



## FYCMA AVANZA EN SU ESTRATEGIA DIGITAL Y LANZA 'FYCMA ON. VIRTUAL EVENTS', UN ESPACIO ONLINE CON IDENTIDAD PROPIA

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) se prepara para la reactivación de la actividad con la puesta en marcha, entre otros, de un nuevo proyecto que permitirá la hibridación presencial y digital de sus eventos. Así nace *FYCMA On. Virtual Events*, la marca bajo la que el recinto dinamizará todo el contenido virtual de sus ferias y encuentros de organización propia, impulsando un formato que dará cabida a espacios *online* en las convocatorias físicas, seminarios web especializados, herramientas de *networking* y celebración de reuniones previas

La digitalización en el modelo de gestión y organización de la actividad constituye una de las líneas estratégicas más relevantes en la evolución de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) en los últimos años, que ha avanzado hacia una estructura más eficiente y tecnológica con la innovación como eje transversal. Así, y tal y como ha informado la concejala de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez, el recinto inicia una nueva etapa con el lanzamiento de la marca *FYCMA On. Virtual Events*, un espacio virtual para complementar y enriquecer las relaciones interpersonales características de los encuentros presenciales a través del diseño de nuevos formatos de celebración que combinen ambos elementos.

En este sentido, la herramienta contempla tres vertientes fundamentales que apoyarán los contenidos de las ferias y eventos de organización propia y aportará un valor añadido. Por una parte, el nuevo espacio digital permitirá la celebración de seminarios web o eventos virtuales que serán una extensión de las mismas ferias, foros y salones, tanto durante su celebración como antes y después, procurando su vigencia anual más allá de la actividad presencial en el Palacio. Cabe mencionar en este punto que [CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair](#), cuya primera edición tendrá lugar en junio de 2021, trabaja también en un programa virtual que arrancará el próximo 22 de junio con la primera sesión y se prolongará durante los próximos meses. En estos encuentros se debatirá sobre los futuros escenarios para la cultura y los museos y se presentarán casos de éxito en torno a la aplicación de soluciones avanzadas en estos ámbitos. Se están desarrollando otras programaciones en esta línea para [Startup Europe Smart Agrifood Summit](#), [Simed](#), [Salón Inmobiliario del Mediterráneo](#) o [H&T, Salón de Innovación en Hostelería](#).

Asimismo, *FYCMA On. Virtual Events* engloba también otro tipo de actividades que potenciarán las capacidades de las ferias y foros como altavoces de conocimiento compartido. Es el caso de [Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación](#), que se encuentra desarrollando una plataforma de *networking* en esta línea. Junto a ello, la nueva marca dará soporte a la celebración *online* de convocatorias y reuniones preparatorias propias de la organización profesional de eventos, caso de los comités organizadores y comisiones de trabajo en los que se analizan y definen los contenidos y espacios que incluirán posteriormente, atendiendo con ellos a las necesidades y demandas de los sectores involucrados.

Más información en [www.fycma.com](http://www.fycma.com).

### PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com

