

SIMED ACOGERÁ EN SU PRÓXIMA EDICIÓN EL 12º ENCUENTRO INMOBILIARIO INTERNACIONAL ORGANIZADO POR EXTENDA

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, albergará en su próxima edición el 12º Encuentro Inmobiliario Internacional organizado por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía. Dicha convocatoria congregará a empresas andaluzas que podrán contactar con potenciales compradores internacionales en el marco del salón, que se celebrará los días 5, 6 y 7 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador del evento

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que celebra su decimosexta edición los días 5, 6 y 7 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), acogerá el 12º Encuentro Inmobiliario Internacional organizado por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior. Este encuentro, que tiene como objetivo facilitar nuevas oportunidades de internacionalización al tejido productivo especializado andaluz, trajo hasta Málaga en su pasada convocatoria a potenciales compradores de países como Suecia, Bélgica, Rusia, Italia y Reino Unido.

De este modo, cabe mencionar que el encuentro permitirá a los participantes identificar nuevos nichos en el mercado internacional a través de reuniones bilaterales con el objetivo de iniciar, consolidar o ampliar sus planes de expansión. Así, se realizará un *elevator pitch* con las empresas participantes la jornada del día 6.

De esta forma, dicha acción se adhiere al programa profesional del salón que ofrecerá espacios y actividades para generar nuevas oportunidades de negocio y *networking*. Para ello, se desarrollarán jornadas sectoriales entorno a la innovación aplicada y la sostenibilidad, será en las zonas 'Simed Innova' y 'Simed Edifica Sostenible' respectivamente. Ambos espacios mostrarán las tendencias en sus diferentes ámbitos con la participación de expertos, empresas y *startups* con productos y servicios disruptivos.

La zona expositiva, por su parte, albergará opciones de nuevas viviendas -en régimen de compra y promoción, en alquiler o en alquiler con opción a compra, libre o VPO, vivienda habitual, segunda residencia o como inversión con inquilino-, inmuebles de segunda mano, así como productos y servicios complementarios -aseguradoras, financiación, consultoras inmobiliarias, estudios de arquitectura o empresas de interiorismo, entre otros-.

Simed está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga. Cuenta con la colaboración de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP).

Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).