

## **CM MÁLAGA REÚNE A CINCO DIRECTORES DE MUSEOS DE LA CAPITAL MALAGUEÑA PARA ANALIZAR EL FUTURO POS-COVID DE ESTOS ESPACIOS**

**Directores de entidades culturales de Málaga compartirán su visión sobre el impacto de la pandemia en el sector a la vez que pondrán en común estrategias para recuperar visitantes y atraer a nuevas audiencias**

**CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, celebra el martes 19 de enero su sexta jornada virtual enmarcada en el programa 'Cities & Museums Webinar Forum' como antesala al evento, que será del 21 al 22 de junio de 2021**

El programa 'Cities & Museums Webinar Forum' celebra su sexta jornada virtual con el seminario 'Málaga, Ciudad de los Museos en la reconstrucción pos-COVID'. Se trata de un encuentro que reunirá a cinco directores de espacios culturales destacados de Málaga, que analizarán el impacto de la pandemia en los museos a la vez que expondrán las estrategias que están siguiendo para recuperar público, regular y atraer a nuevas audiencias. La jornada tendrá lugar el próximo martes 19 de enero en el marco del ciclo de encuentros virtuales puestos en marcha por [CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair](#).

La concejala delegada de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Málaga, Noelia Losada, será la encargada de moderar la sesión que contará con la participación de José María Luna, director de la Agencia Pública para la Gestión de la casa Natal de Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales; Lourdes Moreno, directora artística del Museo Carmen Thyssen Málaga; María Morente, directora del Museo de Málaga; Helena Juncosa, directora del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, CAC, y Miguel Ángel Piédrola, director del Museo Interactivo de la Música Málaga, MIMMA.

La jornada pondrá el foco en el proceso de adaptación que ha llevado a cabo la red de museos de Málaga a la hora de enfrentarse a la pérdida de visitantes durante la pandemia. Un sector clave para el crecimiento turístico de la ciudad que ha cambiado su estrategia para centrar sus esfuerzos en trabajar para el público local. Así, el seminario incidirá de forma especial en iniciativas que se han llevado a cabo desde el ámbito digital con el objetivo de recuperar audiencias en los espacios culturales de la capital. En este sentido, la jornada contará con el estudio de un caso práctico presentado por la directora artística del Museum Jorge Rando, Vanesa Díez.

El encuentro está patrocinado por las áreas de Turismo y Promoción de la Ciudad, así como de Cultura del Ayuntamiento de Málaga, y la Universidad de Málaga (UMA). La iniciativa 'Cities & Museums Webinar Forum' está puesta en marcha por CM Málaga, que celebrará su primera edición los días 21 y 22 de junio de 2021 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador con el apoyo de Diario Sur. Actúa como partner tecnológico Gnos. La [inscripción](#) al seminario y más información en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com), en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).