver Partner COVAP e IBM. Han sido Bronze Partners Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza; AVOMIX; Cefetra Digital Services; EIT Climate-KIC; EIT Food; John Deere; La Palma; Montosa y la Universidad de Málaga. Toda la información está en la web <https://smartagrifoodsummit.com/>, así como en su página de [Facebook](#) y en sus perfiles de Twitter [@SmartAgriFoodSu](#) y [LinkedIn](#).