

## CELEBRA MÁLAGA 2019 REÚNE A MÁS DE 8.000 VISITANTES CON GRAN INTERÉS Y CONSTATA EL DINAMISMO DEL SECTOR DE LOS EVENTOS SOCIALES

**Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones, ha despedido hoy su decimotercera edición con la asistencia de más de 8.000 visitantes interesados en la organización de una celebración o evento social memorable, que han destacado por su alto interés en la contratación y exigencia por lo más novedoso. El salón ha aumentado en esta edición el número de empresas participantes, con más de 130 compañías y firmas representadas, que han constatado la pujanza de un mercado cada vez más dinámico e informado que requiere de experiencias cuidadas, únicas y singulares**

Parejas de futuros contrayentes y familias interesadas en la organización de un evento o acontecimiento social importante, como por ejemplo la Primera Comunión, se han reunido este fin de semana en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) para conocer la oferta expuesta en la decimotercera edición de Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones. En total, más de 8.000 visitantes han pasado por el recinto en una de las convocatorias más consolidadas y emblemáticas del calendario ferial malagueño, que atrae a asistentes de toda la provincia y de otros puntos de Andalucía. Al respecto, Celebra Málaga es una convocatoria muy reconocida por la calidad y variedad de su oferta, que se adapta cada año a las nuevas tendencias y necesidades de un mercado en continua evolución.

Así lo acreditan los responsables de 'Valtari Eventos', quien precisamente ha llevado a cabo una modernización de sus instalaciones a tenor de las demandas actuales de su potencial clientela. "Solicitan más fuentes y cascadas, césped y sitios donde celebrar ceremonias civiles", apunta en su representación Antonio del Río. En definitiva, exteriores para "bodas más pequeñas que incorporen todas las tendencias en cuanto a mobiliario, vajilla y cubertería". En términos similares se expresa Sara Rodríguez de 'Algarabía', quien asegura que estamos ante un consumidor que cada vez busca más "tiaras grandes, cristal que es tendencia absoluta y el azul para pedrería y apliques de terciopelo". Tocados artesanales y elaborados para todo tipo de novias, desde "fantasía con piedras exóticas" para aquellas contrayentes "más atrevidas que incluso se atreven con velos de colores", hasta estilos más clásicos "llevados al lado *vintage* con cristales oscuros que dan aspecto de antiguo".

De esta forma, los visitantes del salón acuden buscando nuevas propuestas adaptadas a la actualidad, priorizando en su decisión aspectos como la inmediatez y la calidad. Así lo expresa Almudena Martínez de 'La boda que quieres', que ofrece un servicio audiovisual totalmente acorde a los formatos digitales. "Además de solicitar fotografías divertidas y menos posadas, demandan cada vez más vídeos cortos estilo película", apunta Almudena, que apuesta por las opciones en tiempo real. Durante el convite, "proyectamos un resumen de tres minutos del vídeo que hemos estado grabando", comenta, "que además los novios recibirán en un mensaje de *WhatsApp* el día siguiente". También hacen uso de la red social Instagram con *hashtags* personalizados.

Se trata, por tanto, de ofrecer productos y servicios que permitan al visitante idear un evento único y diferenciado acorde a sus gustos y estilo de vida, y en el que familiares y amigos puedan disfrutar de una experiencia memorable. Por ejemplo, Germán Vilar ofrece un *show* de magia y violín único apropiado para el cliente "que quiere algo original y fresco". "Se trata de un envoltorio con algo más actual y atrevido", explica, "diseñado de tal manera que en todo momento habrá sorpresas e interacción con los invitados". En este sentido, la experiencia y animación de los asistentes cobra cada vez más protagonismo, por lo que los servicios ofrecidos al respecto están evolucionando de forma paralela al resto de oferta involucrada en la organización de una boda. Así lo manifiesta Javier Franco de 'Jaleo con Sabor' que brindan espectáculos personalizados con animadores, dj, sonido e iluminación. "Ofrecemos algo diferente y buscamos la estética de la puesta en escena de la barra libre", ilustra tras una muestra representativa con la que han acudido al salón.

Cabe mencionar que Celebra Málaga ha albergado en esta ocasión más de 130 empresas y proveedores especializados en sectores como moda y complementos, incluyendo en 2019 nuevas firmas de vestidos de novia, novio y fiesta; lugares de celebración y catering; alquiler de coches, mobiliario y carpas -con un espacio destacado de exposición-; fotografía, video y audiovisuales; flores y decoración; joyería y establecimientos especializados para la elaboración de la lista de bodas; agencias de viaje, espectáculos, animación y organización, así como servicios de estética, peluquería y maquillaje, entre otros. Además, ha incorporado por primera vez mobiliario y decoración del hogar, así como la presencia de marca promocional de la Diputación Provincial, Málaga de Moda.

Junto a este espacio expositivo, el encuentro ha albergado su emblemática pasarela, uno de los enclaves de moda más consolidados del circuito provincial, que ha acogido una treintena de desfiles de firmas, diseñadores y casas comerciales como Jesús Peiró, Félix Ramiro, Modas Rinma, Brides Secret & Mía Bruns Togados, Emblems, Lebrél, La Trajería, Laura Guerrero & Pretty Things, Mi Pequeña Nubecita o Ribes & Casals. Así, una de las principales novedades en 2019 ha sido la incorporación del certamen 'Premio Creadores Noveles Celebra Málaga', cuyo ganador ha sido el modisto Pepe Canela. Asimismo, y durante la evaluación de los trabajos exhibidos en el concurso -una veintena seleccionados de un más de 60 propuestas recibidas desde todo el país-, el jurado ha hecho una mención especial al diseño de Joaquín Dogo. Ambos tendrán la oportunidad de desfilan en la pasarela de Celebra Málaga 2020. El ganador, por su parte, recibirá telas de la firma Ribes & Casals por valor de 1.000 euros, así como tres meses de formación en estilismo y moda de la mano de DNI Make Up -con un valor estimado similar-.

El evento ha contado también con la participación de Promálaga La Brecha, quien ha dinamizado la 'Zona DIY', donde han tenido lugar talleres para la elaboración artesana de recuerdos y elementos decorativos, muy en sintonía con las tendencias hacia la personalización y diferenciación previamente mencionadas.

Celebra Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), dependiente del Ayuntamiento de Málaga. Cuenta con la colaboración de EdN Málaga, LucíaSeCasa Magazine Novias, La Gioconda Novias & Fiesta, IDENTITY The Image Club & DNI MAKE UP y la iniciativa 'Corre por tu boda'. Toda la información del evento está en la web [www.celebramalaga.com](http://www.celebramalaga.com), en su página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@CelebraMalaga](#)