

VUELVE H&T, SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA DEL 15 AL 17 DE MARZO PARA REFORZAR LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO Y HOSTELERO

Posicionado como cita anual de referencia en el canal HORECA, el salón lanza la próxima edición con el objetivo principal de impulsar la reactivación de los negocios asociados a la industria turística en su conjunto, promover la innovación en el sector y paliar los efectos de la pandemia

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, presenta una convocatoria emplazada el próximo mes de marzo, con una estrategia enfocada a servir como motor para la recuperación del sector. Para ello, el salón pondrá todos sus esfuerzos en la rentabilización de las empresas participantes, potenciando nuevos contenidos y espacios que contribuyan a relanzar la industria. El evento se posiciona como una plataforma de negocio y punto de encuentro que ofrezca soluciones innovadoras para paliar los efectos de la pandemia en una de las principales industrias económicas del país, así como adaptar el sector a los nuevos tiempos con la celeridad necesaria.

La celebración, del 15 al 17 de marzo, responde a las necesidades transmitidas por los diferentes entes participantes como son las empresas expositoras, colaboradores y partners, cuyo interés primordial compartido por la organización es celebrar un encuentro comercial de gran calidad que permita sacar el máximo partido a las partes implicadas y que consiga una alta participación en el evento de los diferentes públicos objetivos. Además, el momento de celebración se encuentra más cercano a la primavera, periodo de preparación multidisciplinar de los establecimientos en materia de equipamientos y servicios, de cara a la temporada alta de verano.

Una convocatoria que cobra especial relevancia al posicionarse como evento principal de empresas y profesionales del Sur de Europa y la franja mediterránea, que seguirá actuando como punto de encuentro de todos los agentes vinculados a la innovación y transformación digital y tecnológica de los ámbitos hostelero, hotelero y turístico. El sector vive un momento crucial en el que las novedades en equipamiento y servicios y la economía digital jugarán un destacado papel en la era pos-COVID para impulsar la competitividad de las empresas en el futuro.

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, pondrá en valor las principales tendencias para servir de vehículo en la adaptación al nuevo contexto donde la digitalización multisectorial comienza a ser una realidad. Una oportunidad real para que el sector pueda reunirse, debatir y poner en común los puntos clave en un entorno 100% profesional y potenciar la visibilidad de las principales marcas de equipamiento y servicios.

La pasada edición 2020 reafirmó la consolidación de H&T en el calendario de citas especializadas como principal plataforma comercial de España para estos sectores. Una oferta de más de 300 empresas proveedoras especializadas mostró sus propuestas a los más de 16.000 profesionales visitantes, cuyo aspecto más valorado ha sido la variedad de la oferta expositiva con productos y servicios tanto como la facilidad para hacer negocio, convirtiendo a H&T en un punto de encuentro para el networking y la generación de contactos de interés que se traducen en acuerdos comerciales.

H&T 2021 está organizado por FYCMA, tiene como promotores institucionales al Ayuntamiento de Málaga, la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte



de Andalucía -Junta de Andalucía-, la Diputación de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la marca promocional 'Sabor a Málaga'. Como promotores sectoriales participan la Asociación de Empresarios de Playas de la Provincia de Málaga - Costa del Sol (Aeplayas), la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

Toda la información está disponible en www.salonhyt.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@salonhyt](#).