



MIMA OFRECE UNA COMPLETA PROPUESTA EDUCATIVA CON TALLERES SOBRE RECICLAJE, DISEÑO DE VIDEOJUEGOS O EL DESCUBRIMIENTO DEL MUNDO ANIMAL

Desde el pasado jueves 26, familias de toda la provincia están disfrutando en MIMA con las más de un centenar de atracciones y actividades programadas. En la propuesta de esta edición destaca la variada oferta educativa con talleres sobre ciencia, reciclaje, el conocimiento del mundo animal o en torno a la programación y el diseño de videojuegos. Precisamente en relación con este último aspecto, el salón ha contado hoy con la presencia de Caiper, jugador español del videojuego Tekken del club Vodafone Giants

Niños y niñas de todas las edades han participado ya en la oferta más didáctica que MIMA 2019 viene desarrollando desde el pasado jueves 26 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) -organizador del evento-. De esta manera, la 'Plaza de Talleres', uno de los espacios más concurridos del salón -que estará abierto hasta el 4 de enero salvo los días 31 de diciembre y 1 de enero-, está ofreciendo una amplia propuesta de actividades cuyo elemento principal es la diversión de los más pequeños.

Así, con la colaboración de EVAD Escuela Superior de Videojuegos y Arte Digital, MIMA cuenta con un aula específica donde los asistentes pueden iniciarse en los principales programas utilizados por los profesionales para el diseño de videojuegos en dos y tres dimensiones, así como introducirse en el mundo de la programación a través de herramientas como 'Scratch'. Cabe destacar que el salón cuenta con un espacio de más de 300 metros cuadrados dedicados a los videojuegos que hoy ha contado con la participación del jugador en competiciones de Tekken del club Vodafone Giants José María 'Caiper' Maté Moreno. Caiper ha practicado junto a sus seguidores, con los que ha podido fotografiarse e intercambiar experiencias.

Junto a ello, y de la mano de Bioparc Fuengirola, MIMA cuenta con una zona para el descubrimiento del mundo animal con un taller que se realiza cada día entre las 16.30 y las 17.30 horas. Los participantes pueden aprender sobre las diferentes especies animales y su entorno, una oportunidad para fomentar valores vinculados con el respeto del medio ambiente. Asimismo, niños y niñas se han divertido ya en los talleres de ciencia en los que, de la mano de expertos, pueden trabajar en el reconocimiento de procesos físicos con interesantes experimentos y juegos. Con Agapea, la plaza alberga también actividades para el fomento de la lectura, cuentacuentos, pintacaras y diferentes talleres de manualidades como la elaboración de marcapáginas.

Por otra parte, como en ediciones anteriores, la Unión de Consumidores de Málaga cuenta con una zona específica donde, en colaboración con EMASA, Ecoembes, Aula del Mar y Sanctus Fotografía se están sucediendo actividades de carácter lúdico y didáctico. Orientados a la concienciación sobre hábitos de vida respetuosos con el entorno y el consumo de recursos básicos como el agua, tendrán lugar karaokes, cuentacuentos, concursos de decoración o manualidades con vasos. Además, hay una yincana del reciclaje y un photocall con mensajes sobre sostenibilidad. Con el estudio Sanctus, los asistentes pueden llevarse una fotografía familiar como recuerdo de su día en MIMA.

En lo que respecta a la programación de Fundación Unicaja -partner oficial-, la Sala Polivalente del recinto alberga diferentes talleres sobre *Slime* -con masa elástica-, chapas, pintacaras y pulseras; sobre realidad virtual y figuras 3D; de reciclaje, así como yincanas familiares y dinámicas de 'campus show'. También otras actividades como espectáculos de magia, *clown* y risoterapia.

De la mano de Toys R'Us, el salón incluye el espacio 'Mi primera Navidad' que ofrece una propuesta adaptada para bebés de hasta un año. También desarrolla un área recreativa con futbolines y mesas de air-hockey.



Además, MIMA cuenta con un escenario patrocinado por Telepizza para actuaciones, cuentacuentos y que se transforma en pista de baile con el videojuego Just Dance, que está funcionando en diferentes momentos del día. Cabe destacar que las familias disponen de una 'zona picnic' para que los asistentes acudan con su propio almuerzo o merienda. También hay otras opciones de restauración con la 'zona Telepizza' y en el propio restaurante del Palacio.

MIMA está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Fundación Unicaja es partner oficial, mientras que Mayoral y Metro de Málaga son partners. Asimismo, actúan como colaboradores el Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Ecoembes, Emasa, Kedeké, Málaga European Capital of Sport, Telepizza, Toys R'Us, la Unión de Consumidores de Málaga, Vodafone y V-Tech.

El salón permanecerá abierto hasta el 4 de enero en horario ininterrumpido de 11.00 a 21.00 horas, salvo los días 31 de diciembre y 1 de enero que estará cerrado. Toda la información sobre las actividades y los horarios de los diferentes talleres está disponible en la web www.mimamalaga.com y el perfil de [Facebook](#) e [Instagram](#).