



Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía

## **Nota de Prensa**

# **VITUR Summit muestra la solidez en Europa de las viviendas turísticas como oferta de alojamiento**

- **AVVA inaugura el Congreso Europeo del sector que reúne a organismos oficiales, asociaciones profesionales, plataformas de alquiler y empresas de gestión**
- **Sostenibilidad, excelencia en calidad, innovación y movilidad centra las áreas de análisis del encuentro**

**17 de octubre de 2019.** El Congreso Europeo de Viviendas Turísticas VITUR, inaugurado esta mañana en Málaga, bajo la organización de la Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (AVVA), reúne durante dos jornadas a los más altos representantes y directivos de los organismos oficiales, asociaciones profesionales, plataformas de alquiler y empresas de gestión que operan en el sector del alquiler vacacional a nivel nacional y europeo e internacional.

El simposio ha arrancado hoy mostrando la solidez profesional que a nivel europeo ha alcanzado el mercado las viviendas turísticas, con una oferta “que ha logrado el estado de madurez y profesionalización necesario para conformar un segmento turístico que es sostenible y que se encuentra a la altura de exigencia en calidad que requiere el modelo de turismo de excelencia por el que apostamos desde el sector”, ha manifestado el presidente de AVVA, Carlos Pérez-Lanzac.

Junto a él, han estado presentes en el acto inaugural el concejal delegado de Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Málaga, Carlos Conde, la delegada territorial de Turismo de la Junta de Andalucía en Málaga, Nuria Rodríguez, y la vicepresidenta segunda de la Diputación Provincial de Málaga, Margarita del Cid, quienes han coincidido en destacar el papel relevante que las



Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía

viviendas turísticas ocupan en el conjunto del sector al satisfacer una demanda creciente en Europa y que obedece a un tipo de perfil preferentemente familiar.

Sobre el Congreso, el presidente de AVVA lo ha presentado como “el primer y único evento del mundo sobre vivienda turística que actúa como punto de encuentro entre los principales líderes empresariales europeos y las administraciones y organismos institucionales”.

A la vez, Pérez-Lanzac ha subrayado que “el sector de la vivienda turística, que en el mundo mueve de 140 billones de euros, ha crecido en capacidad organizativa y cohesión en torno a asociaciones de representación, lo que revierte en el fortalecimiento de este segmento de oferta alojativa”.

### **Más de 40 directivos y expertos internacionales**

Organizado en colaboración con la Federación Española de Asociaciones de Viviendas y Apartamentos Turísticos (Fevitur), el Congreso aborda cinco áreas temáticas relacionadas con la vivienda turística como son la innovación, la sostenibilidad, las nuevas tecnologías y la movilidad.

A lo largo de dos jornadas el Congreso cuenta con las intervenciones de los máximos representantes de organizaciones internacionales del sector como la European Travel Commission (ETC), la Asociación Europea de Viviendas Turísticas, la Asociación de Plataformas Digitales para Alquileres Vacacionales (PAT), la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor (FENEVAL), la Asociación de Viviendas Turísticas de Portugal, la Asociación de Gestores de Propiedades de Italia, la Asociación de Viviendas Turísticas de Escocia y la Federación Española de Asociaciones de Viviendas y Apartamentos Turísticos (FEVITUR).

En el simposio también participan autoridades de organismos oficiales como la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el director general de Turismo de la Comunidad Valenciana, Herick Campos, y el director general de Justicia y Consumo de la Comisión Europea, Ioannis Ampazis.



Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía

El Congreso contempla, además, las ponencias de los directivos, a nivel internacional, de las principales plataformas de comercialización de viviendas turísticas como HomeAway, Booking, Airbnb y Spain-Holiday.

También participan los representantes de empresas tecnológicas como Avantio; especializadas en métricas como Transparent y Tourism Data Driven Solutions; en servicios sanitarios como Quirón Salud; o en transporte y movilidad como EasyJet, Cabify y Lime. Igualmente, empresas relacionadas con la gestión de viviendas turísticas como Interhome, Vacasa y Awaze.

Más información en: <https://vitursummit.com/>

### **Sobre AVVA**

La Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía (AVVA) es una organización, integrada por empresas, profesionales y propietarios dedicados a la gestión de viviendas turísticas en Andalucía, que tiene como objetivo dotar de competitividad y garantías de calidad a este segmento de alojamiento, en beneficio de sus usuarios y comunidad relacionada.

La asociación ostenta la representación, a través de sus miembros, de 9.000 viviendas turísticas y cerca de 45.000 plazas de alojamiento repartidas en toda Andalucía. Además, AVVA ejerce la defensa y promoción de los intereses generales y específicos de las viviendas turísticas en la región, formando parte de organizaciones como la Federación Española de Asociaciones de Viviendas y Apartamentos Turístico (FEVITUR), la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y el Foro del Turismo de la Costa del Sol.

AVVA persigue el fortalecimiento de las viviendas turísticas a través del aumento de la competitividad y el nivel de calidad del servicio prestado a sus usuarios, dotando al sector de seguridad y garantías.

AVVA fomenta la contribución positiva de las viviendas turísticas a la economía en aspectos como la desconcentración del turismo en áreas saturadas, la desestacionalización y fidelización de visitantes, el fomento del



Asociación de Viviendas Turísticas de Andalucía

turismo familiar, residencial y en áreas sin alojamientos, el incremento de la accesibilidad y comodidad de los usuarios, el uso eficiente del parque inmobiliario y de segundas residencias, y el impulso a la rehabilitación de edificios en los centros históricos.

**Nota:** Para mayor información y/o gestión de entrevistas, pueden contactar con el Departamento de Comunicación en el teléfono 676 46 57 00 y mail [press@avva.es](mailto:press@avva.es)