

ECOVALIA Y NATURA MÁLAGA 2021 SE UNEN PARA FOMENTAR LOS VALORES ASOCIADOS A LA PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

Ambas entidades han firmado un convenio de colaboración para impulsar la presencia del sector ecológico en Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible. La cita tendrá lugar del 14 al 16 de mayo en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga)

Ecovalia contará con un espacio expositivo que incluirá la presencia de una docena de empresas asociadas, a la vez que ofrecerá un completo programa de talleres, conferencias y actividades en el marco del encuentro

Málaga, 10 de febrero de 2021.- Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, contará este año con una presencia destacada de expositores de producción ecológica gracias a la participación de Ecovalia como colaborador estratégico. Así, ambas instituciones han suscrito un convenio de colaboración para impulsar la presencia de este sector en la duodécima edición del encuentro, que tendrá lugar del 14 al 16 de mayo en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador del evento.

En este sentido, Ecovalia, la asociación profesional española de la producción ecológica, desarrollará un especializado programa de talleres y conferencias en el marco del salón con el objetivo de concienciar al consumidor final sobre los beneficios de apostar por productos ecológicos como clave para el desarrollo del sector, la alimentación saludable y el respeto al medioambiente. También pondrá en marcha actividades especialmente dirigidas al público infantil. Asimismo, la entidad contará con una zona expositiva propia con la presencia de una docena de empresas asociadas, donde el visitante encontrará multitud de propuestas sobre producción y agricultura ecológica.

Cabe mencionar que Ecovalia es una asociación pionera en España, que celebra en 2021 su 30 aniversario, que promueve la producción y alimentación ecológica. Cuenta con una masa corporativa de más de 15.000 personas. Posicionada como referente a nivel nacional y con una creciente proyección internacional, entre sus funciones se encuentra la de ser promotores, representantes e intermediarios del sector ecológico como único modelo de producción viable, de cara a un futuro sostenible.

Por su parte, Natura Málaga 2021 encara su duodécima edición con destacadas novedades para ofrecer una propuesta integral que fomente el cuidado del medioambiente, la alimentación saludable o la actividad física. Además, contará con una especializada oferta expositiva con amplia representación de producción ecológica certificada en ámbitos como alimentación, cosmética y moda; turismo relacionado con hábitos de vida activa; sostenibilidad medioambiental; la maternidad y crianza, o movilidad sostenible a través de vehículos eléctricos e híbridos, entre otros.

El salón está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Son partners la Diputación de Málaga a través de la marca promocional de productos agroalimentarios 'Sabor a Málaga', de los proyectos Gran Senda y Málaga Viva -Área de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático-. Ecovalia actúa como colaborador estratégico. Además, Centro Mi Matrona, Eventos del Motor, Automociona, el Instituto de Estudios del Yoga, Toys'R'Us, la Unión de Consumidores también son colaboradores. Más información en www.naturamalaga.com, en la página de Facebook y en los perfiles de Twitter @NaturaMLG e Instagram @naturamlg.