

# MEMORIA

2019



FYCMA

# ÍNDICE

## 1. PRESENTACIÓN

- Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga
- Consejo de Administración de Promálaga 2019

## 2. INFORME DE ACTIVIDAD FERIAL Y CONGRESUAL

- Negocio ferial: consolidación del calendario y más actividad profesional
- 2019: un año histórico para los congresos, convenciones, jornadas y otros actos
- Facturación e impacto económico: crecimiento coherente y sostenido
- Construyendo marca 'ciudad'

## 3. HACIA UNA CULTURA COPORATIVA COMPROMETIDA CON SU TIEMPO

- Certificaciones y proyectos RSC
- ODS, una hoja de ruta para un concepto integral de sostenibilidad
- Un modelo de organización más ágil, eficiente y digital

## 4. AGRADECIMIENTOS



1

PRESENTACIÓN



## Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayto. de Málaga

### FYCMA, GENERADOR DE OPORTUNIDADES Y PROYECTOS DESDE MÁLAGA AL MUNDO

Un año más la actividad de FYCMA constata el papel dinamizador que un espacio de estas características -y la infraestructura organizativa que lo sustenta- representa para la Málaga del siglo XXI, una ciudad construida en torno a un proyecto ambicioso y apasionante que nos ha posicionado como ecosistema innovador de referencia y un destino de excepción para trabajar, invertir y, por supuesto, para vivir.

En este sentido el cometido del Palacio trasciende los límites físicos del edificio para consolidarse como instrumento de gestión al servicio de las ideas, la generación de negocio y conocimiento y la puesta en marcha de iniciativas que se originan en alguna de sus salas y cuyo recorrido puede ser ilimitado. Un total de 396.204 personas se han sumado en 2019 a esta motivación, que no es otra que crear, habilitar o facilitar espacios físicos y virtuales para que el talento encuentre un cauce a través del que expandirse.

Asistimos con satisfacción a un año histórico a tenor de las cifras registradas, con más de un 20 por ciento de incremento en el número de eventos y aumentos generalizados en los indicadores de actividad, lo que apuntala una estrategia armonizada en torno al binomio FYCMA-ciudad. Así, el Palacio se perfila como partner clave para organizadores de diferentes partes del mundo convocados por las bondades de la marca Málaga, cada vez más universal y reconocida. Por otra parte, FYCMA, como organizador y promotor ferial -su propia iniciativa está detrás del 60 por ciento de las convocatorias celebradas en el último ejercicio- desarrolla e impulsa encuentros con capacidad de atracción global.

Al respecto, si hay una palabra que refleja el salto cualitativo que ha supuesto para FYCMA este 2019 ha sido la internacionalización, con un total de 13 grandes congresos y convenciones vinculadas a este ámbito, duplicando la cifra del año anterior. Avanzamos así en una política comercial y de promoción que prima la captación de encuentros con capacidad de convocatoria supranacional, asegurando con ello un mayor índice de pernoctación -la estancia media para estos encuentros se ha incrementado hasta los 3,4 días- y de consumo en la ciudad y su área metropolitana.

En lo que al calendario ferial se refiere, hemos consolidado una programación amplia y diversa, con la incorporación de nuevos certámenes profesionales, caso de Ginebralia o la Feria Tecnológica AOTEC, con la certeza de que Málaga se sitúa ya entre las grandes sedes feriales españolas a tenor de la estabilidad de sus convocatorias. Sin ir más lejos, la mitad de los foros y salones organizados por FYCMA han alcanzado o superado en 2019 sus diez ediciones. Asimismo, y recordando siempre que el leit motiv del negocio ferial es, sin duda, la puesta en común de oferta y demanda de productos, servicios, ideas y conocimiento, confirma la utilidad de nuestras convocatorias el hecho de que en el presente ejercicio se hayan incrementado tanto el número de empresas expositoras participantes como los metros de superficie cubiertos.

Este dinamismo del calendario discurre paralelo a un aumento generalizado de la satisfacción expresada por los participantes, muy especialmente por organizadores y entidades expositoras, que sitúan en un sobresaliente la atención recibida en FYCMA. No obstante, este nivel de calidad en la prestación del servicio, especialmente en lo que a su equipo humano se refiere, se ha convertido en atributo diferencial del Palacio en su entorno competitivo. Flexibilidad, personalización y aportación de soluciones creativas constituyen las herramientas fundamentales de FYCMA para dar respuesta a cualquier reto logístico y organizativo que pueda presentarse, siempre con el apoyo de una red de proveedores -la mitad de ellos locales- que comparten con el Palacio esta visión abierta e innovadora.

Comités organizadores, partners, colaboradores, organizaciones sectoriales a las que FYCMA está adherido..., todos forman parte de un entramado de colaboración y trabajo conjunto que sirve como marco a una actividad que en 2019 ha generado más de 160 millones de impacto económico según cálculos estimados en base a los indicadores asumidos por organizaciones de referencia como el Spain Convention Bureau o la Asociación de Ferias Españolas (AFE). Dicho impacto está directamente relacionado con la misión con la que el Palacio abrió sus puertas en 2003, y que desde entonces se ha ido expandiendo en un concepto más amplio de legado que trasciende a lo meramente económico. FYCMA es hoy una organización más responsable y comprometida con su entorno tras haber asumido su Dirección la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de actuación de referencia. El 2019 ha sido el año para la puesta en marcha de acciones y medidas encaminadas a promover un concepto integral de sostenibilidad con incidencia en toda la cadena de valor, un reto apasionante asumido con total ilusión por su equipo humano. Actuaciones para la mejora de la accesibilidad, avances en transformación digital y nuevos logros en eficiencia energética se suman a este esfuerzo colectivo por procurar una actividad cuyo impacto sea lo más positivo posible en el entorno a todos los niveles.

A punto de culminar el horizonte temporal de su actual Plan Director, FYCMA trabaja ya en un replanteamiento de la estrategia acorde a las circunstancias actuales, tanto internas como externas, lo que implica una redefinición de objetivos y la asimilación de nuevas metas. Sin duda, los datos y avances alcanzados en este 2019 nos sitúan en un escenario que invita a ser ambiciosos de cara al futuro. Desde la administración local, seguiremos trabajando por impulsar y auspiciar las propuestas e iniciativas que han convertido a FYCMA en motor de desarrollo, no solamente para Málaga, sino para Andalucía y el conjunto de España a través de convocatorias de referencia internacional. Gracias a todos lo que formáis parte de esta brillante realidad.

FRANCISCO DE LA TORRE  
Alcalde de Málaga



# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE PROMÁLAGA 2019

## **D. Francisco de la Torre**

Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga  
Presidente del Consejo de Administración de Promálaga

## **Dña. María Rosa Sánchez Jiménez**

Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga  
Vicepresidenta del Consejo de Administración de Promálaga

## **Dña. Susana Carillo Aparicio**

Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga

## **D. Carlos Conde O'Donnell**

Concejal del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga

## **D. Mariano Ruiz Araújo**

Concejal del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga

## **Dña. María del Carmen Martín Ortiz**

Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga

## **D. Pablo Orellana Smith**

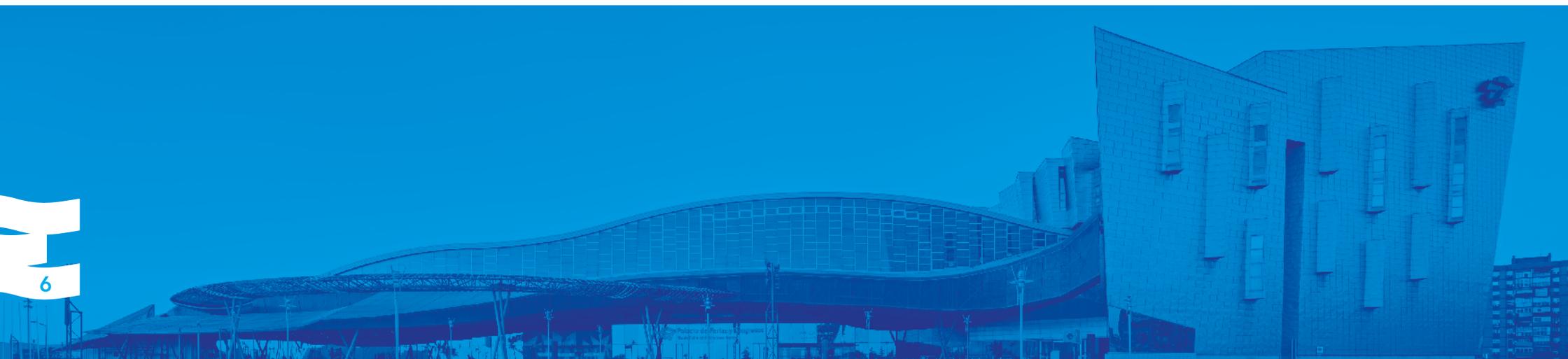
Concejal del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga

## **D. Nicolás Eduardo Sguiglia**

Concejal del Grupo Municipal Adelante Málaga en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga

## **D. Alejandro Carballo Gutiérrez**

Grupo Municipal Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga





2

INFORME DE ACTIVIDAD  
FERIAL Y CONGRESUAL

**FYCMA concluye con 2019 un ejercicio de récord a tenor de la información arrojada por los principales indicadores de actividad, que sitúan a la entidad en un nuevo escenario determinado por la consolidación de un calendario ferial y congresual solvente, reconocido y diferenciado, y la expansión del negocio internacional.**

A punto de alcanzar el horizonte 2020, fecha en la que culmina en términos temporales la estrategia fijada para el lustro 2015-2020 a través de su Plan Director, el Palacio ha alcanzado e incluso superado en 2019 algunos de los objetivos cuantitativos establecidos en dicho documento, todo ello en el marco de la principal transformación organizacional acometida desde que abriera sus puertas en el año 2003, y que está sostenida en tres pilares fundamentales: sostenibilidad, digitalización y transparencia.

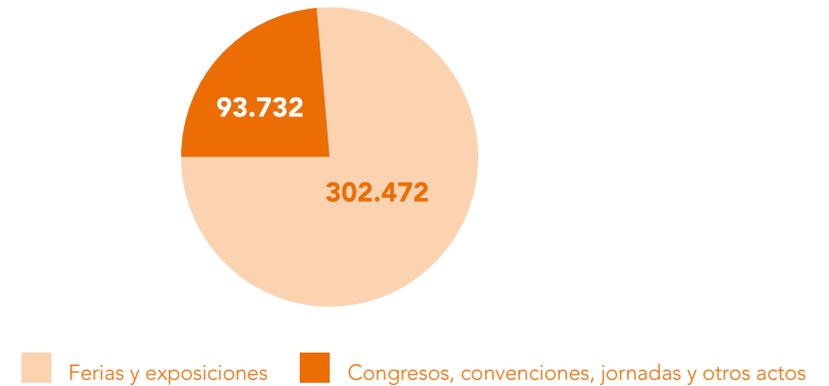
## 2019 EN CIFRAS

- 🏛️ 396.204 PARTICIPANTES
- 🏛️ 35 FERIAS Y EXPOSICIONES
- 🏛️ 148 CONGRESOS, CONVENCIONES, JORNADAS Y OTROS ACTOS

**TOTAL ACTIVIDAD 183\***

\*Aumento del 16% en tasa interanual

## DISTRIBUCIÓN PARTICIPANTES



### 2.1 Negocio ferial: consolidación del calendario y más actividad profesional

La actividad de FYCMA ha conseguido consolidar en Málaga una programación ferial estable, solvente y con áreas concretas de especialización reconocidas y reconocibles en sus respectivos sectores. En un ejercicio de sondeo permanente del mercado, que incluye el análisis de nuevos nichos y oportunidades, así como el establecimiento de alianzas estratégicas con socios y prescriptores claves, el Palacio ha definido con claridad sus líneas de negocio en este ámbito para dar cabida en su calendario al contenido profesional -con una apuesta específica y paradigmática ya en el mercado ferial español por la innovación, el conocimiento científico-tecnológico y la economía digital-, así como las convocatorias de público general.

En ambas categorías, junto a la lógica motivación de poner en común oferta y demanda sectorial que inspira el negocio ferial, FYCMA da respuesta también a sus postulados en materia de Responsabilidad Social Corporativa y compromiso con su entorno, ya sea a través de espacios y contenidos específicos, o bien facilitando y/o promoviendo encuentros con fines de carácter solidario o dirigidos a poner en valor movimientos y tendencias con un impacto positivo en la sociedad.

## Un resumen del calendario ferial de FYCMA en 2019...

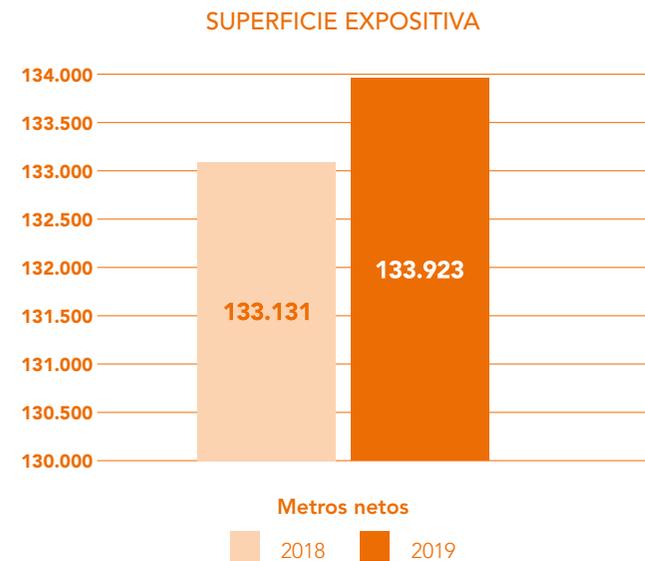
 <b>Transformación digital y conocimiento científico-tecnológico</b>	 <b>Grandes salones sectoriales, iniciativa empresarial e inversión</b>	 <b>Ocio, aficiones y estilos de vida</b>	 <b>Consumo</b>	 <b>Infancia y solidaridad</b>
Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación	H&T, Salón de Innovación en Hostelería	Retro Auto & Moto Málaga, Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección	MOMA, Salón de la Moto de Málaga	Rastrillo Nuevo Futuro
Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana	Ginebralia*	Creativa Málaga, Salón de las Manualidades y la Creatividad	Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones	MIMA
Startup Europe Smart Agrifood Summit	Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo	Freakcon, Festival Internacional de Manga, Cómic, Series de TV y Videojuegos	Stock! Feria Outlet Málaga	
S-MOVING, Smart, Autonomous and Unmanned Vehicles Forum	IMEX Andalucía	Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible	Salón del Motor de Ocasión	
Feria Tecnológica AOTEC*		Gamepolis, Festival de Videojuegos de Málaga		
		Expocan, Feria Internacional del Perro*		

\* Novedades

## Algunos datos y reflexiones de interés:

- FYCMA como organizador y promotor ferial: cerca del 60% de las ferias celebradas en 2019 han estado organizadas y/o promovidas por FYCMA, que constata su papel como instrumento de gestión especializado. En un ejercicio de alineamiento con la estrategia general de la ciudad, el Palacio actúa como organizador de todas las convocatorias vinculadas a la transformación digital y el desarrollo del conocimiento científico-tecnológico aplicados a los sectores avanzados de la economía. Se trata de una línea de trabajo sin parangón en el circuito ferial español que ha contribuido y contribuye, en sintonía con otras iniciativas y actuaciones, a posicionar a Málaga como ciudad del conocimiento y enclave innovador de referencia en el Sur de Europa.
- La mitad de las ferias organizadas por FYCMA han alcanzado o superado en 2019 las diez ediciones, lo que refleja un trabajo organizativo basado en la adaptación permanente a las necesidades y requerimientos de sus respectivos sectores y mercados, lo que en ocasiones implica una redefinición periódica de objetivos y estrategias.
- Aumenta en cerca del 30% el número de organizadores que eligen FYCMA como sede para la celebración de sus encuentros.
- Se incrementan las ferias y exposiciones con contenido profesional con respecto al ejercicio anterior.
- Los expositores participantes en las ferias que han tenido lugar en FYCMA en 2019, procedentes de una docena de países de todo el mundo, califican de media con al menos un notable todos los ítems para la medición de la satisfacción establecidos, caso de la gestión de la información y documentación, instalaciones y servicios generales prestados, restauración o accesibilidad, superando el sobresaliente en el caso de la atención recibida.

## Áreas de crecimiento: más empresas y superficie expositiva



# FERIAS

CELEBRADAS EN

# 2019

## RETRO AUTO&MOTO MÁLAGA 2019 VI SALÓN DEL VEHÍCULO CLÁSICO, DE ÉPOCA Y COLECCIÓN

25-27  
ENERO

Edición: 6  
Número de empresas expositoras: 136  
Número de visitantes: 22.000  
Superficie neta: 15.207 m<sup>2</sup>  
Superficie bruta: 32.720 m<sup>2</sup>  
[www.eventosmotor.com](http://www.eventosmotor.com)

## H&T

### 21° SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA

4-6  
FEBRERO

Edición: 21  
Número de empresas expositoras: 184  
Número de participantes: 12.000  
Superficie neta: 6.699 m<sup>2</sup>  
Superficie bruta: 21.361 m<sup>2</sup>  
[www.salonhyt.com](http://www.salonhyt.com)

## GINEBRALIA

4-5  
FEBRERO

Edición: 1  
Número de empresas expositoras: 30  
Número de participantes: 3.000  
Superficie neta: 666 m<sup>2</sup>  
Superficie bruta: 1.561 m<sup>2</sup>  
[www.ginebralia.com](http://www.ginebralia.com)

NOVEDAD

## TRANSIFIERE

### 8° FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

13-14  
FEBRERO

Edición: 8  
Número de empresas expositoras: 81  
Número de participantes: 4.545  
Superficie neta: 4.701 m<sup>2</sup>  
Superficie bruta: 11.508 m<sup>2</sup>  
[www.forotransfiere.com](http://www.forotransfiere.com)

**3ª CREATIVA MÁLAGA****15-17  
FEBRERO**

Edición: 3  
 Número de empresas expositoras: 50  
 Número de visitantes: 5.725  
 Superficie neta: 790 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 10.048 m<sup>2</sup>  
[www.saloncreativa.es](http://www.saloncreativa.es)

**NATURA MÁLAGA****11ª FERIA DE VIDA SALUDABLE Y SOSTENIBLE****5-7  
ABRIL**

Edición: 11  
 Número de empresas expositoras: 172  
 Número de visitantes: 9.088  
 Superficie neta: 6.336 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 18.410 m<sup>2</sup>  
[www.naturamalaga.com](http://www.naturamalaga.com)

**FREAKCON****III CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE MANGA, CÓMIC,  
SERIES DE TV Y VIDEOJUEGOS****9-10  
MARZO**

Edición: 3  
 Número de empresas expositoras: 35  
 Número de visitantes: 19.000  
 Superficie neta: 9.153m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 23.868 m<sup>2</sup>  
[www.freakcon.es](http://www.freakcon.es)

**IV SALÓN DE LA MOTO DE MÁLAGA (MOMA)****17-19  
MAYO**

Edición: 4  
 Número de empresas expositoras: 43  
 Número de visitantes: 15.000  
 Superficie neta: 7.038 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 17.954 m<sup>2</sup>  
[www.eventosmotor.com](http://www.eventosmotor.com)

**GREENCITIES****10º FORO DE INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD URBANA****27-28  
MARZO**

Edición: 10  
 Número de empresas expositoras: 106  
 Número de participantes: 2.983  
 Superficie neta: 7.709 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 12.129 m<sup>2</sup>  
[www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com)

**XIII FERIA TECNOLÓGICA AOTEC****30-31  
MAYO**

Edición: 13  
 Número de empresas expositoras: 113  
 Número de visitantes: 2.000  
 Superficie neta: 3.628 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 16.124 m<sup>2</sup>  
[www.aotec.es](http://www.aotec.es)

**NOVEDAD**

**2º STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT****20-21  
JUNIO**

Edición: 2  
 Número de empresas expositoras: 84  
 Número de visitantes: 1.418  
 Superficie neta: 8.746 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 9.909 m<sup>2</sup>  
[www.smartagrifoodsummit.com](http://www.smartagrifoodsummit.com)

**CELEBRA MÁLAGA  
13ª FERIAS DE BODAS Y CELEBRACIONES****18-20  
OCTUBRE**

Edición: 13  
 Número de empresas expositoras: 129  
 Número de visitantes: 6.854  
 Superficie neta: 2.119 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 11.896 m<sup>2</sup>  
[www.celebramalaga.com](http://www.celebramalaga.com)

**GAMEPOLIS  
VII FESTIVAL DE VIDEOJUEGOS****19-21  
JULIO**

Edición: 7  
 Número de empresas expositoras: 80  
 Número de visitantes: 52.000  
 Superficie neta: 15.191 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 21.211 m<sup>2</sup>  
[www.gamepolis.org](http://www.gamepolis.org)

**SIMED  
15º SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO****8-10  
NOVIEMBRE**

Edición: 15  
 Número de empresas expositoras: 219  
 Número de visitantes: 8.559  
 Superficie neta: 5.630 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 18.153 m<sup>2</sup>  
[www.simedmalaga.com](http://www.simedmalaga.com)

**S-MOVING  
2º SMART, AUTONOMOUS AND  
UNMANNED VEHICLES FORUM****9-10  
OCTUBRE**

Edición: 2  
 Número de empresas expositoras: 48  
 Número de participantes: 563  
 Superficie neta: 2.211 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 5.075 m<sup>2</sup>  
[www.smovingforum.com](http://www.smovingforum.com)

**VII IMEX ANDALUCÍA****13-14  
NOVIEMBRE**

Edición: 7  
 Número de empresas expositoras: 22  
 Número de visitantes: 1.200  
 Superficie neta: 327 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 2.200 m<sup>2</sup>  
[www.smartagrifoodsummit.com](http://www.smartagrifoodsummit.com)

**XV STOCK! FERIA OUTLET MÁLAGA****15-17  
NOVIEMBRE**

Edición: 15  
 Número de empresas expositoras: 106  
 Número de visitantes: 40.000  
 Superficie neta: : 2.495 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 7.970 m<sup>2</sup>  
[www.outletmalaga.com](http://www.outletmalaga.com)

**RASTRILLO NUEVO FUTURO****6-9  
DICIEMBRE**

Edición: 30  
 Número de empresas expositoras: 54  
 Número de visitantes: : 9.550  
 Superficie neta: 2.946 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 23.864 m<sup>2</sup>  
[www.nuevofuturo.org](http://www.nuevofuturo.org)

**EXPOCAN – FERIA INTERNACIONAL DEL PERRO****23-24  
NOVIEMBRE**

Edición: 1  
 Número de empresas expositoras: 24  
 Número de visitantes: 5.687  
 Superficie neta: : 2.939 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 10.800 m<sup>2</sup>  
[www.expocan.net](http://www.expocan.net)

**NOVEDAD****MIMA****26 DICIEMBRE  
4 ENERO**

Edición: 16  
 Número de empresas expositoras: 32  
 Número de visitantes: 32.000  
 Superficie neta: 10.385 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 23.864 m<sup>2</sup>  
[www.mimamalaga.com](http://www.mimamalaga.com)

**8º SALÓN DEL MOTOR DE OCASIÓN DE LA  
PROVINCIA DE MÁLAGA****29 NOVIEMBRE  
1 DICIEMBRE**

Edición: 8  
 Número de empresas expositoras: 33  
 Número de visitantes: 30.000  
 Superficie neta: 10.493 m<sup>2</sup>  
 Superficie bruta: 10.680 m<sup>2</sup>  
[www.salonmotormalaga.com](http://www.salonmotormalaga.com)

# EXPOSICIONES

CELEBRADAS EN

# 2019

**XXXIV CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA ESTÉTICA (SEME)**

21-23  
FEBRERO

Número de participantes: 2.000

**XVIII JORNADAS DEL TRANSPORTE DISCRECIONAL DE VIAJEROS DE MÁLAGA**

27-28  
FEBRERO

Número de participantes: 800

**ACUTE CARDIOVASCULAR CARE 2019**

2-4  
MARZO

Número de participantes: 450

**39º CONGRESO SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA FAMILIAR Y COMUNITARIA (SEMFYC)**

9-11  
MAYO

Número de participantes: 2.500

**XVIII CONGRESO DE LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE MATRONAS DE ESPAÑA (FAME)**

6-8  
JUNIO

Número de participantes: 900

**35º EDICIÓN NACIONAL FORMACIÓN SEGO. CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE GINECOLOGÍA Y OBSTETRICIA**

25-28  
JUNIO

Número de participantes: 1.200

**19<sup>TH</sup> EPA CONGRESS AND EXHIBITION**

18-20  
SEPTIEMBRE

Número de participantes: 500

**IV CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE  
ALINEADORES (SEDA)****19-21  
SEPTIEMBRE**

Número de participantes: 1.100

**III CONGRESO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA  
Y TURISMO PARA LA DIVERSIDAD****23-25  
OCTUBRE**

Número de participantes: 650

**46° CONGRESS OF INTERNATIONAL  
ASSOCIATION OF HYDROGEOLOGISTS****22-27  
SEPTIEMBRE**

Número de participantes: 1.000

**CONVERGENCE – THE GLOBAL BLOCKCHAIN  
CONGRESS****11-13  
NOVIEMBRE**

Número de participantes: 1.400

**X FORESTADENT SYMPOSIUM 2019****3-5  
OCTUBRE**

Número de participantes: 650

**TALENT WOMAN****28-29  
NOVIEMBRE**

Número de participantes: 5.850

**VITUR SUMMIT 2019****17-18  
OCTUBRE**

Número de participantes: 300

## 2.2 2019: un año histórico para los congresos, convenciones, jornadas y otros actos

- 20 CONGRESOS
- 5 CONVENCIONES
- 26 JORNADAS
- 22 CONCIERTOS
- 75 OTROS ACTOS

**TOTAL 148\***

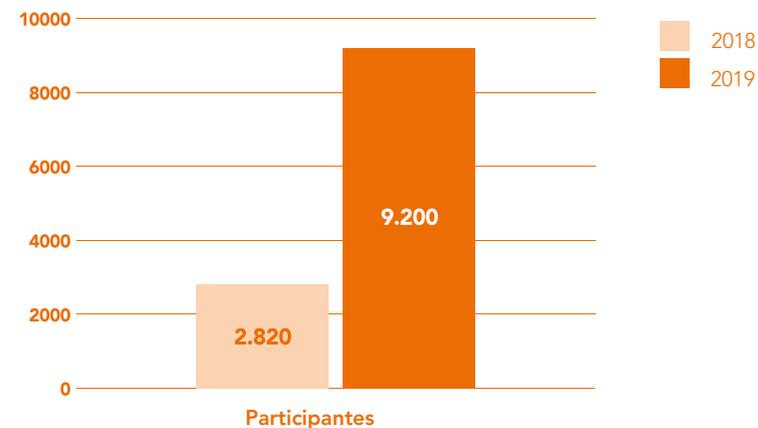
\*Aumento del 21% en tasa interanual

El calendario de FYCMA en cuanto a la celebración de congresos, convenciones, jornadas y otros actos de diversa índole -caso de los conciertos como máximos exponentes del apartado cultural-, ha vivido en 2019 uno de sus ejercicios más espectaculares en virtud del crecimiento de la actividad y el perfil de la misma, que se refleja en los siguientes datos y sus correspondientes interpretaciones.

### Grandes congresos y convenciones internacionales, buque insignia de FYCMA como proveedor de espacios y servicios especializados:



### DELEGADOS EN CONGRESOS Y CONVENCIONES INTERNACIONALES



Si bien los grandes congresos y convenciones suponen el perfil de evento más interesante en este apartado dado el tipo de movimiento turístico que genera -un turista con más capacidad de gasto, mayor cuota de pernoctación e importante potencial prescriptor-, el hecho de que estas convocatorias tengan carácter internacional amplifica estas ventajas, convirtiendo a la capital en escenario global para el debate y puesta al día en las grandes áreas de conocimiento.

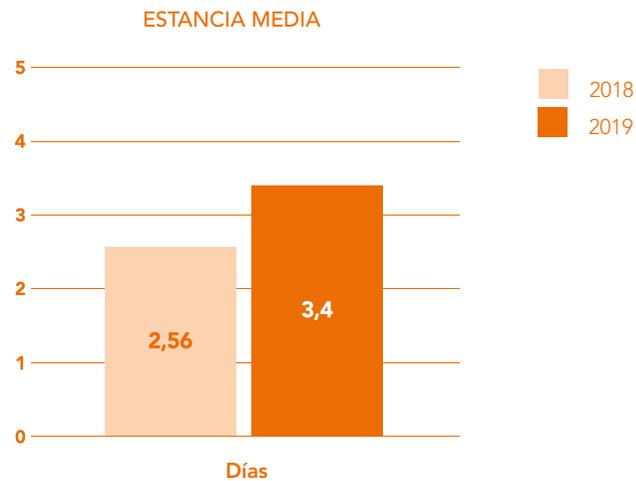
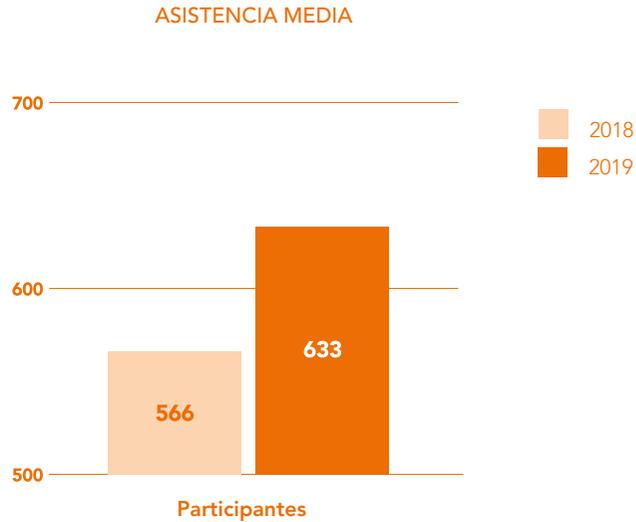
En este sentido, y como se refería anteriormente, 2019 ha supuesto un ejercicio excepcional en esta materia, aumentando exponencialmente tanto el número de eventos circunscritos a dicha categoría, así como sus participantes, cuya cifra se ha triplicado con respecto a 2018.

Esta evolución no es casual, ya que responde a una estrategia de captación del negocio internacional rigurosa y planificada según criterios geográficos y mercados -corporativo y asociativo-, para la que FYCMA compromete y asigna recursos.

La Haya (Países Bajos), Frankfurt (Alemania) u Oporto (Portugal) han sido algunos de los escenarios internacionales donde FYCMA ha llevado a cabo en 2019 acciones de promoción y comercialización en destino, si bien el contacto con prescriptores potenciales de mercados estratégicos se articula a través de diferentes vías, entre ellas la asistencia a los grandes encuentros de las organizaciones de referencia que también tienen lugar en territorio nacional.

## Algunos datos y reflexiones de interés:

- En 2019 se incrementan dos indicadores de calidad claves: la estancia media en congresos y la asistencia media por evento, en un 33% y en un 12% respectivamente.



- Los participantes en congresos, convenciones, jornadas, conciertos y otros actos aumentan más de un 35% en tasa interanual, alcanzando los 93.732, de los que el 35 por ciento tuvieron carácter profesional.
- En 2019 todos los congresos y convenciones -un total de 25- fueron nacionales o internacionales, en línea con la estrategia cualitativa de FYCMA para este segmento. Además, ambas categorías experimentan importantes subidas en el número de delegados asistentes, siendo especialmente llamativas las convenciones, que constata la paulatina incorporación del mercado corporativo al core de negocio de FYCMA.

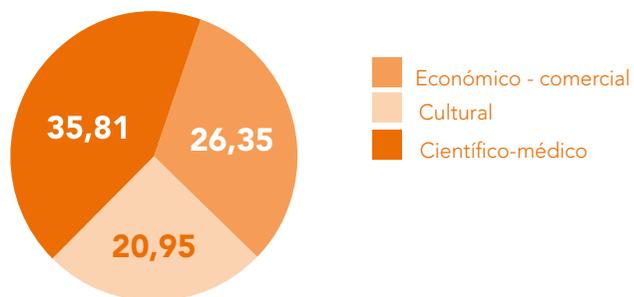


- Estos delegados gastaron de media 1.175 euros en su viaje y estancia en la ciudad.
  - Alrededor del 40% corresponde a la cuota de inscripción, que sirve a la entidad promotora para cubrir costes vinculados a la organización y logística del propio evento a través de la contratación de productos y servicios que en la mayoría de los casos son satisfechos por proveedores de carácter local.
  - El 30% del gasto está relacionado con actividades de impacto directo en el tejido empresarial local, caso de alojamiento, alimentación, compras, transporte interno u ocio y entretenimiento.

**Fuente:** Informe Madison Market Research para Spain Convention Bureau (octubre 2019).

- Los organizadores que han elegido FYCMA en 2019 para llevar a cabo sus eventos, procedentes de más de una decena de países, califican de media con al menos un 8,5 todos los ítems para la medición de la satisfacción establecidos, caso de la gestión de la información y documentación, instalaciones y servicios generales prestados, restauración o accesibilidad, superando el sobresaliente en el caso de la atención recibida.
- Distribución eventos por sectores: en cuanto a la distribución por sectores de actividad, cabe destacar que más del 80% de los congresos, convenciones, jornadas y otros actos celebrados en FYCMA en 2019 están circunscritos a los sectores económico-comercial, científico-médico y cultural, tal y como se desglosa en el siguiente gráfico.

PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD (%)







# CONGRESOS, CONVENCIONES, JORNADAS Y OTROS ACTOS:

# 2019

## CONGRESOS

- 9th Biennial Conference of the International Biogeography Society
- Congreso Gastronomía
- V Encuentro de Ciudades para La Seguridad Vial y la Movilidad
- XXXIV Congreso Nacional Sociedad Española Medicina Estética (SEME)
- Acute Cardiovascular Care 2019
- Foro Global Nesi de Nueva Economía e Innovación Social
- 39º Congreso Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria SEMFYC
- VII E-Congreso Málaga
- XVIII Congreso de la Federación de Asociaciones de Matronas de España
- 35º Edición Nacional Formación SEGO. Congreso de la Sociedad Española de Ginecología Y Obstetricia
- 19th EPA Congress and Exhibition
- V Congreso de la Sociedad Española de Alineadores (SEDA)
- 46º Congreso of International Association of Hydrogeologists
- Vitur Summit 2019
- III Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad
- XVIII Congreso de Directivos CEDE
- Convergence: The Global Blockchain Congress
- Andalucía Management
- Talent Woman
- Digitalisation and New Technologies in Agri – Food

## CONVENCIONES

- Convención Generali Seguros
- Convención Nacional Grupo Tecnocasa
- X Forestadent Symposium 2019
- Cena de Gala Convención Notables Seguros Catalana Occidente
- 20º Convención Directivos Unicaja Banco

## JORNADAS

- Lexus UX Experience
- Jornada Reunión con Dirección
- Asamblea de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AEHCOS)
- Premios 'Mejores vinos H&T'
- Taller Andalucía LAB
- Seminario Restaurantes Sostenibles
- TEDX Málaga
- Workshop Intercultural: "Cultura de Negocios Japonesa"
- Reunión privada de presupuestos de 2019 LiveWatch
- Jornadas Reuniones Comisiones Delegadas de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Jornadas Comunicar la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
- Jornada del Transporte Discrecional de Viajeros de Málaga (A.P.E.T.A.M)
- RoadShow Hikvision 2019
- Jornada Formativa Cajasur
- Jornada de la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía
- Jornada CitySens, by Endesa
- Jornada Ágora viviendas del futuro (Grupo Vía)
- Jornada de Ciudades en Red, Red de ciudades - La Universidad Investiga
- Taller Bootcamp
- Telón Corto Mas Savia
- Encuentro 2019 Málaga Valley E-27
- Escuela de Verano de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)
- Jornada Campaña Navidad Lidl
- Jornada AERTEC Solutions
- II Branding Day
- Red ConEllas

## OTROS ACTOS

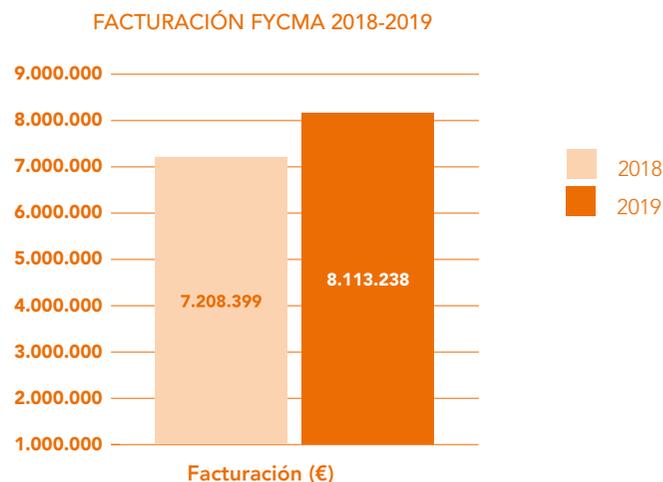
- Evento Pernod Ricard
- Gala Aniversario UDD Estudio de Dazda
- Consejo Gestor de la Plataforma Tecnológica Española de Carretera (PTC)
- Proyecto Nanogateway: Sesión de co-creación con actores clave
- Reunión de PCTS con Responsable DIH en Mincotur y Enisa (APTE)
- Asamblea General de Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Foro de debate sobre la aplicación de la CPI al sector de la movilidad por carretera
- Presentación pública del monográfico de la revista "Experimenta"
- Reunión Informal Directores RedOTRI
- Junta Directiva Clúster Andalucía Smart City
- Taller de Interacción MML (Movilización de Aprendizaje Mutuo) en Bioeconomía. Mejorando la transferencia del conocimiento
- Reunión de la Red Peninsular de Innovación Abierta (PTA)
- Reunión grupo de trabajo EBT de Universidades Andaluzas
- Reunión del Grupo de Trabajo de Contratos RedOTRI
- Reunión del Grupo de Trabajo de Formación RedOTRI
- Reunión del Grupo de Trabajo de Spin off / EBT's RedOTRI

## OTROS ACTOS

- Reunión del Grupo de Trabajo de Indicadores RedOTRI
- Reunión del Grupo de Trabajo de Patentes y Licencias RedOTRI
- Cinco Años de Éxito Transfiriendo Matemática a la Industria
- Reuniones Grupos de Trabajo de Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Reunión Comisión Permanente RedOTRI
- Reunión Cross-KIC
- Reunión del Comité de dirección de estrategia empresarial de Adif
- ACVC Editorial Board Meeting
- Conferencias Mentes Expertas
- Asamblea del Comité Técnico de Normalización CTN 178 Ciudades Inteligentes
- Reunión Rob Suters (IPSTar)
- Databeers
- Workshop IoT FIWARE
- Reto de las Ciudades Inteligentes
- Reunión Bosch
- Sesión de trabajo - Propuesta de contenedor para el tratamiento de aguas residuales – Universidad de Málaga
- Tribunal Challenge IoT FIWARE
- Cursos ZEN Suzanne Powell
- Mitin Electoral Partido Popular
- Acto Político Unidas Podemos
- Asamblea Limasa
- Ensayos Hotel Habana Show
- Cádiz, otro Planeta
- Fin de Curso Guardería Baby y Torrebaby
- Conferencias Mentes Expertas
- Acto de Graduación de la Facultad de Medicina
- Fin de Curso Guardería Pipiolines
- Call For Startup Agrifood19
- Reunión de trabajo COVAP
- CDI Corporativo. Agrofest México. México alimentando al mundo
- Masterclass EIT Climate-Kic
- Jornada TAndalucía Sector Agroalimentario
- Digitalización en el sector olivarero
- I Encuentro Internacional sobre Xylella Fastidiosa: Sinergias para prevenir la enfermedad
- Reunión MAPA
- Acto de Graduación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Gala de Verano Dance Academy Jessy M
- Acto de Graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud
- Acto de Graduación de la Facultad de Derecho
- Acto de Graduación de la Facultad de Psicología
- Acto de Graduación de la Facultad de Turismo
- Grabación Anuncio Ropa Antonio Banderas
- Reunión Pernod Ricard
- Día del Patrón de la Policía Local de Málaga
- Día del Patrón de la Policía Nacional
- Evento Grupo SEIDOR
- Lo Que de Verdad Importa
- 10 Maneras de Cargarte tu Relación de Pareja
- Acto Político VOX. Elecciones a Cortes Generales 10 de noviembre 2019
- Conferencias Mentes Expertas
- Reunión Profesional Atalaya Team
- Reunión Profesional Idealista
- Reunión Directiva Federación Andaluza de Empresarios de Construcción (FADECO)
- Reunión Clúster de Construcción Sostenible
- Reunión Property Buyers
- Reunión VRE Investment Management
- Gala Malagueños del Año
- Gala Navideña Dance Academy Jessy M
- Michael Legend Musical
- Concierto Cepeda
- Concierto Remember Queen
- Concierto Gemeliers
- Los Carnícales
- Concierto Ketama
- Concierto Sweet California
- Concierto Film Symphony Orchestra
- Concierto Paco Candela
- Concierto Carlos Rivera
- Gala de Carnaval de Cádiz
- Michael Legend Musical II
- Musical Pica Pica Vacaciones Tope Guay
- Concierto Gilberto Santa Rosa, Amor de los Amores
- Concierto Remember Queen II
- The Music of Hans Zimmer & John Williams
- Concierto Paco Montalvo
- Tributo Mecano
- Concierto Amaral
- Concierto Leiva
- Concierto Siempre Así Sinfónico
- Concierto Adexe y Nau

## 2.3 Facturación e impacto económico: crecimiento coherente y sostenido

La combinación entre el aumento de la facturación experimentado en 2019 -ver gráfico adjunto- y el incremento generalizado de la actividad, con mayor cuota de participación nacional e internacional, tiene como resultado un significativo aumento del impacto económico generado por el calendario de FYCMA en Málaga y su área metropolitana.



Para este ejercicio dicha cifra supera los 160 millones de euros según cálculos estimados en base a los criterios establecidos por las organizaciones sectoriales de referencia, lo que supone un incremento del 27% con respecto al año anterior. La distribución de este impacto se reparte en rentas directas e indirectas, tal y como se explica en el siguiente cuadro.

### RENTAS DIRECTAS

#### Gasto e inversión inmediata

- » Alojamiento
- » Transporte
- » Restauración
- » Compras y ocio

### RENTAS INDIRECTAS E INDUCIDAS

- » Aumento de la producción en los sectores suministradores de aquellos otros directamente relacionados con la celebración de un evento
- » Incremento del consumo en el territorio

#### Fuentes:

Informe Madison Market Research para Spain Convention Bureau (octubre 2019).

Importancia económica de la Industria de Reuniones y Eventos en Málaga. Fundación CIEDES

El dato de impacto se calcula de manera diferenciada según se trate de actividad ferial o congresual, y para el ejercicio 2019 se desglosa de la siguiente manera:

<b>Impacto actividad ferial</b>	81.132.380 (€)	Criterio AFE (facturación x 10)
<b>Impacto actividad congresual</b>	82.600.481 (€)	Criterio Spain Convention Bureau (gasto medio por participante con pernoctación)
<b>TOTAL</b>	<b>163.732.861 (€)</b>	

#### Fuentes:

Informe Madison Market Research para Spain Convention Bureau (octubre 2019) y AFE (Asociación de Ferias de España).

Esta capacidad para generar rentas directas e indirectas tiene su lógica repercusión en la creación de empleo, que para el caso de FYCMA, y siguiendo con el criterio general asumido por el sector, relaciona la cifra de puestos de trabajo directos con los indirectos a través de un factor multiplicador que se sitúa en la centena:



**EMPLEOS DIRECTOS  
FYCMA EN 2019: 59**



**EMPLEOS INDIRECTOS  
ESTIMADOS: 5.900**

Junto a ello, FYCMA mantiene una red de proveedores que en 2019 ha estado compuesta por 512 empresas, alrededor de la mitad de ellas con sede social en Málaga y provincia.

#### 2.4 Construyendo marca 'ciudad'

Tras 16 años de actividad FYCMA se ha consolidado como un elemento fundamental en el actual posicionamiento del que goza Málaga como destino urbano de referencia. Al respecto, una entidad como el Palacio capacita a la ciudad para desarrollar una estrategia específica en el segmento MICE, actuando el Palacio como instrumento de gestión especializado que actúa en los siguientes ejes:

- FYCMA actúa como organizador y promotor. Más allá de la explotación del propio edificio, el Palacio constituye un ente dinamizador del negocio ferial canalizando la iniciativa sectorial para desarrollar convocatorias específicas al servicio de las necesidades de muestra y exhibición, establecimiento de contactos comerciales, intercambio de conocimientos y actualización de contenidos de dichos sectores. Para ello, cuenta con el asesoramiento y apoyo de una serie de Comités Organizadores que actúan como órganos consultivos y prescriptores. En 2019 dichos comités integraron a más de 560 entidades públicas y privadas con alcance regional, nacional e internacional.
- Promoción y comercialización del destino Málaga, con una estrategia propia o en colaboración con organismos afines, caso del Málaga Convention Bureau.

- Captación de eventos alineados con la estrategia de la ciudad a través de la propuesta o participación directa en la presentación de candidaturas. En paralelo a su dimensión de organizador ferial, FYCMA asume cada vez un papel más activo como partner de asociaciones y sociedades convocantes.

A través de esta actividad, FYCMA reporta a Málaga una serie de beneficios que refuerzan la marca 'Málaga' en el contexto nacional e internacional como capital de negocio y destino para la inversión, ciudad del conocimiento y ecosistema innovador.

Esta labor de promoción y difusión se refleja en los siguientes datos vinculados a la repercusión mediática obtenida como consecuencia de su actividad y la comunidad online que la marca FYCMA y sus eventos de organización propia mantiene activa:

#### FYCMA en los medios de comunicación



- » Repercusión en medios según valor equivalente publicitario (mill. €): + 7 millones de euros
- » Audiencia global: 449 millones de espectadores y lectores
- » 65% en medios de difusión nacional

Datos: Kantar Media

#### Comunidad FYCMA



- » Una treintena de perfiles activos
- » Más de 93.000 miembros en permanente interacción, lo que supone un incremento del 18% con respecto a 2018

3

HACIA UNA  
CULTURA  
CORPORATIVA  
COMPROMETIDA  
CON SU TIEMPO



**En 2019 FYCMA ha procedido a la actualización de su misión, visión y valores a tenor de la necesidad de adaptar dichos compromisos, esencia de su filosofía corporativa y eje rector para la gestión, tanto al contexto competitivo actual como a su relación con el entorno y el legado que pretende dejar su actividad.**

## MISIÓN

La misión de FYCMA es convertir a Málaga en referente entre las principales capitales de negocio ferial y congresual para abrir oportunidades, dinamizar la economía, crear riqueza y generar empleo. Lo haremos con implicación y compromiso para que cada evento alcance sus objetivos con los máximos estándares de calidad y excelencia.

## VISIÓN

FYCMA apuesta por un crecimiento coherente y sostenido de su actividad para mantener un calendario variado y diverso que priorice aquellos eventos de carácter innovador y diferenciado, de mayor rentabilidad económica y social con evidente capacidad de internacionalización, alineados con la estrategia de la ciudad, y el legado sostenible y positivo en su entorno.

## VALORES

FYCMA desarrolla su misión a través del fomento y promoción de los siguientes valores, compartidos por su equipo y red de colaboradores:

- **Profesionalidad:** nuestro personal dispone de la competencia, el rigor, el compromiso y la sensibilidad social necesaria para atender los requerimientos propios de la actividad y las necesidades de nuestros usuarios.
- **Trabajo en equipo:** fomentamos el espíritu de colaboración, cooperación y confianza necesario para trabajar en metas y objetivos comunes.
- **Orientación al cliente:** promovemos una política de atención y asesoramiento integral y personalizado al cliente para garantizar un servicio a la altura de sus expectativas y necesidades. Igualmente comprometemos los recursos necesarios para medir y evaluar de manera permanente sus índices de satisfacción con el objetivo de reorientar esta política e identificar áreas de mejora.

- **Compromiso:** velamos por el cumplimiento riguroso de la legislación vigente, la reglamentación aplicable y los compromisos suscritos voluntariamente. Junto a ello, habilitamos los instrumentos precisos para gestionar los riesgos de forma preventiva.
- **Mejora continua:** trabajamos en la mejora continua de procesos, herramientas y recursos humanos que redunden en el cumplimiento de nuestros objetivos generales, así como en la satisfacción de nuestros usuarios y públicos internos y externos.
- **Transparencia:** asumimos nuestro compromiso con la transparencia de forma integral dada nuestra naturaleza pública, facilitando toda la información vinculada a nuestra actividad y gestión a través de nuestros diferentes canales y soportes de comunicación.
- **Innovación:** entendemos la innovación como un eje transversal a toda la cadena de valor a través de la creatividad, la eficiencia, la optimización de recursos, la sostenibilidad y el conocimiento compartido.
- **Excelencia:** aplicamos estándares reconocidos a nivel internacional que nos ayudan a operar con unos procesos más eficientes y eficaces desde la perspectiva de calidad, medio ambiente, seguridad, sostenibilidad, gestión energética y responsabilidad social corporativa.
- **Adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** FYCMA asume la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por Naciones Unidas en la Agenda 2030 como referencia y eje vertebrador de su política de Responsabilidad Social Corporativa.

La gestión de FYCMA busca aterrizar estos principios rectores en la operativa y organización diaria a través del establecimiento de políticas y la adhesión de proyectos tangibles y cuantificables que permitan a la entidad medir su cumplimiento y analizar su impacto real.

### 3.1 Certificaciones y proyectos RSC

## CERTIFICACIONES FYCMA

# 2019

CALIDAD	<p><b>ISO 9001:2015 Gestión de la Calidad:</b> Base de todas las demás certificaciones que establece los principios de mejora continua, enfoque al cliente y gestión a través de los procesos. Conseguida en 2010. Renovada en marzo de 2019.</p>	
	<p><b>Q de Calidad Turística de ICTE, ahora UNE 187004:</b> El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) otorga la Marca de Calidad Q como reconocimiento a la diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados. Conseguida en diciembre de 2008. Seguimiento en septiembre de 2019.</p>	
	<p><b>SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).</b> El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga está apostando decididamente por la calidad de los establecimientos y servicios turísticos de la ciudad de la mano</p>	

CALIDAD	<p><b>Q de Calidad de AFE:</b> Certificación otorgada por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) como reconocimiento a la implantación de un Sistema de Calidad, exclusivo para sus asociados, como garantía de instituciones y empresas de calidad en el ámbito ferial.</p>	
AMBIENTAL Y ENERGÉTICA	<p><b>ISO 14001: 2015 Gestión Ambiental:</b> Supone el compromiso por llevar a cabo su actividad con el mínimo efecto sobre el medioambiente a través de buenas prácticas asumidas en sus procedimientos de trabajo. Así, FYCMA llega más allá de donde la propia legislación exige y manteniendo bajo control los aspectos medioambientales. Conseguida en 2010. Renovada en marzo de 2019</p>	
	<p><b>ISO 50001 Sistema de Gestión Energética:</b> Extiende las buenas prácticas a la gestión de la energía en la actividad de FYCMA a través del control de los consumos, búsqueda de soluciones más eficientes y asignación óptima de recursos. Conseguida en enero de 2012 como UNE-EN 16001. Renovada en marzo de 2019.</p>	

AMBIENTAL Y ENERGÉTICA	<p><b>ISO 20121 Sistemas de Gestión de Sostenibilidad en Eventos</b></p> <p>FYCMA acredita la existencia de un sistema de gestión para mejorar su rendimiento medioambiental y mostrar su compromiso con la promoción de un método de gestión de la sostenibilidad, incluyendo un consumo eficiente de recursos como agua y energía o la producción de residuos sólidos a tratar, lo que contribuye, por ende, a reducir su impacto en el entorno y el efecto de su actividad sobre la biodiversidad. Conseguida en enero de 2018.</p>	
ACCESIBILIDAD	<p><b>UNE 170001: Accesibilidad Universal:</b></p> <p>FYCMA se compromete así a desarrollar y adecuar sus instalaciones y servicios para que puedan ser disfrutados por todas las personas independientes de sus capacidades. Conseguida en diciembre de 2008. Seguimiento en marzo de 2019.</p>	
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	<p><b>ISO 27001: Seguridad de la Información:</b></p> <p>Acredita el compromiso de la gestión del Palacio por garantizar los más altos estándares de seguridad en el tratamiento de la información propia y de terceros. El desarrollo de la seguridad de los datos consiste de forma general en una protección de la información contra la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad, tanto de forma accidental como intencionada. Conseguida en junio de 2009. Seguimiento en julio de 2019.</p>	

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	<p><b>OHSAS 18001: Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores:</b></p> <p>FYCMA es consciente de la importancia de las condiciones de trabajo y la seguridad y salud de empleados y colaboradores, por lo que promueve iniciativas orientadas a la mejora efectiva de las mismas y al cumplimiento de los deberes y obligaciones que establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Conseguida en diciembre de 2013. Renovada en noviembre de 2018.</p>	
OTRAS CERTIFICACIONES	<p><b>Pacto Mundial de las Naciones Unidas:</b></p> <p>FYCMA es una entidad adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Así, el recinto malagueño forma parte de un compromiso de carácter internacional desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para que empresas e instituciones cumplan e implanten 10 principios relacionados con los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Anualmente se emite un informe de progreso donde se actualiza la información relacionada con los ejes sobre los que trabaja el Pacto Mundial.</p>	

### Otras acciones en accesibilidad:

FYCMA ha consolidado su compromiso con la mejora de la accesibilidad en sus instalaciones mediante la incorporación de dispositivos beepcons en diversos espacios operativos del recinto que facilitan el acceso y recorrido a personas con algún tipo de discapacidad visual. Se trata de unas balizas inteligentes de señalización que se sustentan en la tecnología Bluetooth Low Energy, que optimiza las emisiones realizándolas con menor potencia durante un intervalo más corto de tiempo, a través de una aplicación móvil donde el destinatario recibe información de interés mediante elementos sonoros. Así, la herramienta permite localizar lugares clave como aseos, puntos de información o ascensores, así como identificar elementos arquitectónicos, entre otros.

Con esta iniciativa, FYCMA avanza en su política de accesibilidad y refuerza su compromiso por adecuar sus instalaciones y servicios para que puedan ser disfrutados por todos los visitantes independientemente de sus capacidades. Cabe mencionar que esta política se estructura en torno a la certificación UNE 170001 de Accesibilidad Universal -referenciada en el cuadro anterior- e incluye también la habilitación de cadenas de accesibilidad, planes de formación entre su personal, señalética adaptada, servicio de traducción e interpretación, espacios reservados en sala y mobiliario afín o aseos totalmente accesibles en todos sus elementos y dispositivos de manipulación.

### Avances en eficiencia energética:

Las medidas para la mejora de la eficiencia energética llevadas a cabo en FYCMA en 2019 se han concretado, en términos generales, en las siguientes acciones:

- Adaptación de más de 500 luminarias a sistemas LED, lo que ha propiciado una reducción de la potencia instalada de 34,4 kW, equivalente al consumo aproximado de 10 viviendas.
- Instalación de punto de recarga de vehículos eléctricos en aparcamiento principal.
- Mejora del aislamiento en los sistemas de climatización.

### Seguridad y salud en las instalaciones y de sus usuarios

Como hitos destacados en el ejercicio 2019 en materia de prevención de riesgos laborales, así como reforzamiento del sistema de seguridad para todos los públicos de FYCMA, el Palacio ha llevado a cabo las siguientes iniciativas destacadas:

- Instalación de nuevos desfibriladores, ascendiendo a un total de cuatro los repartidos por todo el edificio. Cabe mencionar que FYCMA ha sido el primer palacio de congresos de Andalucía declarado zona cardioasegurada, un distintivo concedido por la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias 061.
- Mejora de la coordinación de actividades empresariales (CAE). Control de la prevención del personal de montaje para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en materia de seguridad y salud, gestionando en 2019 el acceso de 6.424 trabajadores y trabajadoras procedentes de un total de 1.690 empresas, lo que supone un incremento del 36 por ciento con respecto al ejercicio anterior

### 3.2 ODS, una hoja de ruta para un concepto integral de sostenibilidad

FYCMA ha asumido en 2019 la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por Naciones Unidas para la Agenda 2030 en su política de responsabilidad social corporativa como hoja de ruta en la propia gestión de la actividad y en los contenidos de los eventos que organiza y alberga. De esta forma se alinea con el Plan Estratégico de la ciudad de Málaga implantando en su actividad diaria procedimientos y herramientas basadas en estos principios de calado global.

Los ODS son definidos como "el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos" y dar respuesta a los principales desafíos globales, asegurando un desarrollo respetuoso con el entorno y el bienestar del planeta. Están llamados a ser partícipes activos de esta iniciativa las organizaciones privadas y públicas, gobiernos y la sociedad civil de manera que tenga el mayor alcance posible. En este sentido, FYCMA ha adquirido un decidido compromiso para su logro motivado por las oportunidades que se derivan de su actividad, pudiendo actuar, además, como dinamizador entre clientes, colaboradores y/o visitantes.

Partiendo de los planes de acción vehiculados a través de las distintas certificaciones que el recinto incorpora y renueva anualmente, en 2019 se han impulsado actuaciones concretas y con carácter de continuidad en virtud de los ODS. Así, los procedimientos de trabajo y gestión de FYCMA están cada vez más alineados con las pautas que establecen estos objetivos a nivel global.

Entre las acciones puestas en marcha este año, destaca la creación de una Comisión de Seguimiento compuesta por trabajadores y trabajadoras del recinto que se reúne periódicamente para poner en común iniciativas relacionadas con la consecución de los ODS. Igualmente se hace un seguimiento pormenorizado de los procedimientos específicos implantados en la actividad, tales como:

- Eliminación paulatina de plásticos:** FYCMA ha sustituido los vasos de plástico utilizados en las distintas fuentes de agua distribuidas por el edificio por recipientes orgánicos biodegradables y se ha fomentado el uso de botellas de cristal entre el equipo. En la zona de restauración, por ejemplo, las cucharas de café han sido reemplazadas por palillos de bambú.
- Reutilización de materiales:** apuesta por el uso de materiales reutilizables en el montaje de las ferias para eliminar de manera progresiva los de un solo uso.

- Reducción del consumo de papel:** a través del uso de documentación electrónica y señalización digital.
- Seguridad en el trabajo:** introducción del recurso preventivo en los planes de montaje y desmontaje de ferias y eventos para mejorar las condiciones y la seguridad de los/as montadores/as.
- Igualdad:** FYCMA promueve el uso del lenguaje inclusivo, impulsa convocatorias afines e incorpora contenidos específicos en sus foros de organización propia para incentivar la equidad en áreas donde persisten evidentes brechas o situaciones de desigualdad.
- Iniciativas solidarias:** colaboración con asociaciones para la recogida de ropa y otros objetos perdidos que no han sido reclamados, así como jornadas de donación de sangre.
- Difusión de los ODS:** la web de FYCMA ha incorporado una sección específica para informar sobre sus avances en esta materia. Además, promociona el cumplimiento de sus metas a través de señalética y mensajes específicos en sus perfiles de redes sociales.
- Calendario de conmemoraciones:** FYCMA ha establecido en 2019 un calendario de adhesiones a efemérides y conmemoraciones internacionales relacionadas con su actividad y la de sus eventos, así como aquellos que afectan a las realidades sociales de su equipo humano. Para ello, ha tomado como referencia los 'días internacionales' establecidos por Naciones Unidas y los de las organizaciones sectoriales de referencia en lo que a vinculación con la actividad se refiere. A través de dicho calendario, el Palacio planifica acciones alineadas con estas conmemoraciones en términos de difusión y comunicación para sensibilizar, concienciar o focalizar la atención sobre una problemática o circunstancia concreta; iniciativas que llamen a la acción al propio equipo, o actuaciones sobre las instalaciones.
- Los ODS como hilo conductor de los eventos:** los ODS se han consolidado como hilo conductor de los programas y el desarrollo de los diferentes eventos de organización propia, articulando por sí mismo espacios y contenidos específicos.

## COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- **Aprobación del convenio colectivo:** dicho documento establece una serie de mejoras con respecto al acuerdo anterior, especialmente en aquellos aspectos relacionados con la conciliación entre vida personal y profesional, así como flexibilidad en cuanto horarios y organización del trabajo según necesidades de la actividad y preferencia de cada persona. Con especial atención al uso de un lenguaje y fórmulas que reflejen la importancia del principio de igualdad de trato y oportunidades tanto en el contenido como en la redacción, el nuevo acuerdo se ha negociado también según los valores de trabajo en equipo, visión innovadora de la actividad, aplicación de criterios de sostenibilidad y el desarrollo de la plantilla como medio para el crecimiento y evolución positiva de la empresa. Al respecto, la plantilla de FYCMA cerró el año 2019 con un total de 59 integrantes, de los que el 66% son mujeres, cifra que se repite en la conformación del equipo directivo.
- **Guía de sostenibilidad:** en 2019 se ha iniciado la edición de una guía de sostenibilidad dirigida a clientes y proveedores que recoge los procedimientos de organización y/o celebración de eventos desde un punto de vista sostenible. Se trata de una ampliación de las políticas extendidas a los diferentes tipos de clientes con el objeto de promover el uso racional de los recursos, el respeto de los derechos humanos y el establecimiento de códigos de conductas adecuadas, entre otras medidas.
- **Alianzas con entidades para la promoción de la innovación, la formación y el empleo:** en 2019 el Palacio ha suscrito un acuerdo de colaboración con EADE Estudios Universitarios para fomentar la formación y las oportunidades de empleabilidad en el ámbito de los eventos. Este acuerdo crea un marco de colaboración para poner en marcha iniciativas y proyectos relacionados con el desarrollo de prácticas profesionales, investigación y actividades académicas. Junto a ello, ha iniciado una colaboración con la red Impact Hub Málaga para promover y difundir el emprendimiento y la innovación social entre los profesionales que participan en los eventos organizados por FYCMA. Ambas entidades se integran de esta manera en la nómina de instituciones o empresas que se han convertido en aliados estratégicos de FYCMA para la promoción del desarrollo económico y social, caso de Unicaja Banco, Fundación Unicaja, la Universidad de Málaga, la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AHECOS), Iberia, Museo Casa Natal de Picasso, Museo Ruso de San Petersburgo, Centre Pompidou y Museo Carmen Thyssen Málaga.

### 3.3 Un modelo de organización más ágil, eficiente y digital

Si bien 2018 fue un año decisivo para el inicio del proyecto de transformación de la organización, con la digitalización como eje transversal, en 2019 se han ejecutado más de una treintena de proyectos y han tenido lugar importantes avances que han marcado la evolución de FYCMA hacia un modelo de organización más ágil, eficiente y digital. Cabe mencionar que hablamos de un planteamiento vivo que requiere de una actualización constante para redefinir la prioridad de los proyectos marcados e incorporar otros nuevos según marquen las circunstancias internas y externas.

GENERACIÓN DE NEGOCIO	Incrementar ingresos		Reducir costes	
CREACIÓN DE CAPACIDADES	Digitalizar los procesos de negocio	Reforzar la arquitectura de datos y sistemas	Apostar por la innovación y la cultura digital	Participar en ecosistemas y alianzas con terceros

#### Claves para la transformación organizacional de FYCMA (2018)

Así, como actuaciones relevantes en 2019, pueden destacarse las siguientes:

- Formularios web: desarrollo de un sistema de captación de datos segmentados para fomentar la incorporación a las bases de datos de contactos de calidad como potenciales expositores y visitantes a los diferentes eventos.
- E-mailing: planificación y estructura de listas de e-mailing, que permite personalizar el contenido que recibe cada contacto según sus intereses y afinidades, con el objetivo de informar de la programación de FYCMA y novedades de los eventos a los miles de contactos que forman la base de datos evitando la saturación. Además, se ha mejorado el aspecto de las comunicaciones comerciales estandarizadas para mejorar el impacto, incentivar el tráfico a las webs y la conversión de los objetivos propuestos en cada envío.

- Marketing digital: se ha trabajado en la optimización de campañas en medios digitales, probando nuevas fórmulas publicitarias como la captación de leads o la compra programática que permiten avanzar en la segmentación de audiencias y rentabilidad de las acciones.
- Mejora de experiencia del usuario online: se ha mejorado el proceso de compra de entradas online para hacerlo más atractivo e intuitivo.
- Web: se ha profundizado en el desarrollo de los contenidos, SEO, analítica y otras mejoras técnicas que permiten agilizar la velocidad de carga y optimizar los resultados obtenidos en las webs de FYCMA y de los eventos de organización propia.
- Análisis de datos: mejora del sistema de encuestas a clientes y visitantes a través de un programa de business intelligence que permite analizar los resultados con mayor precisión para facilitar la toma de decisiones basada en datos objetivos.

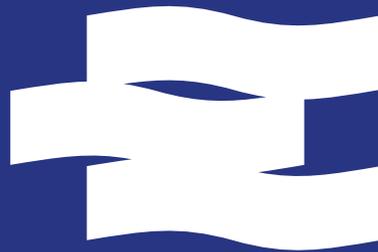
Cabe mencionar que este proceso tiene impacto en toda la organización y requiere del compromiso e implicación de todo el equipo humano que forma parte de FYCMA, ya que en mayor o menor medida posee incidencia directa o indirecta en la práctica totalidad de las tareas y procedimientos de trabajo.

Al respecto, FYCMA está priorizando las acciones formativas necesarias para generar una cultura digital que impulse la iniciativa individual y colectiva hacia la consecución de estos fines, una política que más allá del uso y aplicación de herramientas y desarrollos tecnológicos, debe poner en el centro de la estrategia a las personas.



## AGRADECIMIENTOS

FYCMA quiere agradecer el apoyo prestado a todos los organismos, instituciones y empresas públicas y privadas que han colaborado en el impulso, desarrollo y promoción del recinto y sus convocatorias. También, de forma especial, queremos hacerle llegar este reconocimiento a los miembros de los comités organizadores de las ferias, los patrocinadores, colaboradores y promotores de eventos; a los visitantes y participantes que acuden a los actos que se realizan en nuestras instalaciones, a los medios de comunicación que recogen lo que aquí acontece y a todos aquellos que participan a través de nuestros canales online, permitiendo que nuestra actividad trascienda las fronteras físicas y tenga impacto global.



[www.fycma.com](http://www.fycma.com)



Ayuntamiento de Málaga

Certificaciones  
Certifications



Miembro de  
Member of

