



FYCMA VIAJA A GRAN CANARIA PARA PARTICIPAR EN EL XVI ENCUENTRO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PALACIOS DE CONGRESOS DE ESPAÑA

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) participa desde hoy en el XVI Congreso de la Asociación Española de Palacios de Congresos de España (APCE) celebrado en las Palmas de Gran Canaria. El encuentro reúne a profesionales procedentes de recintos e instalaciones especializadas de todo el país para debatir temas de actualidad que atañen al sector, caso de la transformación digital, los nuevos hábitos del mercado, la especialización de los servicios, tendencias en promoción y comercialización, seguridad o gestión de equipos

El Palacio de Congresos Gran Canaria -INFECAR- acoge desde hoy el XVI Congreso de la Asociación Española de Palacios de Congresos de España (APCE), organización nacional de la que FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) es miembro y que integra a los principales recintos e instalaciones especializadas del país. De esta forma, representantes del palacio malagueño acuden a la cita para entrar en contacto con profesionales afines y poner en común ideas y propuestas en aspectos críticos para la actividad.

Así, durante mañana y el viernes, el congreso desarrollará un programa de conferencias, mesas redondas y presentaciones técnicas que abordará los principales retos que atañen al sector en la actualidad, permitiendo a los asistentes intercambiar experiencias que favorezcan y faciliten la aportación de valor a la industria congresual.

Al respecto, FYCMA, a través de su director de Instalaciones y Nuevas Tecnologías, Manuel Aguirre, ha sido invitado a exponer las claves del proceso de transformación digital en el que está inmerso el recinto, que tiene como objetivos principales optimizar las oportunidades de negocio, mejorar la experiencia integral del usuario y alcanzar una organización más eficiente y operativa.

Junto a ello, expertos sectoriales y de sus actividades afines, así como responsables de los diferentes palacios, profundizarán en temas como la adaptación a los nuevos hábitos del mercado, la especialización de los servicios -caso de la restauración y el catering, cuya mesa estará moderada por la directora del Área de Eventos de FYCMA, Inmaculada Moya-, las tendencias imperantes en promoción y comercialización, gestión de la seguridad o liderazgo y motivación de los equipos. Asimismo, el programa aportará una visión internacional a través de la intervención del vicepresidente del Centro Internacional de Negocios y Convenciones de Bogotá (Colombia), Mario Cajiao.

APCE, fundada en 1995, aglutina a más de una treintena de miembros y tiene como principales objetivos la defensa y representación de los intereses comunes de los palacios adheridos, la puesta en marcha de acciones comunes encaminadas a defender la figura del palacio de congresos como espacio físico y estructura organizativa, y actuar como eje vertebrador del turismo de congresos y reuniones en España. Promueve también el intercambio de experiencias e ideas en cuanto a temas propios de la actividad, así como la elaboración de propuestas, consultas y acuerdos con las administraciones competentes. Cabe destacar que FYCMA está representado en la junta directiva de APCE a través de la vocalía que ostenta su directora general, Yolanda de Aguilar.

Igualmente, el palacio malagueño acogerá por segundo año consecutivo la Escuela de Verano de la asociación, iniciativa formativa orientada especialmente a los departamentos comerciales y técnicos. Las jornadas se desarrollarán durante los días 5 y 6 de septiembre.

Más información en www.fycma.com y en www.palacios-congresos-es.com