



MÁS DE 90 TECNÓLOGAS, CIENTÍFICAS, DIVULGADORAS, ARTISTAS Y CREADORAS INSPIRARÁN A LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y A PROFESIONALES EN TALENT WOMAN

La segunda edición de Talent Woman, el mayor evento español sobre talento y liderazgo femenino en el ámbito de la ciencia, la tecnología, la gestión empresarial, las artes y la creatividad, regresa los próximos días 28 y 29 de noviembre a Málaga. El encuentro reunirá a más de 90 ponentes entre tecnólogas, científicas, divulgadoras, artistas o creadoras para mostrar sus experiencias y servir de ejemplo a toda la comunidad educativa, los profesionales y familias que participen en el evento. Albergará, además, más de una treintena de actividades y talleres prácticos sobre emprendimiento tecnológico para todos los públicos, así como convocatorias especializadas de iniciativas afines

La concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga, Susana Carillo; el delegado territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Fernando Fernández Tapia-Ruano, la delegada del Rector para la Igualdad y Acción Social de la Universidad de Málaga, Isabel Jiménez; la responsable de Solidaridad Social y Educación de Fundación Unicaja, Ana Cabrera; la gerente de Comunicación y Relación con el Entorno en Repsol Technology Lab, Pilar Jiménez, y la portavoz de Talent Woman, Fabia Silva, han presentado hoy la segunda edición del evento, que tendrá lugar los próximos días 28 y 29 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Con el objetivo de potenciar la generación de vocaciones STEAM -ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas por sus siglas en inglés- y poner en valor el talento femenino en el emprendimiento innovador, el evento regresa con un panel de expertas compuesto por más de 90 tecnólogas, científicas, divulgadoras, artistas y creadoras nacionales e internacionales que compartirán sus experiencias a través de charlas inspiradoras. Con una filosofía integradora e inclusiva, está dirigido a profesionales, familias y comunidad educativa con el fin de poner en común a mujeres líderes en sus respectivos campos con estudiantes de todas las edades.

Para ello, el programa de contenidos se estructurará en torno a ponencias magistrales, mesas redondas y coloquios que estarán funcionando a la vez en los diferentes espacios habilitados. Entre las ponentes participantes cabe mencionar a Alma Stephanie Tapia, ingeniera de materiales y especialización en la NASA; Olga San Jacinto, quien ha sido directora negocio de Google América; Miranda Jaramillo, divulgadora científica con especialidad en astronomía y astronáutica, así como youtuber de ciencia; Silvana Zúñiga, artista visual especializada en la representación de objetos astronómicos que ha desarrollado su carrera dentro del mundo científico; María Jesús Espinosa de los Monteros, directora de la primera red global de podcasts en español, Podium Podcast; Paloma Domingo, directora general de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT); Lola Salcedo, directora técnica de IBM Partner Ecosystem España; Carmen Simón, investigadora en el CNB-CSIC, o Aidy, jugadora profesional de Counter Strike.

Por su parte, como punto de encuentro para la convivencia y el aprendizaje, las mesas redondas permitirán a las intervinientes dialogar sobre temas claves como educación, investigación o fundamentos creativos. Contarán con la participación de expertas como Elena Blanes, ingeniera técnica industrial, cofundadora de la asociación MálagaJam y fundadora de Stega -donde crea



proyectos de realidad virtual y aumentada-; Isa Sánchez, guionista de la serie ‘Malaka’; Laura Parro, geóloga planetaria especializada en Marte y youtuber de divulgación, o Ana Grande, profesora titular de Genética de la Universidad de Málaga, entre otras. Asimismo, estará en funcionamiento un *Speaker Corner* con ponencias de mujeres referentes en los distintos sectores representados.

Como novedad, esta edición cuenta con la celebración de los I Premios Margarita Salas para poner en valor iniciativas y proyectos innovadores en ciencia y tecnología. Concretamente serán cinco las categorías a las que se otorgarán los galardones en el marco del evento, siendo estas las mejores propuestas empresarial, del profesorado y el alumnado, creativa y trayectoria científica.

Todos los contenidos se articulan en torno a cuatro verticales donde la ciencia y la tecnología sirven de base a la iniciativa empresarial, la investigación, la educación y las artes y oficios creativos. Cabe destacar que Talent Woman se ha consolidado como la principal cita española vinculada a la promoción del liderazgo y el talento femenino, por lo que cuenta con la implicación y el compromiso de más de medio centenar de comunidades, empresas e instituciones.

Talleres prácticos para todos los públicos y convocatorias afines

El evento desplegará una amplia programación con más de una treintena de talleres prácticos y actividades para centros escolares y público general -entre los que se encuentran los profesionales- sobre programación, ciencia ciudadana, vlogging, herramientas de marketing, marca personal, innovación, impresión 3D o edición en Wikipedia, entre otros. A través de esta agenda, se pretende crear un espacio de experiencias interactivas enfocadas al desarrollo personal y al emprendimiento tecnológico de los participantes.

Así, los estudiantes se acercarán a la industria del videojuego, aprenderán a configurar mapas de la ciudad desde una perspectiva sensorial, conceptos del emprendimiento, introducción a la realidad aumentada o cómo calcular la potencia del sol a través del fotómetro desarrollado por Bunsen. Las actividades también abordarán los procesos de creación para comunicar a través de YouTube, cómo potenciar los currículums, construir presencia digital desde cero o el uso de la herramienta de email marketing Mailchimp. Además, habrá una zona interactiva para niños y niñas con el fin de que puedan entrar en contacto con herramientas tecnológicas.

En el apartado profesional, Talent Woman acogerá la celebración de convocatorias especializadas como la Jornada Profesional impulsada por Fundación ESESA y la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de Málaga (AMUPEMA) bajo la marca ‘Con ojos de mujer’. Contará con la participación de ponentes como Raquel Serrano, cofundadora de FIIXIT; Gema Casquero, CEO de Internalia Group, o Mónica Castilla, jefa del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Además, albergará el programa ‘Ciencia y Tecnología en Femenino’ de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) con ponencias de mujeres referentes en los distintos parques tecnológicos. Reunirá a profesionales como Isabel Ferrando, jefa de Innovación de Thales España; Ana Pérez, experta en aeronáutica y emprendedora en el Parque Científico UC3M y fundadora de Canard Drones; Irene Fondón García, tecnóloga y profesora titular de la Escuela



Superior de Ingenieros y presidenta (IEEE WIE Spanish Section President) de la sección española del IEEE Women in Engineering, o Sonia Jimeno, investigadora del Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina Regenerativa.

Por otra parte, en el encuentro habrá puntos de información de la mano de empresas y entidades participantes, así como dos exposiciones sobre casos de éxito de mujeres e inventoras y sus patentes de la mano de la APTE y de la Oficina Española de Patentes y Marcas, respectivamente.

Talent Woman permanecerá abierto en el recinto ferial el jueves 28 de 9.00 a 20.15 horas y el viernes 29 de 9.00 a 14.30 horas. El acceso es gratuito previa inscripción y hasta completar aforo.

Talent Woman está organizado conjuntamente por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la iniciativa Talent Network. Está coorganizado por el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. Además, participan como partners oficiales Fundación Unicaja y Repsol. También cuenta con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología - Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades-. Son partners Accenture, Iberdrola y la Universidad de Málaga. En el plano institucional actúan como tal la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior; Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, dependiente de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo; la iniciativa WomANDigital impulsada por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad; el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre; la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE); Ciencia y Tecnología en Femenino; la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Son aliados estratégicos Iberia, Fundación Sando, Amupema, ESESA, el proyecto 'Con ojos de mujer', Encuentros con la Ciencia, IBM, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, Tapatucam y ViewNext.

Más información y entradas en www.talent-woman.es, así como en sus perfiles de [Instagram](#) y [Twitter @TalentWoman_ES](#).

Coorganiza





Partners oficiales



Con la colaboración de



Partners



Partners institucionales





Aliados estratégicos



Transportista aéreo preferente

