

4.000 NIÑOS Y NIÑAS DE TODA LA PROVINCIA VISITAN MIMA EN LAS JORNADAS ESPECIALES PARA COLEGIOS

Durante las jornadas de ayer y hoy, MIMA ha recibido la visita de en torno a 4.000 niños y niñas procedentes de una treintena de centros educativos y ayuntamientos de la provincia de Málaga. Organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), el salón abrirá sus puertas al público desde el jueves 26 de diciembre hasta el sábado 4 de enero de 2020 con más de un centenar de actividades y atracciones para toda la familia

Unos 4.000 niños y niñas han disfrutado junto a sus compañeros en las jornadas especiales para colegios que cada año celebra MIMA de forma previa a su apertura. Así, han tenido presencia una treintena de colegios de la provincia de Málaga, en concreto de la propia capital y localidades como Antequera, Vélez-Málaga, San Pedro de Alcántara, Ronda, Monda, Alcalá del Valle, Estación de Cártama, Coín, Mijas o Archidona. Además, este año se han sumado grupos de los ayuntamientos de Molina, Antequera y Humilladero. La iniciativa supone la antesala del gran encuentro familiar de la Navidad malagueña, un evento de diversión y ocio infantil que regresa entre los días 26 de diciembre y 4 de enero -excepto los días 31 de diciembre y 1 de enero que permanecerá cerrado- con una amplia propuesta lúdica y educativa distribuida en más de 9.000 metros cuadrados de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) -organizador-.

Los escolares se han divertido en las más de un centenar de actividades que este año acoge el salón, con atracciones como el 'Zigzag' -novedad-, 'La Montaña de Nieve' -pista para descenso en trineo neumático patrocinada por Metro Málaga-, las zonas *Wipeout*, la 'Ranita Saltarina' o los 'Coches de Choque' -infantiles y para adultos-. También han podido saltar y divertirse en las camas elásticas, los *jumpings* y los castillos hinchables.

Además, han disfrutado de la amplia programación en cuanto a práctica deportiva y ejercicio físico, que este año ocupará más de 100 metros cuadrados y es un eje fundamental liderado un año más por Fundación Unicaja -partner oficial-. En esta ocasión, la entidad está presente con un espacio propio en el que presentará todas las novedades de sus Campus Fundación Unicaja para 2020. Además, ha desplegado una pista de baloncesto e hinchables como la 'Caída libre', el castillo 'Spiderzone' - un deslizador hinchable con una zona de escalada- o el 'Tragabolas' - juego de habilidad-. Por otro lado, los alumnos de los distintos colegios han podido jugar en otros espacios del salón como el destinado a los videojuegos.

Ya durante los días de celebración, coincidiendo con el nombramiento de Málaga como Capital Europea del Deporte 2020 y coorganizado conjuntamente con el Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, el encuentro habilitará una zona para la práctica de disciplinas como judo, gimnasia rítmica o bádminton, entre otras. Además, el salón dispondrá de un campo de fútbol donde se realizarán torneos diarios, un total de nueve, en el que competirán diferentes equipos de la provincia.

MIMA integrará también un variado abanico de actividades en la 'Plaza de Talleres' donde el aprendizaje y la diversión irán de la mano. Se impartirán talleres relacionados con el medio ambiente y el mundo animal con Bioparc Fuengirola, también tendrá cabida el espacio de Agapea con cuentacuentos y pintacaras, o la programación como introducción a las nuevas tecnologías y el diseño. Fundación Unicaja, por su parte, desarrollará diferentes talleres sobre *slime*, chapas y pulseras; dinámicas de 'campus show', sobre realidad virtual y figuras 3D, o para aprender a reciclar y reutilizar materiales. También otras actividades como espectáculos de magia, *clown* y risoterapia.

Asimismo, la Unión de Consumidores de Málaga contará con una zona específica donde, en colaboración con Toys R'Us, EMASA, Ecoembes, Aula del Mar o Sanctus Fotografía, pequeños



y mayores podrán asistir a actividades y talleres de carácter lúdico y didáctico, muchos de ellos orientados a la concienciación sobre hábitos de vida respetuosos con el medio ambiente y el consumo de recursos básicos como el agua; karaoke, cuentacuentos, photocall, concursos de decoración o sobre fotografía son algunos ejemplos. Además, habrá una yincana del reciclaje. Dispondrá también de un área recreativa con futbolines y mesas de *air hockey*, zona de juegos de mesas y circuito de coches eléctricos. Cabe recordar que el espacio 'Mi primera Navidad' ofrecerá una propuesta adaptada para bebés de hasta un año.

Además, el evento contará con un escenario, patrocinado por Telepizza, transformado en pista de baile con el videojuego Just Dance, que estará funcionando en diferentes momentos del día. En este sentido, en el marco de MIMA y de la mano de Espectáculos Mundo, se sucederán los conciertos de Leiva -26 de diciembre-, Siempre Así Sinfónico -27 de diciembre-, Adexe & Nau -28 de diciembre- y Forever King of Pop -2 de enero-. Las entradas de los espectáculos se pueden adquirir en www.malagaentradas.com.

MIMA está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Fundación Unicaja es partner oficial, mientras que Mayoral y Metro de Málaga son partners. Asimismo, actúan como colaboradores el Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Ecoembes, Emasa, Kedেকে, Málaga European Capital of Sport, Telepizza, Toys R'Us, la Unión de Consumidores de Málaga, Vodafone y V-Tech.

Las entradas se pueden adquirir en la web www.mimamalaga.com con descuentos por compra anticipada hasta el día 22. MIMA abre sus puertas al público del 26 de diciembre de 2019 al 4 de enero de 2020, y permanece cerrada el 31 de diciembre y el 1 de enero. El horario es de 11.00 a 21.00 horas ininterrumpidamente. Toda la información está disponible en la web www.mimamalaga.com y el perfil de [Facebook](#) e [Instagram](#)