

FYCMA ALCANZA EN 2020 EL CENTENAR DE EVENTOS EN UN AÑO MARCADO POR LA DIGITALIZACIÓN Y LA APUESTA POR LA SEGURIDAD

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha cerrado el ejercicio 2020 con la celebración de un centenar de eventos. El impacto de la pandemia ha marcado un año en el que el recinto malagueño ha logrado celebrar el 60 por ciento de las convocatorias feriales previstas y reubicar el 80 por ciento de los congresos, convenciones y jornadas programados inicialmente

La apuesta por la digitalización, articulada en torno a la marca FYCMA ON, y la implantación de un exhaustivo protocolo de prevención y seguridad reconocido por el sello Safe Tourism Certified, ha convertido a FYCMA en referente sectorial

El Palacio ha consolidado su posicionamiento como instrumento de gestión especializado al impulsar proyectos colaborativos como Transfiere 360º y mantener en calendario sus foros profesionales centrados en generar conocimiento innovador, promocionar el talento y captar inversión

Málaga, 27 de marzo de 2021.- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha presentado el balance de actividad de 2020 ante su Consejo de Administración. El documento recoge la celebración de casi un centenar de eventos -97 en total entre ferias, congresos, convenciones, jornadas, seminarios online y otros actos- en un año excepcional en el que la propagación de la COVID-19 ha obligado a reorientar su estrategia y acelerar el proceso de digitalización iniciado en el año 2018. El palacio malagueño se ha convertido en un referente del sector al lograr mantener su actividad durante todo el ejercicio a excepción de los meses de confinamiento estricto. Para ello, FYCMA ha desplegado un riguroso protocolo de actuación basado principalmente en el control y limitación de aforos y en la implantación de medidas de carácter higiénico-sanitario que ha sido reconocido por el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) con la concesión del sello Safe Tourism Certified. Dicha certificación reconoce el compromiso de empresas y organizaciones con la implementación de un sistema de prevención de riesgos para la salud frente a la COVID-19.

Así, a través de su acreditación como espacio seguro, FYCMA ha logrado mantener en su calendario el 60 por ciento de la actividad ferial prevista a principios de 2020, con gran protagonismo del ámbito profesional y especializado. A este respecto, y desde su dimensión organizadora, FYCMA ha celebrado la gran mayoría de encuentros profesionales centrados en el impulso de ecosistemas innovadores en torno a los sectores avanzados de la economía. Es el caso de los foros Transfiere, Startup Europe Smart Agrifood Summit, Greencities, S-MOVING o Talent Woman, así como los salones sectoriales de referencia H&T -Salón de Innovación en Hostelería- y Simed, única convocatoria inmobiliaria del circuito nacional que ha tenido lugar de manera presencial. De esta forma, y en un contexto de especial complejidad para las empresas, FYCMA ha consolidado su posicionamiento como instrumento de gestión especializado para proporcionar herramientas al servicio de la reactivación de los diferentes sectores e industrias, atendiendo siempre a su objetivo transversal de generar conocimiento, promover el talento y captar inversión.

Al respecto, y como respuesta a las restricciones de aforo y movilidad impuestas por la pandemia, el Palacio ha lanzado en este 2020 la marca FYCMA ON, que engloba toda la actividad virtual desarrollada. Así, han convivido encuentros presenciales, convocatorias totalmente digitales y formatos híbridos, una propuesta de valor incorporada a futuro para avanzar en la conexión con los diferentes públicos y ampliar la vigencia de los eventos a través de actividades previas o complementarias, caso de seminarios y jornadas online. También en esta línea se ha puesto en marcha la iniciativa Transfiere 360º, un ecosistema colaborativo ligado a Foro Transfiere para congregar en una plataforma virtual oferta y demanda de capacidades tecnológicas, financiación y acciones en materia de transferencia e innovación. Es un proyecto pionero de alcance nacional. Junto a ello, cabe mencionar en este punto que FYCMA ha asumido la producción de una convocatoria sumamente novedosa, caso de Global StartupCities Summit, que, con formato virtual, reunió de manera simultánea a más de 40 ponentes de diferentes puntos de Europa.

En el ámbito de los congresos, convenciones y jornadas vinculadas a organizadores externos, el Palacio ha conseguido reubicar en otras fechas más del 80 por ciento de los eventos que no pudieron celebrarse en el momento previsto, logrando así mantener en la ciudad el impacto económico asociado a esta programación, aunque desplazado en el tiempo. No obstante, en el primer trimestre del año FYCMA fue escenario de congresos de carácter médico-científico y tecnológico de referencia nacional e internacional, como son European Robotics Forum, el VIII Congreso de la Sociedad Española de Odontología Digital y Nuevas Tecnologías (SOCE) o el 35º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME).

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com

En total, se estima que la actividad de FYCMA ha generado en la ciudad más de 50 millones de euros según criterios asumidos por el sector y establecidos por la Asociación Española de Ferias (AFE) y el Spain Covention Bureau. Así, ha congregado más de 93.000 participantes entre asistentes presenciales y virtuales.

Campaña ‘Málaga Segura’ e iniciativas al servicio de la sociedad

En paralelo a ello, FYCMA ha estado al servicio del programa preventivo ‘Málaga segura’ de detección temprana de la COVID-19 impulsado por el Ayuntamiento de Málaga desde que arrancase en noviembre de 2020. En concreto, ha albergado semanalmente la realización de test rápidos de antígenos a profesionales de los colectivos adheridos -un total de 71 en la actualidad-, habiéndose llevado a cabo más de 10.400 pruebas.

Además, se ha impulsado la colaboración en proyectos estratégicos de empresas y entidades de referencia para el desarrollo de herramientas y soluciones para la lucha global contra la propagación de la COVID-19 y sus efectos, caso de Alastria, IBM o la Universidad de Málaga. También ha articulado iniciativas para contribuir al desarrollo de material y equipamiento médico-sanitario movilizándolo a su red de colaboradores e identificando a expositores con capacidad para producir, desarrollar o facilitar materiales, suministros o servicios de especial interés.

FYCMA encara 2021 con un calendario ferial y congresual que comenzará en el mes de abril con la décima edición de Transfiere -14 y 15- y Salón H&T -26, 27 y 28-. A partir de ahí, y con las expectativas de mejora asociadas al avance de la campaña de vacunación, el Palacio prevé recuperar paulatinamente su pulso habitual en línea con la flexibilización gradual de las restricciones de movilidad. A las convocatorias de abril le seguirán hasta verano, y siempre que las circunstancias sociosanitarias lo permitan, nuevas convocatorias de Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible; el Salón de la Moto, MOMA; Retro Auto & Moto Málaga, y AOTEC. Asimismo, se incorporan al calendario CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair -un encuentro de organización propia centrado en la gestión, promoción y transformación digital de los museos y espacios culturales emergentes, así como su interacción con los destinos culturales inteligentes- y Working for What, que abordará a través de diversos expertos las nuevas tendencias del mercado de trabajo.

El avance del calendario para 2021 puede consultarse en la web www.fycma.com

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com