

SIMED 2020 SE POSICIONA COMO UNA HERRAMIENTA DE NEGOCIO ÚTIL PARA LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA E INCORPORA UNA VERTIENTE VIRTUAL

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, alcanza su decimosexta edición desde el 5 hasta el 7 de noviembre con un formato híbrido que combina la celebración presencial con una vertiente virtual dirigida principalmente a los visitantes profesionales, que podrán mejorar la rentabilidad de su participación con más oportunidades de negocio. Al respecto, el salón, principal plataforma comercial inmobiliaria del Sur de España, reunirá un catálogo diverso y de gran calidad con una oferta estimada de más de 17.500 inmuebles de la mano de 69 empresas expositoras

El concejal delegado del Área de Ordenación del Territorio del Ayuntamiento de Málaga, Raúl López; el concejal delegado del Área de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad, Políticas Inclusivas y Vivienda, Francisco Pomares; el presidente de Grupo Promotores de ACP Málaga, Ignacio Peinado; el director de Idealista en la zona Sur, Carlos Rueda, y la directora de Simed, Paula Morales, han presentado hoy la decimosexta edición de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que tendrá lugar los días 5, 6 y 7 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Así, y como principal novedad, Simed reinventa la convocatoria de 2020 para adaptarse a las necesidades del sector y dar respuesta a los actuales retos que afrontan los ámbitos inmobiliario, constructor y promotor. Es por ello que estrena un formato híbrido que combina la celebración presencial con una vertiente virtual enfocada principalmente a los visitantes profesionales para ampliar su presencia con más oportunidades de negocio, inversión y formación. En definitiva, potenciar su experiencia en el salón mejorando la rentabilidad de su participación y brindando más opciones de *networking*. Para ello, cuenta con una agenda personal de reuniones presenciales o virtuales a través de videollamada con expositores y otros visitantes inscritos sin necesidad de desplazarse hasta el evento. Además, tendrán acceso en directo al programa de contenidos y a la visualización del catálogo de promociones, productos y servicios.

Como evento profesional y plataforma comercial de referencia, Simed 2020 tiene el compromiso de contribuir a la dinamización económica de la provincia y Andalucía. Se posiciona como una herramienta de negocio útil al servicio del tejido productivo especializado para generar sinergias, congregar en un mismo espacio oferta y demanda, ampliar la cartera de clientes e impulsar el desarrollo comercial de las empresas y entidades participantes. Será en un espacio seguro, acondicionado y dispuesto con todas las medidas de seguridad necesarias para albergar una cita de amplia envergadura y donde se lleve a cabo una efectiva actividad profesional.

En este sentido, contará con un catálogo diversificado basado en producto inmobiliario y servicios auxiliares a través de 69 empresas participantes en la zona expositiva. Simed propone una oferta de gran calidad conformada por más de 17.500 inmuebles, con gran protagonismo del apartado residencial de nueva o reciente construcción ubicado mayoritariamente en la provincia de Málaga y con precios que oscilan entre los 70.000 y los 4.500.000 euros aproximadamente. El evento permite a los visitantes acceder en un único espacio a diferentes opciones en la búsqueda de su primera o segunda vivienda, una casa de vacaciones, si está explorando oportunidades para invertir, está interesado en vender o alquilar sus propiedades, quiere reformar su vivienda o necesita de otros servicios relacionados.

Negocio y futuro inmobiliario

Simed ha apuntalado una convocatoria imprescindible para el sector que en las últimas ediciones ha visto reforzada su dimensión profesional y que este año cuenta con nuevas jornadas y temáticas. Así, tendrá lugar el primer 'Foro urbanístico del litoral andaluz' con la participación de alcaldes y representantes de diputaciones de esta franja que expondrán las claves del desarrollo urbano y territorial de sus municipios y provincias. Además, se celebrará la convocatoria especializada 'Prime Homes Summit', organizada junto con Avanza Comunicación, para

promover el mercado internacional de segunda residencia en la Costa del Sol. Cabe destacar que cuenta con más de medio centenar de profesionales inscritos.

También como novedad, 'Simed Innova' presenta un programa renovado que pondrá en contacto a inversores con 29 *startups* internacionales y nacionales vinculadas a la innovación y la tecnología aplicada al sector inmobiliario. Tendrá lugar en formato virtual. El auge de la edificación desarrollada bajo criterios de sostenibilidad y alta eficiencia energética se convertirán también en verticales de la programación en la 'Jornada Edifica Sostenible', donde participarán entre otros la Universidad de Málaga a través de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura y la Escuela de Ingenierías Industriales, así como Colegio de Arquitectos de Málaga.

Destaca también un panel especializado en el mercado de oficinas y la presentación de herramientas y soluciones innovadoras de *startups* de la mano de Promálaga, que también estarán en la zona expositiva. Por otra parte, la primera jornada contará con un 'Punto de Encuentro' organizado junto con la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga que dará cita a primeros espaldas del sector.

Simed es elegido marco para la celebración de convocatorias como el 12º Encuentro Inmobiliario Internacional organizado por Extenda- Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, que será virtual, o la 'Jornada Inmobiliaria' de Atalaya Team, que tendrá lugar mañana miércoles 4 como antesala al salón.

En total, tendrán lugar una treintena de actividades paralelas entre ponencias y charlas de la mano de más de 60 expertos.

Simed abrirá sus puertas el jueves 5 de 10.00 a 20.00 horas y el viernes 6 y el sábado 7 de 10.00 a 21.00 horas. La entrada es gratuita para el público general y el visitante profesional previa inscripción. Por su parte, la inscripción a la modalidad premium con acceso a todo el contenido virtual tiene un coste de 30 euros.

FYCMA, espacio seguro

FYCMA ha implementado un riguroso protocolo para que organizadores, expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con todas las garantías. En el caso de Simed se ha efectuado un cuadro de medidas adaptado para llevar a cabo su celebración con la máxima seguridad. Entre ellas, destaca la adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal de 1,5 metros, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados y reducidos. Diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación y toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto.

El evento está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Son partners la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras -Área de Ordenación del Territorio del Ayuntamiento de Málaga- y el Instituto Municipal de la Vivienda -Área de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad, Políticas Inclusivas y Vivienda del Ayuntamiento de Málaga-. Idealista es el portal inmobiliario oficial. Colaboran Unicaja Banco, Metrovacesa, Neinor Homes, Urbania, Habitat Inmobiliaria, AQ Acentor, Atalaya Team y Avanza Comunicación. Además, actúan como colaboradores institucionales ACP Málaga; Turismo y Planificación Costa del Sol; Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior -entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior-; Promálaga y la Universidad de Málaga (UMA). Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [Linkedin](#).