

FUNDACIÓN UNICAJA, PARTNER OFICIAL DE MIMA 2019, LA GRAN CITA FAMILIAR DE LA NAVIDAD EN MÁLAGA

MIMA, uno de los encuentros más emblemáticos del calendario de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), vuelve en diciembre con la propuesta de actividades y atracciones más completa para disfrutar del ocio navideño en familia. Así, el deporte y la actividad física serán protagonistas de los contenidos y espacios del evento a través de la Fundación Unicaja, que renueva su participación como partner oficial y dinamizador del evento. Además, contará con talleres para todas las edades relacionados con la promoción de la ciencia, la cultura y el cuidado del medio ambiente, así como exhibiciones y actuaciones musicales

Con la premisa de promover valores vinculados con la actividad deportiva y la conservación del entorno, así como fomentar hábitos de lectura y culturales a través del juego, MIMA regresará con una variada propuesta del 26 de diciembre al 4 de enero de 2020 a FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Precisamente el deporte ocupará un papel principal en la agenda de actividades a través de la participación de la Fundación Unicaja, partner oficial del salón.

Este año la institución volverá a estar presente en MIMA con un espacio propio en el que presentará todas las novedades de sus Campus Fundación Unicaja para 2020, que albergarán a alrededor de 6.000 niños y jóvenes, de entre 6 a 17 años. Se podrá elegir entre seis destinos diferentes: Nieve (Sierra Nevada), Sabinillas (Manilva), English Camp (Ronda), Náutico (Puerto de Santa María), Ronda y Baloncesto (Málaga).

La promoción de la actividad física se fundamentará a través de la experiencia en disciplinas como judo, gimnasia rítmica o bádminton, entre otras, que se unen al fútbol y el baloncesto. Como novedad, la práctica de baile también ocupará un lugar destacado entre los contenidos de 2019. Además, y tras el éxito de la pasada convocatoria, el encuentro albergará competiciones y torneos reglamentados con equipos de toda la provincia.

Por otra parte, los visitantes de MIMA disfrutarán de una oferta lúdica y educativa para toda la familia donde el fomento de la ciencia, la concienciación en temas medio ambientales o el gusto por la lectura serán protagonistas de los diferentes talleres previstos. Las propuestas tecnológicas estarán enmarcadas en el espacio de videoconsolas, con novedades y nuevas experiencias para el entretenimiento de niños, niñas y adultos.

Además, la cita por excelencia de la Navidad malagueña y su entorno contará con un amplio abanico de atracciones cuyo denominador común será la aventura, como los *jumpings*, la montaña de nieve, los coches de choque, la ranita, un zigzag -novedad- o espacios tipo *Wipe Out*, que recrean entornos donde los retos y los obstáculos harán las delicias de los visitantes. También ocupará un lugar destacado el circuito de seguridad vial para niños y niñas.

MIMA está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Tal y como se ha mencionado, Fundación Unicaja es partner oficial, mientras que Mayoral y Metro de Málaga son partners. Asimismo, actúan como colaboradores el Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Ecoembes, Emasa, Málaga European Capital of Sport, Telepizza, Toys R'Us, la Unión de Consumidores de Málaga, Vodafone y V-Tech.



Toda la información está disponible en la web www.mimamalaga.com y el perfil de [Facebook](#)