

‘SIMED INNOVA’ MUESTRA LA TECNOLOGÍA PROPTech Y REÚNE A STARTUPS NACIONALES E INTERNACIONALES

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, alberga en su decimoquinta edición, que se está celebrando desde ayer y hasta mañana en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) -organizador-, el espacio ‘Simed Innova’, que reúne las últimas tendencias tecnológicas para este sector y sus industrias auxiliares. Así, empresas especializadas del Polo Nacional de Contenidos Digitales de Málaga están exhibiendo soluciones avanzadas, mientras que empresas nacionales e internacionales de la mano de la Oficina del Inversor participan en el salón y conocen el ecosistema de inversión de Málaga

La segunda jornada de Simed, 15º Salón Inmobiliario del Mediterráneo, continúa con su programa y contenidos profesionales en una edición donde la innovación y la transformación digital de los sectores inmobiliario y promotor son protagonistas. De esta forma, el salón ha estrenado en 2019 la zona ‘Simed Innova’, un espacio para empresas y profesionales especializados en la provisión de servicios y herramientas digitales para dichas actividades. De esta forma, Simed está mostrando y profundizando en la tecnología *Proptech* y se ha convertido en punto de encuentro de *startups* nacionales e internacionales que están participando en diferentes actividades y acciones programadas desde el 8 al 10 de noviembre.

Estas *startups* asisten de la mano de la Oficina del Inversor del Ayuntamiento de Málaga y el Polo Nacional de Contenidos Digitales, de forma que se generan sinergias entre los eventos que se desarrollan en la ciudad, emprendedores locales y captación de nuevas empresas nacionales e internacionales. Por un lado, la Oficina del Inversor junto a la representación de *World Business Angels Investment Forum* en España ha organizado un espacio en el que están presentes 14 *startups* nacionales e internacionales para conocer de primera mano el mercado malagueño, así como las oportunidades de establecer sus sedes en la ciudad. Estas empresas, dedicadas a campos como el *software* en gestión de alquiler compartido, plataformas *blockchain* para sector inmobiliario y plataformas de inversión, además de participar en el salón, han realizado un ‘*Discovery tour*’ en el que han visitado espacios como el Polo, Innovation Center o la Farola, al igual que han asistido a acciones de *networking* empresarial.

Por otro, durante todo el fin de semana, en el espacio ‘Simed Innova’, los asistentes y empresas que visiten el encuentro pueden conocer una representación de compañías especializadas en *Proptech* con soluciones avanzadas para el sector inmobiliario de la mano del Polo Nacional de Contenidos Digitales. Además, constituyen un escaparate de innovación tecnológica, audiovisual e inmersiva en la zona expositiva con charlas enfocadas en estos temas como pilar para la mejora de los procesos de gestión y ventas.

Así, y como ejemplo, bajo el título ‘Las fotos y vídeos de tu cuñado no te van a ayudar a vender esa casa’, Carmen Millán de Panda Rojo Producciones ha subrayado que “la imagen en el mundo digitalizado es un elemento imprescindible a la hora de cualquier venta”, por lo que ha aportado claves para una venta visual eficiente advirtiendo de los errores que se pueden cometer durante el proceso. Por su parte, Daniel González Colomer, de Esférico VR, ha hecho una demostración de cómo potenciar la venta sobre plano con tecnologías inmersivas, combinando diferentes tecnologías disruptivas en la presentación de proyectos inmobiliarios, ya que estas pueden conseguir “un retorno de la inversión antes del previsto así como un aumento de ventas y mejora en los plazos”. Otros ejemplos de innovación en este ámbito es Viewtek, quien de la mano de Miguel Moreira ha presentado las ventajas de la digitalización de los procesos de venta y alquiler frente al modelo tradicional así como una demo de reserva de vivienda a través de una aplicación web, o Visitas Virtuales y Socket V, quienes traen proyectos relacionados con tours virtuales, fotografía, infografía, realidad virtual y aumentada o vídeos 360º en 8, por ejemplo.

La incorporación de la sostenibilidad como el otro de los grandes retos que encara el sector también se está tratando a través del programa 'Edifica Sostenible', organizado conjuntamente con Passivhaus Costa del Sol y el Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía, que ha continuado en el día de hoy con la participación de representantes sectoriales y del ámbito público para abordar, desde un punto de vista técnico y especializado, aspectos claves para la edificación del futuro. Así, se ha abordado el paradigma de consumo 'casi nulo', tecnología y ecoeficiencia energética, o la vinculación entre cambio climático y su impacto en la sostenibilidad, salud y confort en la vivienda.

En paralelo a estos contenidos, numeroso público ha asistido en esta jornada al encuentro convocado por el amplio catálogo expuesto, conformado por más de 22.000 viviendas para todos los gustos y necesidades, una oferta diversa en cuanto a prestaciones, equipamientos y precio que convierten a Simed en la principal plataforma comercial del Sur de España y la franja mediterránea.

El salón continuará abierto hasta mañana domingo en horario de 10.00 a 15.00 horas. Está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga. Cuenta con la colaboración de la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras; el Instituto Municipal de la Vivienda y Banco Santander. También cuenta con el apoyo de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Unicaja Banco, Grupo Landmark, el Clúster de la Construcción Sostenible de Andalucía y Passivhaus Costa del Sol. Además, idealista participa como portal inmobiliario oficial. Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [Linkedin](#).