

MÁLAGA CONVOCARÁ EN JUNIO A GESTORES CULTURALES DE TODO EL MUNDO EN UN ENCUENTRO PIONERO SOBRE MUSEOS Y CIUDADES

Málaga acogerá los días 22 y 23 de junio de 2020 la primera edición de Linking Museums, un encuentro internacional y multidisciplinar sobre gestión de museos, centros culturales emergentes y sus ciudades sede. Se trata de una iniciativa pionera que tiene como objetivo prioritario analizar tendencias, intercambiar experiencias y generar conocimiento en torno a nuevos modelos de intervención cultural basados en la innovación, la sostenibilidad y la inclusión

Gestores y responsables de museos, centros culturales emergentes y destinos urbanos inteligentes se darán cita en Málaga en junio de 2020 para participar en el foro internacional Linking Museums, una convocatoria de carácter pionero que abordará durante dos jornadas -22 y 23 de dicho mes- una visión integral sobre la transformación hacia nuevos modelos de gestión e intervención cultural. De esta forma, el encuentro, que está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y con el apoyo de Diario Sur, tiene lugar en un año crucial para la ciudad a tenor de su reciente nombramiento como Capital Europea de Turismo Inteligente 2020.

Linking Museums es un evento con vocación internacional que procurará una visión global de la actividad museístico-cultural y su interacción con sus respectivas ciudades sede, generando así un espacio de conocimiento, experiencias e inspiración para los profesionales implicados en este desarrollo. El encuentro, además, incidirá en el impacto que esta actividad tiene en el posicionamiento y evolución de los destinos turísticos, que encaran actualmente el reto de propiciar espacios y modelos más sostenibles e inclusivos en un contexto de innovación tecnológica.

De esta forma, el foro ofrece una oportunidad de visibilidad para museos, centros y ciudades que están avanzando en estas materias, a la vez que se concibe como un foro de debate y diálogo en torno a la aplicación de la tecnología para mejorar la experiencia del usuario, así como para optimizar la gestión, comercialización y rentabilidad de los centros. Además, fomentará el intercambio de experiencias e información entre participantes de manera que puedan identificar opciones de expansión e internacionalización.

Para ello, contará con una zona expositiva con presencia de museos, fundaciones, centros culturales, entes de promoción museística, asociaciones, empresas de gestión cultural, *startups* y emprendedores. También dispondrá de una agenda de reuniones para encuentros bilaterales, espacios para presentaciones y casos de éxito, un programa de conferencias especializadas, zona de demostraciones para empresas tecnológicas y actividades de corte educativo, entre otros.

El foro pretende reivindicar también el valor de la cultura y el arte como generadores de desarrollo económico, así como instrumentos para la cohesión y el progreso social. Cabe mencionar que, según datos del Ministerio de Cultura y Deporte, el gasto total en España asociado a viajes turísticos que tuvieron una finalidad cultural ascendió a más de 20.600 millones de euros en 2017, último ejercicio registrado.

Más información en www.linkingmuseums.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@linkingmuseums](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).